

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berfikir.....	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Populasi dan Sampel.....	44
C. Identifikasi Variabel.....	46
D. Definisi Operasional Variabel.....	46
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	60
B. Hasil Uji Instrumen.....	73
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
D. Hasil Analisis Data.....	81
E. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	96
B. Saran-saran.....	97

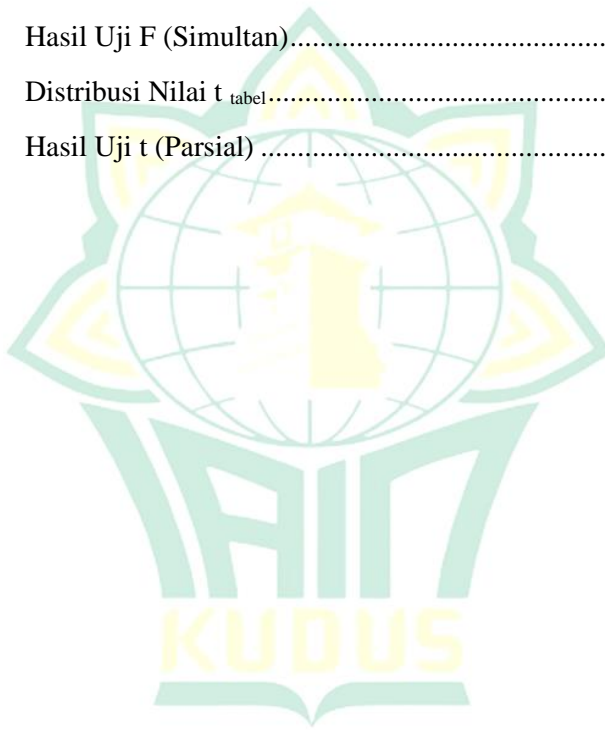
C. Penutup 98
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	5 <i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2023).....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2	Skala Likert.....	53
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender/Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat/Domisili Kabupaten Kudus (Kecamatan)	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	65
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Platform E-Commerce</i> yang Sering Digunakan.....	65
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pengguna <i>BSI Mobile</i>	66
Tabel 4.8	Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Service Quality</i> (X1).....	67
Tabel 4.9	Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Compatibility</i> (X2).....	69
Tabel 4.10	Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Risk</i> (X3)	70
Tabel 4.11	Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Intention of Use</i> (Y).....	72
Tabel 4.12	Distribusi Nilai r_{tabel}	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Instrumen	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	75

Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.18	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.20	Distribusi Nilai F_{tabel} (sig. 0,05).....	84
Tabel 4.21	Hasil Uji F (Simultan).....	85
Tabel 4.22	Distribusi Nilai t_{tabel}	86
Tabel 4.23	Hasil Uji t (Parsial)	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	38
Gambar 3.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	77
Gambar 3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji <i>Scatterplot</i>	80

