

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Taieh, Evon M., Issam AlHadid, Sabah Abu-Tayeh, Ra'ed Masa'deh, Rami S. Alkhalwaldeh, Sufian Khwaldeh, and Ala'aldin Alrowwad. "Continued Intention to Use of M-Banking in Jordan by Integrating UTAUT, TPB, TAM and Service Quality with ML." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 8, no. 3 (2022): 120.
- Agung, Deatri Arumsari, and Lydia Ari Widyarini. "Multi-Group Analysis Innovation Diffusion Dan Technology Acceptance Factors Terhadap Niat Mengadopsi Wearable Technology Dengan Gender Sebagai Moderator." *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4, no. 2 (2021): 189–204.
- Ahdiat, Adi. "5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023." [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023), 2023. Accessed April 26, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>.
- Ajzen, Icek. "From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior" *Action Control: From Cognition to Behavior*. Edited by Julius In Kuhl and Jürgen Beckman. Heidelberg: Springer, 1985.
- Algifari. *Analisis Regresi: Teori, Kasus, Dan Solusi: Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Arwin, Arwin, Yuliana Yuliana, Weny Weny, Candy Lo, Julianna Kuan, Manajemen Perusahaan, Politeknik Cendana, et al. "Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan QRIS Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB)." *Jurnal E-BIS* 6, no. 2 (2022): 680–690.
- Assael, Henry. *Consumer Behavior 6th Edition*. Sixth. New York: Thomson-Learning, 2014.
- Audini, Irni, and Idrianita Anis. "Analisis Pengaruh Perceived Risk, Social Norms, Usefulness, Dan Trust Terhadap Adopsi Mobile Banking Dan Internet Banking." *Indonesian Journal of Accounting and Governance* 1, no. 1 (2019): 1–27.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bancin, Intan Wulan Dari, and Nurul Jannah. "Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Pembayaran E-Commerce: Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 2, no. 2 (2022): 1487–1499.
- Bauer, R. A. *Risk Taking and Information Handling in Consumer Behavior*. Edited by Donald F. Cox. Cambridge: Division of

- Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, 1967.
- Brigitta Priscilla DivinaRianti, and Brady Rikumahu. “Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Financial Technology Linkaja Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory.” *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 6 (2020): 951–966.
- Budiati, Indah, Yusi Susianto, Widhiarso Ponco Adi, Sofaria Ayuni, Henri Asri Reagan, Putri Larasaty, Nia Setiyawati, Aprilia Ira Pratiwi, and Valent Gigih Saputri. *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.
- Bungis, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Devy, Nurul Azizah Aunillah, and Khusnul Fikriyah. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Diponegoro.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 2, no. 1 (2022): 1386–1398.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fandi, Achmad. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2019): 110–117.
- Fauzi, Ahmad, and Indri Murniawaty. “Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.” *EEAJ Economic Education Analysis Journal* 9, no. 2 (2020): 473–486.
- Featherman, Mauricio S., and Paul A. Pavlou. “Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective.” *International Journal of Human Computer Studies* 59, no. 4 (2003): 451–474.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory (25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis)*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Ginantra, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu, Janner Simarmata, Ramen A. Purba, Moch Yusuf Tojiri, Amin Ama Duwila, Muhammad Noor Hasan Siregar, Lora Ekana Nainggolan, Elisabeth Lenny Marit, Acai Sudirman, and Indra Siswanti. *Teknologi Finansial: Sistem*

- Finansial Berbasis Teknologi Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Halim, Silvania Putri, Muhammad Naely Azhad, and Ira Puspitadewi S. “Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jember).” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 1, no. 10 (2022): 2035–2042.
- Hana, Kharis Fadlullah. “Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan.” *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 7, no. 2 (2019): 203.
- Haryati, Dini, and Ayu Feranika. *Sistem Informasi Perbankan*. Edited by Putri Esya Gustina. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Ho, Jonathan C., Chorng Guang Wu, Chung Shing Lee, and Thanh Thao T. Pham. “Factors Affecting the Behavioral Intention to Adopt Mobile Banking: An International Comparison.” *Technology in Society* 63 (2020): 101360.
- Howe, Neil, and William Strauss. *Millenials Rissing: The Next Great Generation, Vintage Original*. New York: Knopf Doubleday Publishing Group, 2009.
- Ibrahim, M. Al-Jabri, and Sohail Sadiq. “Mobile Banking Adoption: Application of Diffusion of Innovation Theory.” *Journal of Electronic Commerce Research* 13, no. 4 (2012): 379–391.
- Indonesia, Bank Syariah. “BSI Mobile.” [bankbsi.co.id](https://www.bankbsi.co.id). Accessed April 5, 2023. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-mobile>.
- Indriastuti, Herning. “Consumer Acceptance Mobile Banking Di Bank Swasta Indonesia.” *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 22, no. 2 (2020): 210–217.
- Iriani, Annisa Fitri. “Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo.” *DINAMIS-Journal of Islamic Management and Bussines* 2, no. 2 (2018): 99–111.
- Ismoyo, Bambang. “Transaksi BSI Mobile Terdongkrak Oleh Geliat E-Commerce Dan E-Wallet.” *Tribunnews.com*, 2021. Accessed November 26, 2022. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/08/23/transaksi-bsi-mobile-terdongkrak-oleh-geliat-e-commerce-dan-e-wallet>.
- Khoiriyah, Ummi, and Purnama Putra. “Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2522–2535.

- Kota, Teresia Perpetua, Yosua Carunia Agung Nuwa, and Sri Yani Kusumawati. "Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Ekonomi Trisakti* 2, no. 2 (2022): 605–614.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2000.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Bob Sabran, Adi Maulana, and Wibi Hardani. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Larassati, Niken, and Ahmad Fauzi. "Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Perbankan Di BSI Trade Center Kota Kediri." *Jurnal At-Tamwil* 4, no. 2 (2022): 202–217.
- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer, Janelle Klar, Stephen K. Lwanga, and Dibyó Pramono. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997.
- Mahmudah, Rahmatika. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking ( Studi Kasus Nasabah BRI KC Semarang )." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2021): 419–441.
- Mainata, Dedy. "Analytical Tools Dan SWOT Analysis Penggunaan M-Banking Perbankan Syariah Di Indonesia." *Al-Tijary* 3, no. 2 (2018): 145.
- Mamun, Sukron, and Tri Hadmiatin Ningsih. "Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking Dan Service Quality Dalam Perspektif Nasabah Pada Perbankan Syariah (Study Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang)." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 6, no. 2 (2021): 223–233.
- Mandatra, Muhammad Ilham, and Yudi Sutarso. "Pengaruh Kegunaan, Kesesuaian, Keuntungan Relatif, Motivasi Hedonik Dan Risiko Yang Dirasakan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Mandiri Surabaya Yang Dimediasi Niat Perilaku Nasabah." *Journal of Business & Banking* 9, no. 1 (2019): 1–18.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing and Media Ilmu Press, 2015.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif Dan Inferensial Aplikasi Program SPSS Dan Excel*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Misbahudin, and Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik (Edisi Kedua)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

- Monica, Feliana, and Edwin Japariato. "Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 16, no. 1 (2022): 9–15.
- Mu'asiroh, Lutfi Rokhiyatul, and Darwanto Darwanto. "Analisis Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2021): 155.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Muñoz-Leiva, F., S. Climent-Climent, and F. Liébana-Cabanillas. "Determinants of Intention to Use The Mobile Banking Apps: An Extension of The Classic TAM Model." *Spanish Journal of Marketing - ESIC* 21, no. 1 (2017): 25–38.
- Munsarif, M, M A Suryawan, M Markani, M Resha, Y Yuswardi, F Wanita, M N H Siregar, et al. *Pengantar E-Commerce*. Edited by Ronal Watrianthos. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Mushofa, Muhammad Zainal, and Lindiawati. "Pengaruh Kegunaan, Keuntungan Relatif, Motivasi Hedonic, Dan Risiko Yang Dirasakan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Mandiri Surabaya Dimediasi Niat Perilaku Nasabah." *Journal of Business and Banking* 8, no. 1 (2018): 121–140.
- Nasehudin, Toto Syatori, and Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Nazirah, Ulfa, Farid Fathony Ashal, and Akmal Riza. "Pengaruh Ketersediaan Fitur Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng." *Journal of Sharia Economics* 3, no. 2 (2022): 216–231.
- Nurdin, Nurdin, Indah Musyawah, Nurfitriani Nurfitriani, and Abdul Jalil. "Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2020): 87–104.
- Prakosa, Adhi, and Ahsan Sumantika. "Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking." *Jurnal Manajemen* 9, no. 2 (2019): 270–282.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolah Data Terprkatis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Rahman, Muljibir, Rusdin Muhalling, Elfinasari, and Miftahur Rahman

- Hakim. "Pengaruh Service Quality, Brand Image, Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BSI Cabang Kendari." *JASIE- Journal of Aswaja and Islamic Economics* 1, no. 2 (2022): 75–83.
- Rahmatika, Ula, and Muhammad Andryzal Fajar. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB Dengan Perceived Risk." *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 8, no. 2 (2019): 274–284.
- Ramadhani, Annisa Nur, Muhammad Iqbal Fasa, Universitas Islam, Negeri Raden, and Intan Lampung. "Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce : Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (2022): 111–119.
- Resa, Novi Ayu, and Anik Lestari Andjarwati. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online." *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 4 (2019): 1029–1036.
- Rita, Rita, and Daniel Octavianus Pandaleke. "Pengaruh Service Quality Dan Service Value Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Pada Behavior Intention." *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)* 2, no. 1 (2021): 75–89.
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovation*. Third. New York: The Free Press, 1983.
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovations*. Fifth. New York: The Free Press, 2003.
- Samsudin, Acep, Rusdi Hidayat Nugroho, Reza Zakaria, R A Tania Eriezna Putri, Gian Alfreda Wirawan, Rhevano Naoval Saputra, and Sofiyah Wardah Widad. "Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Melalui BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 4 (2023): 1163–1170.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.
- Schierz, Paul Gerhardt, Oliver Schilke, and Bernd W. Wirtz. "Understanding Consumer Acceptance of Mobile Payment Services: An Empirical Analysis." *Electronic Commerce Research and Applications* 9, no. 3 (2010): 209–216.
- Sholikhah, Riani. "Peran Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Di Era Digital." news.detik.com, 2022. Accessed April 5, 2023. <https://news.detik.com/kolom/d-6473413/peran-mobile-banking->

[bank-syariah-indonesia-di-era-milenial.](#)

- Sudarti, Ken, and Susi Susanti. “Sikap Terhadap M-Banking Dan Dampaknya Terhadap Behavioral Intention to Adopt M-Banking (Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri Semarang).” *Jurnal Manajemen* 8, no. 1 (2018): 20–35.
- Sudaryono. *Statistik I: Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suprayitno, A, and W Wahyudi. *Pendidikan Karakter Di Era Milenial*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Tolabi, Muhammad Irfan, and Abdul Aziz. “Pengaruh Islamic Service Quality, Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening (Studi Kasus Masyarakat Kota Magelang).” *Jurnal Imara* 5, no. 2 (2021): 136.
- Wahyudi, Bramastio, and Merlyana Dwindi Yanthi. “Penerimaan Teori Tam Terhadap Penggunaan Mobile Payment Dengan Kompatibilitas Sebagai Variabel Eksternal.” *Akuntabilitas* 15, no. 1 (2021): 55–72.
- Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Zeithaml, Valerie A., Leonard L. Berry, and A. Parasuraman. “The Behavioral Consequences of Service Quality.” *Journal of Marketing* 60, no. 2 (1996): 31–46.
- Zuliani, and Nisa Ayu Purwati. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah.” *Serambi Konstruktivis* 3, no. 4 (2021): 243–249.