

DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, Habib. *Status Badan Hukum, Prinsip-Prinsip Dan Tanggung Jawab Sosial Perseroan Terbatas*. Bandung: CV. Mandar Maju, 2008.
- Afriyanti, and Ulyadi. "Implementasi Dana Ta'awun Pada KSPPS Kota Padang Masa Pandemi Covid -19." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 01 (2022): 724–29.
- Ahmad Supadie, Didiek. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: PT. PUSTAKA RIZKI PUTRA, 2013.
- Al-Qur'an Surah Al-Baqarah (3):283, Al-Qur'an Dan Terjemahnya Dalam Bahasa Indonesia*, n.d.
- "Al-Qur'an Surah Al Baqarah (2):83, Al-Qur'an Dan Terjemahnya Dalam Bahasa Indonesia," n.d.
- Al Qur'an Surah At Taubah (10):60, Al-Qur'an Dan Terjemahannya Dalam Bahasa Indonesia.*, n.d.
- Algifari. *Analisis Regresi Teori, Kasus, Dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Alma, Buchari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. 1st ed. Bandung: Alfabeta, cv, 2009.
- . *Manajemen Bisnis Syariah*. 3rd ed. Bandung: Alfabeta, cv, 2016.
- Anshor, Abdul Ghafur. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- . *Akad Dan Produk Bank Syariah*. 5th ed. Jakarta: Rajawali Pres, 2015.
- Burhanudin. *Koperasi Syariah Dan Pengaturannya Di Indonesia*. Malang: UIN-Maliki Press, 2013.
- Cooper, Donald R., and Wiliam Emori. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: erlangga, 1996.
- Djunaedi. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Dan Kualitas Produk." *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* 3, no. 2 (2016).
- Djunaidi. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kualitas Produk." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Mnajemen* 3 (2016).
- Fahmi, Irfan. *Etika Bisnis Teori, Kasus, Dan Solusi*. 2nd ed.

- Bandung: Alfabeta, cv, 2014.
- Fahmi, Muhammad. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Riset Akuntansi Da Bisnis* 19, no. 1 (2019).
- Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility*. 2nd ed. Yogyakarta: Expert, 2018.
- Huda, Nurul, and Muhammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Isnaeni, Nurul, and Dkk. *Dinamika Perkembangan Tata Kelola Tanggung Jawab Sosial (CSR) Di Kawasan ASEAN Studi Kasus Indonesia, Malaysia, Thailand, Filipina, Dan Singapura*. Yogyakarta: amongkarta, 2018.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Khasanah, Cleanita Imra'tul, and Nur Huri Mustafa. “ANALISIS PERSEPSI NASABAH, KEPERCAYAAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2022).
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Kurniasih, Dedeh. *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.
- Listya, Imamatin. “Implementation Of CSR As Actualitation Of Zis In The Badan Amil Zakat (Baznas).” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 4, no. 2 (2021): 143–55. <https://doi.org/10.31949/maro.v4i2.1656>.
- Lutfie, Harrie. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Mustofa, Nur Huri, and Winna Widyo Wati. “Analisis Pengaruh Memutuskan Menabung Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi.” *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2021): 56–68. <https://doi.org/10.24090/ej.v9i1.4813>.
- Musyaffa, Hilma, and Muhammad Iqbal. “PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH.” *Perbanas Journal of Islamic Economics and*

- Business*, no. 42 (2021): 28–41.
- . “PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH.” *JOURNAL OF ISLAMIC ECONOMICS & BUSINESS* 2, no. 2 (2022).
- Nur Rianto Al Arif, M. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2017.
- Nur Rianto, M. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. 3rd ed. Bandung: Alfabeta, cv, 2019.
- Pratiwi, Vika Mei, and Dede Nurohman. “Studi Komparasi Kualitas Pelayanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Trenggalek Jawa Timur.” *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 33–48.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- . *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Rachman, Ali. “KSPPS BMT Al-Roudloh Layani Ribuan Anggota.” *Indopos.co.id*, 2023. <https://www.indopos.co.id/ekonomi/2023/01/10/kspps-bmt-al-roudloh-layani-ribuan-anggota/>.
- Rahamawaty, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam Konsep Dan Implementasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*. Edited by Husni Mubarak. Yogyakarta: Idea Press, 2011.
- Rahayu, Melina Agustina, Mustika Widowati, and Jati Handayani. “Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 2 (2021): 143. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i2.3201>.
- Ramya, N, A Kowsalya, and K Dharanipriya. “SERVICE QUALITY AND ITS DIMENSIONS.” *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)* 4, no. 2 (2019).
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Islam)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2017.
- Riduwan, and Akdon. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika Untuk Penelitian: (Administrasi Pendidikan, Bisnis, Pemerintahan, Sosial, Kebijakan, Ekonomi, Hukum,*

- Manajemen, Kesehatan*). Bandung: Alfabeta, 2006.
- Rofiki, Ach, and Nurhayati Nurhayati. "PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH MELALUI SIKAP NASABAH (Studi Pada Bank Muamalat KC. Malang)." *J-MACC: Journal of Management and Accounting* 3, no. 1 (2020): 83–96. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v3i1.1860>.
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018): 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>.
- Rudi Haryono. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 133–56. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>.
- Saibantono, Fitroh, Rahayu Triastity, and Retno Susanti. "Pengaruh Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung (Survei Pada Anggota KSPPS Bina Insan Mandiri Cabang Jeruksawit Karanganyar)." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 18, no. 1 (2018): 55–65.
- Saodin. "Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di BMT Al-Hafiidz Kalianda." *Ekonomi Manajemen* 09, no. 02 (2018): 35–59.
- Sari, Anjar Arista anjararistas@gmail.com, and Sri Abidah Suryaningsih. "Pengaruh Promosi Islami Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020): 187–99. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p187-199>.
- Sarwono, Jonathan, and Tutty Martodiredjo. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2008.
- Siregar, Budi Gautama. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Ekonomi, Lingkungan Dan Sosial) Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur

- Dalam Issi 2012-2016.” *At-Tijaroh: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2018): 96.
<https://doi.org/10.24952/tijaroh.v4i1.1087>.
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Soemitra, Andi. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. 2nd ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- . *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Sony Tambunan, Toman, and Hardi Tambunan. *Manajemen Koperasi*. Bandung: Yrama Widya, 2019.
- “Suasana Haru Mewarnai Pemberian Santunan Anak Yatim Oleh BMT Al-Roudloh.” *Infodesanews.com*, 2018.
<https://infodesanews.com/susana-haru-mewarnai-pembagian-santunan-anak-yatim-oleh-bmt-al-roudlloh/>.
- Sudjarwo. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. 7th ed. Bandung: Alfabeta, 2004.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alvabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Susan Dan Heryenzus. “Pengaruh Kepercayaan, Keragaman Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menabung Pada Bpr Dana Central Mulia Batam.” *Tjyybjb.Ac.Cn* 3, no. 2 (2019): 58–66.
<http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>.
- Tusri, Yudi. “Pengaruh Periklanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Sumselbabel (Kantor Kas Pasar Prabumulih)” 1, no. 3

(2021): 87–91.

- Usman, Husain, and Purnomo Setiadi Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Wardiyah, Mia Lasmi. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: CV, 2019.
- Widokarti, Joko Rizkie, and Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2019.
- Zahara, Hafni. “PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN TABUNGAN IB BAITULLAH PADA BNI SYARIAH KANTOR CABANG MEDAN.” *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2020): 49. <https://doi.org/10.30997/jn.v6i1.2854>.
- Zebua, Berliana Juniscahyanti Zebua, and Melkyory Andronicus. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Sumut.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* 3, no. 1 (2021): 65–79. <https://doi.org/10.34012/jebim.v3i1.1793>.

