

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, Tri, Adriadi Putra, and Ratna Diah Yuniawati. "Analisa Kualitas Layanan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Pada Mobile Banking BMT Sakinah." *Eklptika* 3, no. 1 (2022): 1–6.
- Angelina, Tessa. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia, TBK KCP Stabat." *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2022): 127–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.56114/al-sharf.v3i2.310>.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2003.
- Blocher, Edward J., David E. Stout, and Gary Cokins. *Manajemen Biaya: Penekanan Startegis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Boediono. *Pelayanan Prima Perpajakan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Cresswell, John W. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Damiati, and dkk. "Perilaku Konsumen," 17. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Danupranata, Gita. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Darmawan, and Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Dayyan, Muhammad, Nurjanah, and Uci Dinda Ayu Bestari. "Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking Pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Langsa." *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 7, no. 1 (2022): 191–206. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v7i1.4058>.
- Dewi, I Gusti Ayu Ratih Permata, and Dkk. *Ekonomi Koperasi*. Padang: PT Global Eksekutif Teknolo, 2022.
- Dinas Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Bandung: Balai Pustaka, 2003.
- Fitrianisa, Sylvia Rozza, and Ali Masjono Muchtar. "Peran Public Relations, Kepercayaan, Dan Persepsi Kemudahan Dalam Mendorong Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pengguna Mobile Banking BNI Syariah Di Kota Depok)." *Account* 7, no. 1 (2020): 1259–68. <https://doi.org/10.32722/acc.v7i1.2839>.
- Giantari, I Gusti Ayu Ketut. "Niat Belanja Online Berbasis Pengalaman, Kepercayaan, Dan Persepsi Kontrol Perilaku," 58. Bandung: Media

- Sains Indonesia, 2021.
- Ginantra, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu, and dkk. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Haekal, and dkk. *Manajemen Pembiayaan Pendidikan Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Hamdiah, and Likdanawati. "Strategi Peningkatan Minat Nasabah Dalam Penggunaan Internet Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Di Lhokseumawe)." *Jurnal Visioner & Strategis* 10, no. 1 (2021): 6.
- Hermawan, Rudi. *Buku Ajar Hukum Ekonomi Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Husna, Farida Fadliatul, and Muhamad Mustaqim. "Pemanfaatan Electronic Banking Bagi Anggota Di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Tayu." *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2020): 145–53. <https://doi.org/10.21043/malia.v4i2.8496>.
- "Kantor Cabang KSPPS Yaummi MAS," 2023. <https://www.yaummimas.com/kantor-cabang/>.
- Kartomo, and La Sudarman. *Buku Ajar Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kholis, Nur, and Amir Mu'allim. *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Program Pascasarjana FIAI UII, 2018.
- Lutfie, Harrie, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Mundir, Abdillah, and Lilik Nur Hayati. "Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Di BRI Syari'ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan." *Malia (Terakreditasi)* 12, no. 2 (2021): 243–56. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i2.2668>.
- Mursid, Fadillah. *Kebijakan Regulasi Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Di Indonesia*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Nasir, Abdun, and Suhendi. "Penerapan Pengelolaan Transaksi Keuangan Menggunakan Modul Accounting and Finance Odoo 10 Studi Kasus Yayasan SDIT Bahrul Fikri." *Jurnal Informatika Terpadu* 4, no. 1 (2018): 2.
- Nelwan, Jeffry Z.C, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Putu Gde Sukaatmadja, and Ni Wayan Ekawati. *Layanan Internet Banking Dan Mobile*

- Banking Di Bank KB Bukopin*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah, and Dll. “Pemasaran Kontemporer,” 43. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- PERMEN KUKM. 16 Tahun 2015, Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah oleh Koperasi (2015).
- POJK. 7 Tahun 2016, Prinsip Kehati-hatian dalam Melaksanakan Kegiatan Structured Product bagi Bank Umum (2016).
- Pragusto Sumarsono, Anggit, Mhd Handika Surbakti, Nurul Huda, and Nova Rini. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Keputusan Bertransaksi Nasabah Pengguna Mandiri Syariah Mobile (Msm).” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2020): 224–35. [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5812](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5812).
- Prakosa, Adhi, and Ahsan Sumantika. “Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking” 9, no. 2 (2019): 270–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.26460/jm.v9i2.1030>.
- Prayudi, I gede, and dkk. “A Studi: Persepsi Kemudahan Penggunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking,” 17. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Purwanto, Oki, Danang Dwi Prasetyo, and Hanifah Noviandari. “Peran Yaummi Mobile Terhadap Perkembangan Nasabah Di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Pati Di Era Digital.” *Qulubana: Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no. 1 (2021): 39–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.54396/qlb.v2i1.248>.
- Puspita, Erna, and Mar’atus Solikah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money Pada Generasi Milenial.” *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma* 21, no. 1 (2022): 29–41. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v21i1.154>.
- Putri, Nurrahma. “Kendala Dalam Pengoperasian Mobile Banking Pada Nasabah BRI Syariah (BSI) Kota Bengkulu,” 2021.
- Ratmono, and Nani Septiana. “Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking BRI Konvensional: Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro.” *Derivatif: Jurnal Manajemen* 15, no. 2 (2021): 294–305.
- Rivai, Veithzal, and Rifki Ismal. *Islamic Risk Management for Islamic Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rokhmad, Nur, and dkk. “Solusi Terhadap Permasalahan Internal Dan Eksternal Pada Seksi Pendidikan Diniyah Dan Pondok Pesantren Di Kntor Kementerian Agama Kabupaten Mojokerto.” *Jurnal*

- Administrasi Pendidikan Islam* 2, no. 2 (2020): 160. <https://doi.org/10.15642/japi.2020.2.2.157-170>.
- Rozi, Fahrul, and Muhammad Ziyad. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN." *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2019): 99.
- "Sejarah YAUMMI MAS," 2023. <https://www.yaummimas.com/sejarah-kspps-yaummi-mas/>.
- Selang, Christian A D. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado." *Jurnal EMBA* 1, no. 3 (2013): 73.
- Setijoso. *Towards a Less Cash Society in Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia, 2006.
- Sihadi, Intan Purwatianingsih, Sifrid S. Pangemanan, and Hendrik Gamaliel. "Identifikasi Kendala Dalam Proses Produksi Dan Dampaknya Terhadap Biaya Produksi Pada UD. Risky." *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13, no. 4 (2018): 602.
- Sinulingga, Nora Anisa Br, and Hengki Tomando Sihotang. "Perilaku Konsumen : Strategi Dan Teori." Medan: IOCS Publisher, 2023.
- Sobana, Dadang Husen. *Sistem Informasi Manajemen Perbankan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suryani, Yani, Maimunah Siregar, and Desi Ika. *Panduan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Suwiknyo, Dwi. *Jasa-Jasa Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Tarigan, Evelyne Vagittha br. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Dalam Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia KCP Stabat Proklamasi." *Regress: Journal of Economics & Management* 2, no. 1 (2022): 87. <http://journal.medanresourcecenter.org/index.php/REG>.
- Undang-Undang RI. 10 Tahun 1998, Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan (1998).
- Usanti, Trisadini P, and Abd Shomad. *Hukum Perbankan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Wahyoedi, Soegeng, and Saporso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, Dan Loyalitas*.

- Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Wahyuningsih, Nining, and Nurul Janah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat.” *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari’ah* 10, no. 2 (2018): 295. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i2.3596>.
- Wardhana, Aditya, and dkk. “Perilaku Konsumen: Teori Dan Implementasi,” 26–27. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.

