

ABSTRAK

Ayuk Puspaningrum, 182050096, Pengaruh *Trust*, *Service Quality*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Keputusan Menabung Pada Simpanan Harian Pada KSPPS BMT Al Roudloh Blora.

Keputusan menabung memberikan dampak yang positif terhadap berlangsungnya proses bisnis KSPPS BMT Al Roudloh Blora, baik hal ini dalam jangka yang pendek maupun dalam jangka yang panjang. Penelitian ini mempunyai tujuan guna menganalisis pengaruh *Trust*, *Service Quality*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Keputusan Menabung Pada Simpanan Harian Pada KSPPS BMT Al Roudloh Blora.

Penelitian ini merupakan penelitian *field research* dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah anggota KSPPS BMT Al Roudloh Blora, yang terpilih dengan menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 82 responden. Data pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa 1) variabel *trust* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. 2) variabel *service quality* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. 3) variabel *corporate social responsibility* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.

Kata Kunci : *Trust*, *Service Quality*, *Corporate Social Responsibility* dan Keputusan Menabung