

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK ARAB	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Penelitian Terdahulu	4
F. Kajian Pustaka	7
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Lembaga Pendidikan	12
1. Peran Kepala sekolah dalam meningkatkan <i>brand</i> <i>image</i>	12
2. Meningkatkan <i>Brand image</i> Lembaga Pendidikan	22
B. Pemanfaatan Media <i>online</i>	36
1. Media <i>Online</i>	36
2. Jenis – jenis media <i>online</i>	38
3. Ciri – ciri media <i>online</i>	38
4. Manfaat media <i>online</i>	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Kehadiran Peneliti	43
C. Latar Penelitian	44
D. Data dan Sumber data Penelitian	45
E. Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data	47
G. Keabsahan Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi dan Obyek Penelitian	50
1. Kelembagaan	50
2. Sumber Daya Manusia di SMP Al Anwar	52
3. Fasilitas Pendidikan	53
B. Hasil Penelitian	55
1. Peran Kepala sekolah dan tantanganya dalam meningkatkan <i>brand image</i> lembaga Pendidikan	55
2. Pemanfaatan media <i>online</i> di SMP Al Anwar Sarang Rembang	67
C. Pembahasan	82

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	90
B. Implikasi.....	91
C. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

