

DAFTAR PUSTAKA

- A. D. Arini, Bentuk, Makna, dan Fungsi Bahasa Tulis Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi dan Interaksi pada Internet. *Skriptorium*, 2(1), 35–49. 2013.
- A., Halim & Pratiwi, R. Peran Kepala Sekolah dalam Membangun Budaya Islami di Sekolah Dasar. *Edureligia: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 1-14. 2020.
- A. S. Bryk., Sebring, P. B., Allensworth, E., Luppescu, S., & Easton, J. Q. Organizing schools for improvement: Lessons from Chicago. 2010.
- A. J. Kezar., & Maxey, D. Big data analytics in higher education: Promises and pitfalls. *New Directions for Institutional Research*, 2014(161), 2014.
- Agustini, Rahman. Pemanfaatan Media Online Sebagai Media Sarana Komunikasi Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi, Akademik Jurnal “Gema Kampus” Edisi Vol.13 No.1 2018.
- Alma, Buchori, Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Alhadza, Abdullah, Pengaruh Motivasi berprestasi dan perilaku komunikasi antar pribadi terhadap efektifitas kependidikan di SLTP Sulawesi Tenggara,” jurnal Pendidikan Periode Januari 2003.
- Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Cet. Ke-15, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Andriani, Dewi Esti “Peran Kepala Sekolah dalam Upaya Mewujudkan Perubahan Sekolah,” Jurnal Manajemen Pendidikan , No. 02, Th IV, Oktober 2008.
- Barnawi & Mohammad Arifin, Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu Jogjakarta: AR-Ruzz Media, 2013
- B. M., Bass, & Riggio, R. E. Transformational leadership. Psychology Press. 2006.
- B. S., Dianingtyas, & Rejeki, N. S. Pengaruh Kualitas Informasi Website Terhadap Citra Pemerintah Kabupaten Wonogiri, 1–20. Retrieved from <http://ejournal.uajy.ac.id/6666/1/jurnal.pdf>. 1950.
- Bartell, C. A., & Steele, D. Educational leadership preparation for a complex world: The University of Minnesota K-12 principal preparation program. *Journal of Research on Leadership Education*, 12(4), 2017.
- Cresswell, John W, Education Research Planning, Conducting and evaluating Quantitative and Qualitative Research, University Of

- Nebraska, 2012.
- D, Puntoadi, . Menciptakan Penjualan melalui Media Sosial, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011.
- D. Barnes, The Role of the Principal in Building School Culture. *Journal of Values-Based Leadership*, 2(2), 34-41.
- Fathoni, AB. Musyafa', Strategi Diferensiasi Sebagai Upaya Mewujudkan Layanan Pendidikan Yang Berkualitas, Ponorogo: STAIN PO Press, 2011.
- Fahrurrozi, Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam, Semarang, 2012.
- Freddy, Rangkuti, Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Fradito, Aditia, Suti'ah, Mulyadi, "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah", *Al-Idrah: Jurnal Kependidikan Islam* Volume 10 Nomer 1, 2020, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Fradito Aditia. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)". Tesis, Pascasarjana UIN Malang, 2016.
- H. A. Al-Munawwir, Model Kepemimpinan Kepala Sekolah Berlandaskan Akhlakul Karimah. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 2(2), 2018.
- Hadist Riwayat Thabrani dan Daruquthni
- Hidayat, Ara, Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah. Yogyakarta: Pustaka Eduka, 2010.
- <http://smp-alanwarsarang.sch.id/>, 31 Januari 2023, <http://smp-alanwarsarang.sch.id/read/2/profil>.
- J. Sutherland,, & Canwell, D. School leadership in a VUCA world: Responding to the Fourth Industrial Revolution. London: Bloomsbury Publishing. 2017.
- J. P. Spillane,, Halverson, R., & Diamond, J. B. Towards a theory of leadership practice: A distributed perspective. *Journal of Curriculum Studies*, 36(1), 3-34. 2004.
- Kaplan,. Kaplan dan Michael Haenlein, "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media" *Kelley school of business Indiana university vol 53*, 2010.
- Kriyanto, Rachmat, Public Relation Writing : Membangun Publik Relation Membangun Citra Corporate. Jakarta: Kencana, 2008.
- K. Leithwood,, Day, C. Sammons, P., Harris, A., & Hopkins, D. Successful school leadership: What it is and how it influences

- pupil learning. Department for Education and Skills. 2006.
- K. Leithwood, Harris, A., & Hopkins, D. Seven strong claims about successful school leadership revisited. *School Leadership & Management*, 40(1), 5-22. 2020.
- K. Leithwood, & Jantzi, D. Leadership for organizational learning and improved student outcomes. Council of Ministers of Education, Canada. 2005.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehellindo, 2002.
- Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing*, Bandung: Penerbit Mizan, 2007.
- L. Sharp, William dan James K. Walter, *The Principal as School Manager*, (Ogden : UT, U.S.A, 2002), 87. 2009.
- Levitt, *The Marketing Imagenation*. London: The Free Press, 1983.
- M, Fullan, *The moral imperative of school leadership*. Corwin Press. 2003.
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. Social Media: The New Hybrid Element Of The Promotion Mix, 52(4), 357–365. 2009.
- Muhammad, Husein. "*Kepemimpinan Kepala Sekolah Menurut Islam*", Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2010.
- Moloeng, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Rema Rosdakarya, 2012.
- Moriansyah, La. Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences,. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, Vol.19, No.3, Desember 2015.
- N. Bennet, & Lemoine, J. G. What VUCA really means for you. *Harvard Business Review*. Retrieved from <https://hbr.org/2014/01/what-vuca-really-means-for-you>. 2014.
- P. Gronn,. Leadership as a design science: A case study of leadership for ambiguitas. *Journal of Educational Administration*, 41(3), 276-297. 2003.
- P Capuzzi,. The impact of big data on higher education: big data, analytics, and the role of decision-making. *Journal of Research Administration*, 49(1) 2018,
- Pusat Bahasa Depatemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia, 2018.
- Pemerintah Republik Indonesia. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2017 tentang Standar Nasional Pendidikan*. 2017.
- Qardhawi, Yusuf. "*Al-Madkhal al-Fiqhi al-'Amm: Al-Madrasah Al-Islamiyah*", Beirut: Dar al-Nafaes, 2012.
- R, Nasrullah, *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

- R. P., Rahmah, & Yulianita, N. Makna Media Sosial bagi Profesi Public Relations Perguruan Tinggi. *Proseding Hubungan Masyarakat*, 2(1), 333–340. 2016.
- Rahayu, Ika Putri “Strategi Pemasaran Program Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Madrasah Unggul (Studi Kasus di MIN 3 Magetan)” Tesis: Pascasarjana IAIN Ponorogo, 2020.
- Roper, S., Rutter, R., & Lettice, F. Social Media Interaction, the University Brand and Recruitment Performance. *Journal of Business Research*, 69(8), 3096–3104. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.01.025>. 2016.
- Sadat, Andi, Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyaninan, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- George A. Steiner dan John B Miner, Kebijakan Dan Strategi Manajemen, 2009.
- Supriyatno, Hary. “Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel” Indonesian Journal of Academic Librarianship Volume 3, Issue 3 Oktober, 2019.
- Susanto, Himawan Wijarnako, Power Branding (Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya Jakarta:PT.MizanPublika, 2004.
- Sutisna, Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, Cet 3, 2003.
- Schiffman, Leon G. Leslie lazar kanuk. Consumer Behavior, New jersey prentice-hall.inc 2000.
- Susanto, Prengki, Pengaruh Kualitas Layanan Akademik Dan Citra Merk Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Padang: Tingkat V01. VIII No.1 2012.
- Susanto, Heru. “Strategi pemasaran pesantren Darul Huda Mayak Ponorogo” Tesis: Pascasarjana STAIN Ponorogo, 2015.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto, Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Somad, Rismi dan Doni Juni Priansa, Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan. Bandung: Alvabeta, 2014.
- Tjiptono, Fandy, Brand Management & Strategy. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014.
- T. J., Sergiovanni, Leadership for the schoolhouse: How is it different?

- Why is it important? Jossey-Bass. (1996), 31.
- Wahjosumidjo, Kepemimpinan dan Motivasi, Jakarta : Ghalia Indonesia, 2000.
- Wibowo, Ahmad Elly, “Strategi Membangun Brand Image dalam meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo” Tesis: Pascasarjana STAIN Ponorogo, 2015.
- Xiang, Z., & Gretzel, U. Role Of Social Media In Online Travel Information Search. *Tourism Management*, 31(2), 179–188. 2010.

