

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
A. Kajian Teori .....	11
1. Strategi Marketing Mix .....	11
2. Analisis SWOT .....	23
3. Daya Saing Bisnis .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Berfikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	34
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	34
C. Subyek Penelitian .....	35
D. Sumber Data .....	36
1. Sumber data primer .....	36
2. Sumber data sekunder .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
1. Observasi (Pengamatan) .....	37
2. Wawancara (Interview) .....	37
3. Dokumentasi .....	38
F. Pengujian Keabsahan Data .....	38

G. Teknik Analisis Data.....	39
1. Reduksi data ( <i>Data reduction</i> ).....	39
2. Penyajian data ( <i>Data display</i> ).....	39
3. Penarikan kesimpulan.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	41
1. Latar Belakang Usaha Maroz Cafe & Resto Gondangmanis .....	41
2. Visi dan Misi Usaha Maroz Cafe & Resto Gondangmanis .....	42
3. Struktur Organisasi Usaha Maroz Cafe & Resto Gondangmanis .....	43
4. Produk Usaha Maroz Cafe & Resto Gondangmanis .....	43
B. Deskripsi Data Penelitian.....	44
1. Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Daya Saing di Maroz Cafe & Resto Gondangmanis .....	45
2. Faktor Penghambat dalam Meningkatkan Daya Saing di Maroz Cafe & Resto Gondangmanis .....	57
3. Strategi bersaing Maroz Cafe & Resto Gondangmanis Menggunakan Analisis SWOT .....	58
C. Analisis Data Penelitian .....	72
1. Analisis Mengenai Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> di Maroz Cafe & Resto Gondangmanis .....	72
2. Analisis Mengenai Faktor Penghambat yang dihadapi di Maroz Cafe & Resto Gondangmanis .....	75
3. Analisis Mengenai SWOT dalam Menentukan Strategi Bersaing di Maroz Cafe & Resto Gondangmanis .....	76
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
A. Simpulan.....	87
B. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Data beberapa kafe di Desa Gondangmanis..... 3  
 Tabel 1. 2 Data Jumlah Pendapatan Maroz Cafe & Resto  
 Gondangmanis..... 5  
 Tabel 2. 1 Matriks SWOT ..... 26  
 Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu..... 28



**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian ..... 33



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Jumlah Kafe di Desa (Kecamatan Bae)..... 3  
Gambar 4. 1 Bar Kopi Maroz Cafe & Resto Gondangmanis ..... 42  
Gambar 4. 2 Bagan Struktur organisasi Maroz Cafe & Resto ..... 43

