

ABSTRAK

Abdullah Fatich, 216020024. Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan *Brand Image* Lembaga Pendidikan Melalui Pemanfaatan *Media Online* Di SMP Al Anwar Sarang Rembang. Tesis, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pasca Sarjana, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Pembimbing: Prof. Dr. H. Ihsan, M. Ag. dan Dr. Anisa Listiana, M. Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peran kepala sekolah dalam memahami perkembangan dunia pendidikan yang tidak dapat dilepaskan dari pengaruh internet. Lembaga pendidikan yang memiliki reputasi kualitas (*perceived quality*) yang baik di mata masyarakat tentu akan membentuk dan meningkatkan brand image (citra merek) yang kuat dari sekolah. Salah satunya dengan memanfaatkan media *online* atau internet. Manfaat terbesar dari internet dalam dunia pendidikan adalah akses tak terbatas terhadap sebuah informasi dan data sehingga lebih mudah untuk mengenalkan dan meningkatkan *brand image*.

Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui peran kepala sekolah dalam meningkatkan *brand image* lembaga Pendidikan di SMP Al Anwar Sarang Rembang (2) Untuk mengetahui pemanfaatan media *online* di SMP Al Anwar Sarang Rembang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian adalah studi lapangan (*field research*). Dengan prosedur pengumpulan data menggunakan: observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif Creswell, yang meliputi: kegiatan analisis data, pengumpulan data, interpretasi data, Identifikasi dan hasil analisis data. Hasil penelitian ini adalah: (1) Peran kepala sekolah dalam meningkatkan *brand image* melalui tiga tahapan, yaitu *positioning*, *differenting*, dan *branding*. (2) Pemanfaatan media online yang digunakan SMP Al Anwar Sarang Rembang diantaranya *instagram*, *facebook*, *youtube* dan juga *website*.

Kata kunci: Peran Kepala sekolah, *Brand Image*, Pemanfaatan *Media Online*.

ABSTRACT

Abdullah Fatich, 216020024. The Role of School Principal in Enhancing the Brand Image of Educational Institution through Utilization of Online Media in SMP Al Anwar Sarang Rembang. Thesis, Islamic Education Management Program, Graduate School, State Islamic Institute (IAIN) Kudus. Supervisors: Prof. Dr. H. Ihsan, M. Ag. and Dr. Anisa Listiana, M. Ag.

This research is motivated by the role of the school principal in understanding the development of the education world that cannot be separated from the influence of the internet. Educational institutions that have a good perceived quality reputation in the eyes of the public will certainly shape and enhance the school's strong brand image. One of the ways is by utilizing online or internet media. The biggest benefit of the internet in the education world is unlimited access to information and data, making it easier to introduce and enhance brand image.

This study aims to: (1) To determine the role of the school principal in enhancing the brand image of educational institutions in SMP Al Anwar Sarang Rembang (2) To determine the utilization of online media in SMP Al Anwar Sarang Rembang.

This study uses a qualitative approach and the type of research is field research. Data collection procedures used are: observation, interviews, and documentation. The data analysis used is qualitative Creswell data analysis, which includes: data analysis activities, data collection, data interpretation, identification, and results analysis. The results of this study are: (1) The role of the school principal in enhancing the brand image through three stages, namely positioning, differentiating, and branding. (2) The online media utilized by SMP Al Anwar Sarang Rembang include Instagram, Facebook, YouTube, and also a website.

Keywords: School Principal Role, Brand Image, Utilization of Online Media.

الملخص

عبد الله ففتح ، دور رئيس المدرسة في تعزيز صورة العلامة التجارية للمؤسسة التعليمية من خلال استغلال وسائل الإعلام الرقمية في مدرسة الأنور الابتدائية في سارانغ ريمبانج .رسالة ماجستير، برنامج إدارة التعليم الإسلامي، دراسات ما بعد الدراسات العليا، معهد العلوم الإسلامية الحكومي كودوس . المشرفون :الأستاذ الدكتور إحسان، م .أ.غ .والدكتورة أنيسا لستيانا، م .أ.غ.

اتنطلق هذه الدراسة من دور رئيس المدرسة في فهم تطور عالم التعليم الذي لا يمكن فصله عن تأثير الإنترنت .ومن الواضح أن المؤسسة التعليمية التي تحظى بسمعة جيدة في نظر المجتمع ستشكل وتعزز صورة قوية للعلامة التجارية للمدرسة .واحدة من الطرق لتحقيق ذلك هي استغلال وسائل الإعلام الرقمية أو الإنترنت .وأكبر فائدة للإنترنت في عالم التعليم هي الوصول غير المحدود إلى المعلومات والبيانات، مما يجعل من الأسهل التعريف بالعلامة التجارية وزيادة شعبيتها

يهدف هذا البحث إلى) : ١ (التعرف على دور رئيس المدرسة في تعزيز صورة العلامة التجارية للمؤسسة التعليمية في مدرسة الأنور الابتدائية في سارانغ ريمبانج) ٢ (معرفة استغلال وسائل الإعلام الرقمية في مدرسة الأنور الابتدائية في سارانغ ريمبانج .

تستخدم هذه الدراسة النهج النوع النتيجة التي توصل إليها هذا البحث هي) : ١ (دور مدير المدرسة في تحسين صورة العلامة التجارية من خلال ثلاث مراحل ، وهي تحديد الموضوع ، والتفريق ، والتسويق) . ٢ (استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها مدرسة الأنور الثانوية في سارانغ ريمبانج بما في ذلك إنستغرام وفيسبوك ويوتيوب والموقع الإلكتروني .

لكلمات الرئيسية :دور رئيس المدرسة، صورة العلامة التجارية، استغلال وسائل الإعلام الرقمية