

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	44
B. Populasi dan Sampel	44
C. Identifikasi Variabel.....	46
D. Variabel Operasional	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan	86

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Penutup	92

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Simpanan Periode 2019-2022.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional	48
Tabel 3.2 Skala likert	52
Tabel 4.1 gambaran umum responden bedasarkan jenis kelamin.....	62
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	63
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	68
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Trust.....	66
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Service Quality.....	67
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Corporate Social Responsibility	68
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Menabung	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas instrumen Trust.....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas instrumen Service Quality	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas instrumen Corporate Social Responsibility	74
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas instrumen Keputusan Menabung	75
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Variabel Trust.....	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Variabel Service Quality	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Variabel Corporate Social Responsibility	79
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.20 Hasil Uji t Variabel Trust.....	82

Tabel 4.21 Hasil Uji t Variabel Service Quality	83
Tabel 4.22 Hasil Uji t Variabel Corporate Social Responsibility	83
Tabel 4.23 Hasil Uji f.....	85
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSPPS BMT Al Roudloh Blora.....	58
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan P-Plot	77
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas dengan Scatterplot.....	81

