

DAFTAR PUSTAKA

- Amaningsih, Aam. *Keunggulan Bersaing Industri Kecil Menengah*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Anwar, Muhadjir, *Manajemen Strategik Daya Saing Dan Globalisasi*, (Purwokerto: Sasanti Intitute, 2020), palm e-book.
- Art, Ni Putu Tia Pratiwi. "Marketing Strategies in Improving Sales At Braud Cafe", *Jurnal Pariwisata dan Bisnis*, 01 no. 08 (2022), <https://doi.org/10.2233/paris.v1i8.153>.
- Astuti Miguna & Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Endang, Rahim dan Roni Mohamad, 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah', *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2 no. 1, (2021), <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/MUTAWAZIN/article/download/113/76.pdf>.
- Erisma, Afri dan Andi Azhar. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : Deepublish, 2019.
- Etika Sabariah. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017. pustakapelajar.co.id.
- Fathoni, Abdurahman, *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusun Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah, Muhammad. *Pemasaran Jasa Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : Deepublish, 2019.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish, 2018.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya. 2011.
- Gunara, Thorik, Sudibydo dan Utus Hardiono, *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad*. Bandung: Madani Prima, 2008.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, and Edy Suryawardana. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)." *Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 19, no. 1 (2021), <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i1.3001>.
- Hidayat, Rusdi dan Setyawan, Ibnu. "Strategi Bauran Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT Pada Ud. Erni Jaya Bangunan Kediri" 1, no. 10 (2021), <https://123dok.com/document/zwv73331-strategi-bauran-pemasaran-menggunakan-pendekatan-analisis-bangunan-kediri.html>.

- Irham Fahmi. *Manajemen Strategis*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Lestari, Warni, Siti Musyahidah dan Rabaniah Istiqamah. "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1 no.1 (2019), 63, <https://jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/article/view/5/5>.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Morisson. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana, 2012, palm e-book.
- Mustafidah, Hindayati & Suwarsito. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Purwokerto: UM Purwokerto Press, 2020.
- Napitupulu Sabar, Nirwana Tapiomas dan Riduan Tobink. "*Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*" Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco, 2010.
- Pasaribu, Romindo M dan Agnes Oktavia. "Analisis Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Kota Medan." *Journal of Economics and Business* 2, no. 1 (2020), <http://jurnal.uhn.ac.id/index.php/ekonomibisnis/JEB>.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta, 2017.
- Purbhastuti, Arum Wahyuni. "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Kebutuhan Pembelian Konsumen Indomaret." *Jurnal Sains Manajemen* 7, no. 1 (2021), <httpse-jurnal.lppmunsera.orgindex.phpSMarticledownload27071734>.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011, <https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf>.
- Rangkuti, Frenddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Rusdan, Sulhaini dan Dayani, Rahman. "Implementasi Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Dalam Menentukan Posisi dan Strategi Bisnis Cafe di Kawan Wisata Sembalun" 10, no. 2 (2022), <https://doi.org/10.29303/distribusi.v10i2.272>.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung : Pustaka Ramadhan, 2016, <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.
- Saleh, Yusuf Muhammad & Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar : Sah Media, 2019.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Garamedia Pustaka Utama, 2001.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo

- Persada, 2002.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2016.
- Sudjilah. *Pemberdayaan UMKM Dan Keunggulan Bersaing*. Malang: Malang. Media Nusa Creative, 2020, palm e-book.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Sunyono, Danang. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2015.
- Taufiqurokhman. *Mengenal Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2016.
- Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura : UTM PRESS, 2013, <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2015/03/BUKU-AJAR-METPEN.pdf>.
- Wardoyo, Paulus. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang : Fakultas Ekonomi, 2011. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Lombok Tengah : Forum Pemuda Aswaja, 2020, <https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5566/BUKU%20SAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.pdf>.