

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Setelah penelitian dan temuan studi yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independen dalam penelitian ini yaitu variabel *trust* atau kepercayaan, variabel *service quality* atau kualitas pelayanan dan variabel corporate *social responsibility* atau tanggung jawab sosial berpengaruh secara bersama sama atau simultan terhadap keputusan menabung, dibuktikan dengan hasil temuan pada uji  $f$  yang telah dilakukan sebelumnya menyatakan bahwa besar nilai dari  $f_{hitung}$  13,047 > nilai  $f_{tabel}$  2,72. Serta ketiga variabel bebas dalam penelitian ini berpengaruh secara parsial, dengan penjelasan sebagai berikut :

#### 1. Variabel *Trust*

Secara parsial, variabel *trust*, berpengaruh terhadap keputusan menabung pada simpanan harian KSPPS BMT Al Roudloh Blora. Hal ini dibuktikan nilai dari  $t_{hitung}$  bernilai sebesar 3,310 >  $t_{tabel}$  sebesar 1,99085 dan nilai signifikansi dari variabel *trust* sebesar 0,001 < 0,05. Hasil penelitian ini menguatkan penelitian terdahulu dikn pada hasil penelitian yang dilakukan oleh Saodin dengan judul “Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di BMT Al Hafidz Kaliandi”, menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan diantara variabel *trust* dengan variabel keputusan menabung. Dan penelitian yang dilakukan oleh Susan dan Heryenzuz (2021) dengan judul penelitian “Pengaruh Kepercayaan, Keragaman Produk, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Menabung Pada BPR Dana Central Mulia Batam.”. Yang mana hasil penelitian menunjukkan variabel *trust* berpengaruh secara parsial positif dan signifikan terhadap keputusan menabung

#### 2. Variabel *Service Quality*

Variabel kualitas layanan mempengaruhi keputusan menabung pada simpanan harian pada KSPPS BMT Al Roudloh Blora secara positif dan signifikan. Nilai  $t_{hitung}$  5,157 >  $t_{tabel}$  1,99085 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05

dapat membuktikan hal tersebut. penelitian yang dilakkan Berliana Juniscahyanti Zebua, Melkyory Andronicus (2021) dengan judul Penelitian “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Sumut”, Hal ini menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas layanan memiliki dampak yang baik dan substansial terhadap keputusan konsumen untuk menabung. Penelitian tentang dampak kualitas iklan dan pelayanan terhadap pilihan menabung di bank Sumselbabel (cabang kantor kas pasar Prabumulih) tahun 2021 merupakan penelitian lain yang dilakukan oleh Yudi Tusri. Temuan studi menunjukkan variabel kualitas layanan mempengaruhi penilaian dengan cara yang substansial.

### 3. Variabel *corporate social responsibility*

Keputusan. menabung pada simpanan harian pada KSPPS BMT Al Roudloh Blora dipengaruhi oleh variabel *corporate social responsibility*. Dengan Nilai  $t_{hitung} 5,010 > t_{tabel} 1,99085$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  mendukung hal tersebut. Pada hasil penelitian ini menguatkan penelitian yang dilakukan oleh Nur Huri Mustofa, Winna Widyowati (2021). Dengan judul penelitian “Analisis pengaruh memutuskan menabung dengan brand image sebagai variabel mediasi” menunjukkan pengaruh faktor *corporate social responsibility* pada keputusan menabung.

## B. Saran

1. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan variabel trust atau kepercayaan, service quality atau kualitas pelayanan, serta *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap keputusan menabung. Berdasarkan hal diatas, peneliti dapat memberikan saran kepada KSPPS BMT Al Roudloh Blora untuk terus meningkatkan sistem pelayanan yang ada, meliputi sistem keamanan, pelayanan SDM yang baik, dan program CSR yang ada, guna meningkatkan kepuasan pelanggan atau anggota serta meningkatkan kepercayaan terhadap perusahaan. Hal ini akan mendorong untuk lebih memanfaatkan barang dan jasa yang ditawarkan oleh KSPPS BMT Al Roudloh Blora, khususnya produk tabungan.

2. Untuk menghasilkan gambaran yang lebih komprehensif tentang masalah dalam studi yang diteliti, peneliti selanjutnya harus memasukkan faktor atau indikator tambahan dalam penelitian . Jelas, masih banyak masalah dengan penelitian ini yang merupakan hasil dari keterbatasan peneliti; dengan demikian, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menjelaskan dengan penjelasan yang lebih menyeluruh dengan memperkenalkan teori pendukung.

