

## DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, Roni, Rangga Wisanggara, Faznil Husna S Rasyad, dan Riandy Mahardika Adif. "Pengaruh People, Process Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas UIN Imam Bonjol Padang* 4, no. 1 (2019).
- Astuti, Miguna, dan Murhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Atmadjati, Arista. *Layanan Prima Dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Darmawan. *Manajemen Risiko Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2022.
- Dewa, Chriswardana Bayu, Diah Pradiatiningtyas, dan Lina Ayu Safitri. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Expert, 2022.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Feriyanto, Andri, Shyta, dan Endang Triana. *Pengantar Manajemen (3 in 1) Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Mediatera, 2015.
- Gampito, and Afridawati. "Sharia Compliance On Customers' Decision To Save In Shariah Bank Study On Customers At A Branch Office of Bank Syariah Mandiri In Batusangkar." *Batusangkar International Conference* 1, no. 1 (2017).
- Hasibuan, Abdul Nasser, Rahmad Annam, dan Nofinawati. *Audit Bank Syariah*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Hidayati, Aprihatiningrum, Wa Ode Sifatu, Ali Maddinsyah, Denok Sunarsi, dan Jasmani. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Jakarta: Cipta Media Nusantara, 2021.
- HL, Suparman, Vina Islami, dan Fera Nelfianti. *Service Excellence*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Huda, Miftakul, Agus Rahayu, Heny Hendrayati, dan Ari Indra Gunawan. "Implementasi Atribut Produk, Promosi Dan Service Excellence Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan BTN SIAP PT.Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Cabang Cikarang." *Jurnal Soshum Insentif* 5, no. 2 (2022). - <https://doi.org/10.36787/jsi.v5i2.883>.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Menguasai Fungsi Kepatuhan Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Irawan, Dedi, dan Sudewi. "Pengaruh Syariah Compliance Terhadap

- Keputusan Menjadi Nasabah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).” *Jurnal Signaling* 10, no. 2 (2021).
- Khotriah, M. Saleh, dan Selvia Nuriasari. “Pengaruh Biaya Ijarah Dan Pelayanan Prima Terhadap Keputusan Dalam Penggunaan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah Pada BPRS Metro Madani Kantor Pusat Madani.” *Jurnal Publikasi Hasil Penelitian Dan Gagasan Ilmiah Multidisplin* 11, no. 1 (2019).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo, 2000.
- Kusuma, Aditya Halim Perdana, Acai Sudirman, dan Agung Purnomo. *Brand Management: Esensi, Posisi Dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi MPI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Martana, I Ketut, dkk. *Manajemen Klien Dan Bisnis Periklanan*. Jakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Misbahuddin, dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Edisi Kedu. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Muslihatin, Aini, dan Riduwan. “Analisis Kepatuhan Syariah Pada Bank Syariah: Studi Kasus Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.” *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2020).
- Nasir, Muhammad, Safaruddin, Nanang Prihatin, dan Rauzana. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Tata Kelola, Dan Kepatuhan Syariah Dalam Preferensi Memilih Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis* 7, no. 1 (2022).
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Manajemen Hubungan Pelanggan Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Qomusuddin, Ivan Fanani, dan Siti Romlah. *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Rahmayanty, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Romdhoni, Abdul Haris, dan Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpananan Pada

- Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018).
- Ruwaitdah, Siti Homisyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Sharia Governace Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *Jurnal Akutansi Dan Keuangan Islam* 1, no. 1 (2020).
- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- Sari, Intan Permata, Fitri Laila Umayah, dan Prihartono. “The Effect Of Marketing Mix Strategy On The Decision To Open Tandamata Savings At Bank BJB KCP Kopo Sayati, Bandung Regency.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 5 (2022): 3108–17. -  
<https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v3i5.1122>.
- Sonjaya, Rozi, Luis Marnisah, dan Fakhry Zamzam. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Martapura.” *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2021): 118. -  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36908/esha.v6i2.204>.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Sugihartini, Nyoman, dan Ketut Agustini. *Cara Cepat Mengembangkan Instrumen Dan Teknik Analisisnya*. Depok: Rajawali Press, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sundari, Eva. *Dinamika Citra Dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam*. Pekanbaru: Adab, 2021.
- Susilo, Edi. *Pengawasan Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.
- Syaekhu, Ahmad, dan Suprianto. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Tamara, Lucky Dwi, dan Anton Eko Yulianto. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menabung Nasabah PT Bank Jatim KCP UNTAG Surabaya (Studi Kasus Pada Produk Simpeda Di PT Bank Jatim KCP UNTAG Surabaya).” *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 11, no. 7 (2022).
- Tambunan, Elisabet. “Pengaruh Pelayanan Prima Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Menabung Di Pt. Bank Sinarmas Kc Medan.” *Jurnal Mutiara Manajemen* 4, no. 2 (2019).
- Valerie A, Zeithaml, dkk. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: Mc Grama Hill, 2013.

- Warsito, Chandra, In Solikhin, dan Nida Umi Farhah. *Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Terhadap Jasa Ojek Online*. Malang: CV. Lietasi Nusantara Abadi, 2022.
- Wijaya, Andy, Yusuf Enril Fathurrohman, dan Sisca. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis Dan Strategi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Wijaya, Toni. *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Prkatik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

