

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Mohammed Rafi. *Internet Marketing Building Advantage In A Networked Economy*. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2013.
- Abdad, M. Zaidi. *Lembaga Keuangan Umat Di Dunia Islam*. Bandung: Angkasa, 2003.
- al-Arif, M. Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kejadian Teoritis Dan Praktis*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Andamisari, Dessy. "Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal" 5, no. 1 (2021): 66–72.
- Andi Sukandi, Ayu Sofiati (Efi), Yoyo Sudaryo. "Implementasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Dan Berdampak Pada Citra Lembaga Keuangan Perbankan (Suatu Survey Pada Lembaga Perbankan Nasional)." *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora* 21, no. 3 (2019): 355–64. <https://doi.10.24198/sosiohumaniora.v21i3.23464>.
- Anshari, Abdul Ghafur. *Penerapan Prinsip Syariah Dalam Lembaga Keuangan, Lembaga Pembiayaan, Dan Lembaga Perusahaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. *Principles of Marketing*. Brithish Library Cataloguing-in-Publication Data, 2018.
- Atmoko, Rakhmat Andri & Susilowati. *Optimalisasi Digital Marketing*. Pusat Pengembangan Kewirausahaan, 2021.
- Burhanuddin S. *Hukum Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2011.
- Chen Ling & Lie Ting. "Assessment of Internet Marketing and Competitive Strategis for Leisure Farming Industry in Taiwan." *Journal of American Academy of Business* 8, no. 2 (2014): 296–300.
- Dr. Dadang Munandar, S.E.M.S. *DIGITAL MARKETING*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=99B0EAAAQBAJ>.
- Dr. Dhiraj Kelly Sawlani, S.E.M.M.S., and S M Pustaka. *DIGITAL MARKETING: BRAND IMAGES*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=BodAEAAAQBAJ>.
- Dr. Yoyo Sudaryo, S.E.M.M.M.K.A.C.A.A., S.P.M.M. Dr. Nunung Ayu Sofiati, S.E.M.K. Mohamad Arfiman Yosep, and S.T.I.N.S.E.M.H. Budi Nurdiansyah. *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia*. Penerbit Andi, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=kpD5DwAAQBAJ>.
- Estiana et, al, Ria. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2022.
- Fadli Harisa Ramadhan. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun."

- JOM FISIP* 4, no. 2 (2017): 1–15.
- Faisal, Sanapiah. *Format - Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers, 2005.
- Febriyantoro, Mohamad Trio, and Debby Arisandi. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean.” *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 1, no. 2 (2018): 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>.
- Ginting, R, A Yulistiyono, A Rauf, S O Manullang, A L S Siahaan, D P Kussanti, T.E.A.P. S, T R Djaya, A S Ayu, and F Effendy. *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. 1. Penerbit Insania, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=DUIyEAAAQBAJ>.
- Gunawan, Imam. *Metode Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hermawan, Sigit and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Indonesia, Asosiasi Penyedia Jasa Internet. “Profil Internet Indonesia 2022.” *Apji.or.Od*, no. June (2022).
- Kustiyahningsih, Y, D R Anamisa, M Hasbunallah, E Rahmanita, and J Purnama. *Pemanfaatan Media Sosial Dan Market Place: Untuk Meningkatkan Produk Penjualan UMKM Di Masa Pandemi Covid - 19*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2022. <https://books.google.co.id/books?id=yNIXEAAAQBAJ>.
- M. Cholid Mawardi, Hj. Maslichah, Elia Nurmala. “STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN NASABAH DI BANK MUAMALAT SAAT PANDEMI COVID-19” 3, no. 2 (2022): 88–97.
- Makhmudah, S. *MEDSOS DAN DAMPAKNYA PADA PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA*. Bogor: GUEPEDIA, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=TXkWEAAAQBAJ>.
- Mansir, Firman dan Halim Purnomo. “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Digital Marketing Dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Era Pandemi Covid -19 Di UMKM Panggungharjo Sewon Bantul.” *Abdimas Singkeru* 1, no. 1 (2021): 39-50.
- Miguna Astuti, Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran : UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Muayyad, Annadafah dan Ubaidillah. “Penggunaan Digital Marketing Di PT Bank Syariah Indonesia Dengan Pendekatan Search Engine Optimization ( SEO )” 1, no. 1 (2022): 90–106. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb>.
- Mulyono, Ryan Kristo. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia

- Pustaka Utama, 2018.
- Poltak, Hendra dkk. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep Dan Strategi Pada Era Digital)*. Cv. Media Sains Indonesia, 2021.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI ( Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House )." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
- Rahmawati, Tria Yulia. "Instagram : Its Roles in Management of Islamic Banks" 11, no. 4 (2020): 841–61. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2018-0213>.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Riyanto, Dikcy Wisnu Usdek & Gilang Indera Permana. *Dampak Pemasaran Sosial Media Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli*. Malang: Pustaka Peradaban, n.d.
- Safco, Lon & David, K.B. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. John Willey & Sons, 2016.
- Saputra, D H, D U Sutiksno, A H P Kusuma, R Romindo, D Wahyuni, A Purnomo, J Simarmata, and A Rikki. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=usbSDwAAQBAJ>.
- Selvia, Hayati, and Holilur Rahman. "Strategi Pemasaran Pembiayaan Akad Murabahah Pada BMT NU Cabang Pragaan Dalam Meningkatkan Profitabilitas." *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* 08, no. 01 (2021): 126–47.
- Sholihin, R. *Digital Marketing Di Era 4.0*. Anak Hebat Indonesia. Anak Hebat Indonesia, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=9dfyDwAAQBAJ>.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Subakti, Hani et al. *Riset Kualitatif Dan Kuantitatif Dalam Bidang Kesehatan*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Supriyatno, Hary. "Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan : Studi Analisis Persepsi Pemustaka Tentang Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel." *Indonesian Journal of Academic Librarianship* 3, no. 3 (2019): 33–45.
- Tri Rachmadi, S K. *The Power Of Digital Marketing*. 1. TIGA Ebook, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=RCzyDwAAQBAJ>.
- Wijaya et, al, Andi. *The Art of Digital Marketing*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Yunita, Ria. "Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial

Media Twitter.” *Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (2019): 26–32.  
<https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5073>.  
Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

