

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan keseluruhan teknik atau metode yang digunakan oleh para peneliti untuk memecahkan masalah yang telah dirumuskan.¹ Metode penelitian sangat dibutuhkan, karena dapat membantu peneliti dari awal perumusan masalah hingga menemukan hasil penelitian.

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian lapangan (field research), dimana sumber data utama dalam menjawab rumusan masalah berada di lapangan. Sedangkan pendekatan yang digunakan ialah kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif ialah metode penelitian untuk mendalami, menelaah, membahas, atau meneliti suatu entitas atau objek tanpa adanya perubahan dan juga tanpa adanya uji hipotesis. Hasil dari penelitian kualitatif bukanlah generalisasi berdasarkan kuantitas, namun makna segi kualitas dari fenomena yang telah dialami.²

Jenis pendekatan kualitatif yang digunakan ialah studi kasus, yakni suatu metode penelitian guna mendapatkan kebenaran dengan cara mendalami suatu keadaan peristiwa, lingkungan, situasi tertentu dan dalam jangka waktu yang relatif lama.³

B. Setting Penelitian

Lokasi atau setting penelitian terdiri atas setting tempat dan setting waktu. Seperti penelitian pada umumnya, dalam penentuan lokasi dan jangka waktu penelitian membutuhkan waktu yang cukup lama, mengingat tujuan penelitian kualitatif adalah menemukan pola hubungan yang sifatnya interaktif, mengembangkan suatu realitas yang kompleks, menemukan sebuah pemahaman arti, serta menemukan suatu teori.⁴ Adapun lokasi penelitian yang dilakukan penulis bertempat di Kabupaten Jepara, tepatnya di Indomaret Purwogondo Jepara. Sedangkan waktu penelitian dimulai sejak

¹ Julio Warmansyah, *Metode Penelitian & Pengolahan Data Untuk Pengambilan Keputusan Pada Perusahaan*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2020), 10.

² Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), 21.

³ Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam*, 21.

⁴ Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam*, 41.

Februari 2023 sampai April 2023 mulai dari tahap survei hingga dilaksanakan tindakan penelitian.

C. Subjek Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, subjek atau informan dari sebuah penelitian merupakan sumber utama yang memiliki data dalam suatu penelitian.⁵ Penulis menentukan pihak Kepala Toko, Kasir Indomaret dan juga para pelanggan sebagai subjek penelitian.

D. Sumber Data

Iswandy menjelaskan data sebagai suatu simbol atau lambang yang belum berarti bagi penerimanya dan diharuskan untuk diolah. Sutanta mendefinisikan data sebagai suatu lambang atau simbol yang menunjukkan suatu jumlah, hal dan tindakan dan sifatnya adalah nyata atau fakta.⁶ Maka penulis menyimpulkan bahwa data ialah sekelompok keterangan yang harus diolah untuk menerangkan sesuatu. Data dapat berupa tulisan pada kertas, buku ataupun tersimpan dalam file berbentuk basis data. Data terbagi menjadi 2 macam berdasarkan jenisnya yaitu:

1. Data Primer

Data primer ialah data yang dihasilkan dari suatu interaksi langsung antara peneliti sebagai pengumpul data dan informan sebagai sumber data. Data primer dapat diperoleh melalui observasi, wawancara, survei dan lain-lain.⁷ Data Primer dalam penelitian ini berkenaan dengan pengelolaan uang sisa belanja yang dijalankan di Indomaret Purwogondo Jepara. Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan cara wawancara langsung dengan kepala toko, kasir dan pelanggan di Indomaret Purwogondo Jepara.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang berasal dari sumber-sumber berupa hasil cetak yang sebelumnya telah dikumpulkan oleh pihak lain.⁸ Sumber data sekunder dalam penelitian ini yaitu berkenaan dengan laporan keuangan mengenai donasi yang

⁵ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 97.

⁶ Albi Anggito and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018), 212.

⁷ Dermawan Wibisono, *Riset Bisnis: Pandauan Bagi Praktisi Dan Akademisi* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013), 118.

⁸ Wibisono, *Riset Bisnis: Pandauan Bagi*, 118.

diberikan oleh konsumen Indomaret Purwogondo Jepara yang diperoleh dari buku, jurnal, dokumen resmi dan lain-lain.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode atau teknik pengumpulan data ialah cara-cara yang dapat digunakan para peneliti untuk memperoleh suatu data. Dalam melakukan pengumpulan data, penulis menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain.⁹ Observasi yang dilakukan penulis meliputi kondisi minimarket, lingkungan dan aktivitas yang berjalan di Indomaret Purwogondo Jepara.

2. Wawancara

Wawancara merupakan interaksi antar individu yang saling berbagi informasi serta ide melalui proses tanya jawab sehingga dapat menemukan makna dari suatu topik.¹⁰ Teknik wawancara yang peneliti gunakan adalah semi terstruktur yaitu peneliti akan lebih bebas dan terbuka dalam menggali informasi bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuannya yaitu menemukan masalah yang lebih terbuka dan lebih luas di mana partisipan diminta memebrikan pendapat dan ide yang dimiliki berkenaan dengan masalah penelitian.¹¹ Wawancara akan dilakukan kepada pegawai di Indomaret Purwogondo Jepara dengan memberikan pertanyaan mengenai pembelajaran pengelolaan sisa uang belanja serta tidak membatasi jawaban yang diberikan, ketika jawaban belum memenuhi kepuasan peneliti dalam mendapatkan data, maka akan dilanjutkan dengan pertanyaan berikutnya sampai data yang didapatkan jenuh. Beberapa partisipan dalam penelitian ini tersaji dalam tabel berikut.

⁹ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2020), 21.

¹⁰ Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, 21.

¹¹ Nizamuddin et al., *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa* (Riau: DOTPLUS Publisher, 2021), 22.

Tabel 3.1 Informan

Nama	Posisi
M Khoirul Umam	Kepala Indomaret Purwogondo Jepara
Bintang Nurul Khayyi	Kasir Indomaret Purwogondo Jepara
Galeh Praditya	Kasir Indomaret Purwogondo Jepara
Putri Aisyah	Konsumen
Fajar Kurniawan	Konsumen
Suhardi	Konsumen

3. Dokumentasi

Dalam mencari data, dokumentasi digunakan untuk mencari data, menginterpretasikan data, serta dalam proses analisis data berupa data tertulis, transkrip buku, jurnal, karya ilmiah dan lain sebagainya.¹² Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk mencari laporan keuangan dari sisa pembelian konsumen yang didonasikan, foto ketika melakukan wawancara dan observasi di Indomaret Purwogondo Jepara.

F. Uji Keabsahan Data

Terdapat 4 kriteria pemeriksaan keabsahan data yaitu, kredibilitas, kepastian (berisi uraian yang rinci), kebergantungan dan kepastian (audit kepastian). Dalam penelitian ini penulis menggunakan uji kredibilitas (credibility) dalam pemeriksaan keabsahan data. Kredibilitas atau derajat kepercayaan ialah sebuah istilah yang menunjukkan kevalidan suatu keadaan, dengan kata lain hasil pengukuran menggambarkan kondisi yang sebenarnya.¹³ Peneliti menggunakan beberapa teknik pengujian keabsahan data dalam penelitian ini yaitu:

1. Triangulasi

Triangulasi data merupakan teknik pengumpulan data yang sifatnya menggabungkan berbagai data dan sumber yang telah

¹² Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010), 38.

¹³ Helaluddin and Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teoritik Dan Praktik* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019), 134.

ada.¹⁴ Triangulasi terbagi kedalam tiga bentuk yaitu triangulasi sumber, waktu dan teknik. Dalam penelitian ini peneliti akan menanyakan dari berbagai sumber informasi dengan menggunakan wawancara dan observasi dalam waktu dan keadaan yang berbeda mengenai penggunaan sisa uang belanja konsumen di Indomaret Purwogondo Jepara.

2. Menggunakan Bahan Referensi

Bahan referensi ialah barang bukti yang dapat digunakan untuk mendukung data penemuan dalam penelitian. Seperti rekaman atau transkrip yang diperoleh dari hasil wawancara, foto yang diperoleh dari pertemuan atau interaksi antara peneliti dan informan, dan lain sebagainya.¹⁵

3. Melakukan Member Check

Kegiatan member check dilakukan dengan cara memberikan data yang diperoleh penulis kepada narasumber. Hal ini mempunyai tujuan agar pemberi data mengetahui seberapa jauh data yang diterima oleh peneliti. Selain itu, member check bertujuan agar laporan yang ditulis oleh peneliti sejalan dengan apa yang disampaikan oleh informan. Member check dapat dibuktikan dengan berupa tanda tangan dari informan setelah adanya kesepakatan, penolakan, penambahan, pengurangan oleh pemberi data sehingga menambah tingkat kevalidan data.¹⁶

G. Teknik Analisis Data

Analisis data ialah suatu proses mengelompokkan dan mengurutkan suatu data kedalam sebuah kategori, pola dan satuan uraian dasar sehingga dapat menghasilkan sebuah tema.

Data yang diolah dan dianalisis merupakan data kualitatif, yaitu keseluruhan keterangan atau bahan yang berwujud kalimat dan kata sehingga tidak dapat diukur dan dihitung. Adapun beberapa aktifitas yang harus dilaksanakan dalam analisis data yaitu sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting yang sesuai dengan topik penelitian, mencari tema dan polanya, pada

¹⁴ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*, 201.

¹⁵ Anggito and Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 224.

¹⁶ Anggito and Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 224.

akhirnya memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.¹⁷ Data yang sudah didapatkan mengenai penggunaan sisa uang belanja konsumen akan dipisahkan sesuai dengan kebutuhan dan membuang yang tidak dibutuhkan oleh peneliti dan tidak berhubungan dengan data penelitian.

2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan kegiatan menampilkan atau menyuguhkan suatu kumpulan informasi kedalam suatu susunan yang kemudian akan ditarik kesimpulannya dan mengambil tindakan. Penelitian kualitatif yang baik ialah penelitian yang dalam penyajian datanya valid. Adapun data dapat disajikan ke dalam bentuk bagan, jaringan, narasi dan lain sebagainya.¹⁸ Peneliti akan menyajikan data kedalam suatu uraian narasi, setelah mendapatkan suatu hasil penelitian sesuai dengan fakta atau kondisi sebenarnya.

3. Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi Data

Verifikasi data atau penarikan kesimpulan dapat diartikan secara sederhana, yaitu proses menarik kesimpulan atas data yang diperoleh guna mendapatkan validitas penelitian. Dengan kesimpulan yang valid dan kredibel, maka masalah yang dirumuskan akan terjawab.¹⁹

¹⁷ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*, 117.

¹⁸ Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, 238.

¹⁹ Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, 237.