

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Obyek Penelitian

Kspps Berkah Abadi Gemilang yaitu suatu usaha ekonomi yang berkarakteristik sosial yang terorganisasi dengan baik, demokratis, otonom partisipatif operasionalnya mempergunakan prinsip yang berlandaskan etika moral serta berupaya menjaga haram atau halal nya suatu usaha yang dijalakannya seperti yang di ajarkan dalam islam. Selain itu, lembaga ini juga merupakan wadah kebersamaan, kekeluargaan, kerjasama, dan kemitraan usaha yang baik.

KSPPS Berkah Abadi Gemilang sebagai soko guru perekonomian, memungkinkan untuk berkembang, dapat secara terus-menerus memberi pelayanan pada masyarakat sekitar dan anggotanya, dan bisa pula berkontribusi pada pertumbuhan dan pembangunan ekonomi Indonesia. Kemakmuran dalam masyarakat sangatlah di utamakan dan tidak sebatas kemakmuran perseorangan. Koperasi Syariah adalah bentuk usaha yang tepat bagi umat muslim.

Falsafah dari basis kegiatan ekonomi rakyat pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang yakni dari, oleh, dan untuk anggota. Sehingga, mengacu Undang-undang RI Nomor 25 tahun 1992 tersebut memiliki hak untuk mempergunakan badan hukum koperasi, di mana perbedaannya dengan koperasi non syariah (konvensional) yaitu sebatas pada teknis operasionalnya. Sistem bagi hasil digunakan pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang serta mengusung etika moral dengan mengacu haram dan halal dalam menjalankan usahanya.

KSPPS Berkah Abadi Gemilang merupakan lembaga keuangan yang terletak di Jl. Mbaleg – Cemoro Kembar, Troso Pecangaan Jepara (Perempatan Torso Tengah). Situs koperasi ini dipilih dengan baik dan nyaman untuk lingkungan sekitar. Kspps Berkah Abadi Gemilang ini juga memiliki anggota tabungan sebanyak 10.560 anggota. Kspps Berkah Abadi Gemilang berkiprah di industri koprasi syarriah Hal ini mendasari kegiatan operasionalnya dan mampu menggabungkan keduanya. Salah satu manfaat kiprah Kspps

Berkah Abadi Gemilang di perbankan Indonesia adalah menyatunya tujuan komersial dengan prinsip spiritual.

2. Sejarah Umum Perusahaan

KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara memiliki sejarah pendirian yang awalnya dari keinginan Agus Setiawan, seorang mahasiswa UNISNU (Universitas Nadhatul Ulama Jepara) yang memiliki cita-cita untuk membentuk usaha yang bisa berguna bagi khalayak umum. Cita-cita ini memperoleh sambutan dan respons baik dari teman seangkatannya. Selanjutnya, sejumlah 25 anggota terkumpul yang siap untuk membentuk usaha yang bisa berguna bagi khalayak umum. Pada akhirnya berdirilah KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara yang diresmikan pada tanggal 1 Januari 2012.

Sebelumnya KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara bernama BMT BERKAH ABADI dari diusukan pada rapat anggota di desa Troso oleh Agus Setiawan. Selanjutnya di sempurnakan dengan usulan bernama Berkah Abadi Gemilang atau BERBAGI(Berkah Abadi Gemilang) dari KH. Sukri Sukarli Sf pada 1 Januari 2012. Struktur kepengurusannya yaitu Agus Setiawan,S.Sy (ketua), H.Subhan (bendahara), M.Maghfurir Rahman,S.Sy (sekertaris), serta pengawas yaitu Sugito, S.Ag, Jamalludin malik S.Ag, dan KH.Sukri Sukarli Sf. Kemudian sekaligus di resmikan dengan nama KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara.

Selain bergerak di bidang keuangan KSPPS Berkah Abadi Gemilang juga membuka usaha lainnya bidang bercetakan yang dinamai Berbagi Media dengan letak lokasi ada di Jl. Taman Siswa Tahunan Jepara, dan hingga kini pendiri KSPPS Berkah Abadi Gemilang beranggotakan 22 anggota. Sementara banyaknya karyawan koperasi KSPPS Berkah Abadi Gemilang sejumlah 40 karyawan. Serta total anggota KSPPS Berkah Abadi Gemilang hingga kini sekitar 10.560 anggota di berbagai wilayah jepara dan sekitarnya.

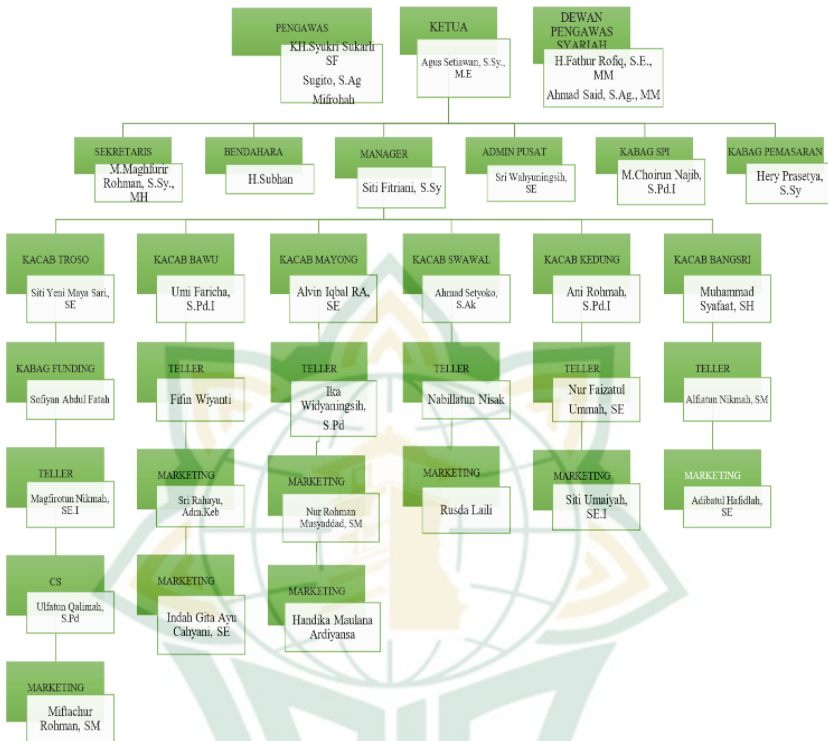
Adapun profil dari KSPPS Berkah Abadi Gemilang Jepara sebagai berikut

Nama : KSPPS BERKAH ABADI
GEMILANG
No. Badan : 518/336/BH/XIV.10/I/2014-
Hukum : 000399/LapPAD/Dep.1/IX/2017
Alamat : Jl. Mbaleg - Cemoro Kembar, Troso
Pecangaan Jepara (Perempatan Troso
Tengah)
No. Telp : 0291 754468
Email : ksps.berkahabadijemilang@gmail.com

Seiring dengan perkembangan KSPPS Berkah Abadi Gemilang sampai saat ini telah memiliki satu cabang pusat dan enam kantor cabang yang beralamat di:

1. Kantor Utama : Jl. Mbaleg - Cemoro Kembar, Troso Pecangaan Jepara (Perempatan Troso Tengah) Hp. 082328268495 / Telp. 0291755568
2. Kantor Cabang 1 : Jl. Mbaleg - Cemoro Kembar, Troso Pecangaan Jepara (Perempatan Troso Tengah) Hp. 082328268495 / Telp. 0291755568
3. Kantor Cabang 2 : Jl. Rumini RT.13 RW.03 (Perempatan penceng), Bawu Batealit Jepara Hp. 089628081167 / 087137339689
4. Kantor Cabang 3 : Jl. Tigajuru RT.02 RW.02 Mayong Jepara (Sebelah Timur Balai desa Tigajuru) Hp. 0822311348462
5. Kantor Cabang 4 : Suwawal RT.03 RW.01 Mlonggo-Jepara (Sebelah Jong Biru) Hp. 089653541338 / 082329119502
6. Kantor Cabang 5 : Sukosono Kedung Jepara (Sebelah Pasar) Hp. 08997928746
7. Kantor Cabang 6 : Jl. Cobaan-Bondo RT.03 RW.12 Bangsri Jepara Hp. 085293671258 / 08232388127

Tabel 4.1
STRUKTUR ORGANISASI



Deskripsi Kerja

- a. Dewan Pengawas Syariah (DPS)
 - Dewan pengawas pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang adalah:
 - DPS 1: H.FATHUR ROFIQ, SE, MM
 - DPS 2: AHMAD SAID, S. Ag, Mm
 - Pengawas
 - Ketua : H. SYUKRI SUKARLI Sf.
 - Anggota : SUGITO, S. Ag
 - Anggota : MIFROHAH
- b. Tugas Pengurus
 - 1) Pengurus membuat catatan masuk dan keluarnya anggota pada dalam registrasi pengurus.
 - 2) Pengurus harus melakukan segala upaya untuk membuat anggota sadar akan konsekuensi dan di catat dalam daftar keanggotaannya.

- 3) Setiap anggota pengurus wajib membantu pengawas dalam melaksanakan tugasnya dan wajib memberikan keterangan yang diperlukan dan menunjukkan kepadanya semua buku, dokumen, inventaris kargo, peralatan dan kerja sama yang ada.
- 4) Setiap anggota manajemen harus bekerja keras untuk memastikan bahwa anggota manajemen atau manajer dengan sengaja atau tidak sengaja menanggapi pemeriksaan sebagaimana di maksud pada ayat.
- 5) Pengurus wajib mencatat dengan benar setiap kejadian dalam pembukaan yang sudah ditetapkan.
- 6) Pengurus harus memberitahu anggota setiap peristiwa yang memengaruhi jalannya koperasi.
- 7) Pengurus wajib melaporkan perkembangan dan status organisasi serta usahanya kepada anggota minimal sekali dalam satu tahun.
8. Pengurus harus semaksimal mungkin untuk menginformasikan kepada setiap anggota tentang semua laporan pemeriksaan koperasi.
9. Pengurus berkewajiban untuk membuat semua anggota mengetahui dan memahami anggaran dasar, peraturan khusus, dan keputusan.
10. Pengurus berkewajiban menjaga kerukunan antar anggota dan mencegah segala sesuatu yang menimbulkan perbedaan.
11. Perselisihan yang timbul khusus koperasi atau hubungan ke anggotaan harus di selesaikan secara musyawarah oleh pengurus dan tidak boleh memihak kepada pihak manapun.
12. Pengurus wajib melaksanakan seluruh ketentuan anggaran dasar perusahaan, peraturan khusus, anggaran dasar koperasi, serta keputusan rapat umum, khususnya rapat anggota tahunan.
13. Pengurus serta seluruh anggota koperasi menanggung rugi yang di derita koperasi.
14. Apabila dengan sengaja melakukan kerugian pada koperasi, maka akan di lakukan penuntutan secara umum.

c. Pengawas

Tugas Pengawas

- 1) Mengawasi pelaksanaan pengelolaan dan kebijaksanaan koperasi sekurang-kurangnya satu kali dalam tiga bulan.
- 2) Laporan tertulis hasil pengawasan, disampaikan pada pembina, pengurus, serta anggota melalui perwakilan.
- 3) Melalui perwakilan, disampaikan laporan tertulis hasil pengawasan pada anggota, pengawas, dan pengurus.
- 4) Pengawas harus merahasiakan hasil pengawasan yang dilakukannya pada pihak ketiga.
- 5) Pengawas wajib mengucap janji/sumpah sebelum rapat umum sebelum menjabat.

d. Manager

Tugas Manager

- 1) Melaksanakan kebijakan direksi dan mengelola usaha kerjasama simpan pinjam.
- 2) Rencana tersebut mengutamakan usaha simpan pinjam untuk kepentingan anggota.
- 3) Melakukan pengontrolan dan mengkoordinasikan aktivitas simpan pinjam.
- 4) Mentaati semua ketentuan dalam kontrak kerja, anggaran dasar perusahaannya, keputusan rapat umum, anggaran dasar, serta ketetapan lain yang berlaku.
- 5) Berupaya menggunakan prinsip kehati-hatian untuk berusaha menghindari kerugian usaha koperasi.

Kewajiban Manager

- 1) Merencanakan usaha simpan pinjam jangka panjang dan jangka pendek.
- 2) Peningkatan kapasitas usaha simpan pinjam lewat pelatihan/pendidikan.
- 3) pengembangan bisnis dengan mengembangkan produk simpan pinjam.
- 4) Memantau survey pinjaman.
- 5) Selalu menjaga kegiatan usaha simpan pinjam.
- 6) Mengusulkan pedoman pelaksanaan manajemen usaha dan/atau prosedur operasi standar serta standar operasi manajemen pada manajemen, dan menyampaikannya kepada rapat umum untuk disetujui.

- 7) Memantau dan mengevaluasi kegiatan usaha simpan pinjam koperasi.
- 8) Melakukan pelaporan secara berkala kepada manajemen pelaksanaan usaha simpan pinjam.

Hak Manager

- 1) Bertindak menjalankan usaha atas nama pengurus sebagaimana kewenangan pengurus.
- 2) Membela diri dan menantang semua tuntutan yang dibuat padanya.
- 3) Memperoleh penghasilan berdasarkan perjanjian kerja yang dirundingkan serta ditandatangani pengurus.

Wewenang Manager

- 1) Menentukan jumlah pinjaman berdasarkan motorisasi dari manajemen.
- 2) Berdasarkan hasil analisis permohonan pinjaman, pertimbangkan apakah manajemen memutuskan akan memperpanjang pinjaman di luar kewenangannya.
- 3) Memperhatikan pengelolaan pembukaan cabang, cabang pembantu, dan kasir.
- 4) Mengambil langkah-langkah untuk mencegah kredit bermasalah.
- 5) Dalam rangka menjalankan kegiatan usaha simpan pinjam, mewakili pengurus untuk menjalin hubungan kerjasama dengan dunia luar.
- 6) Berkoordinasi dengan supervisor dan manajemen untuk mengambil keputusan tentang kegiatan simpan pinjam koperasi.

e. Teller

- 1) Menjalankan tugas administrative berupa entri dan pengarsipan data.
- 2) Bertanggung jawab atas dana kas yang ada di sistem dengan kenyataannya.
- 3) Bertanggung jawab atas perbendaharaan secara langsung.
- 4) Bertanggung jawab memperbarui transaksi.
- 5) Mencatat seluruh dokumen pendukung (slip).
- 6) Menerima setoran, penarikan dari setoran dan transfer.
- 7) Menyelesaikan konflik yang terkait dengan akun anggota.

f. Costumer Service

1. Bertindak sebagai penghubung antara anggota dan KSPPS. Anggota dan komunitas yang bekerja

dengan KSPPS harus responsive terhadap layanan pelanggan.

2. Mendidik anggota atau kadidat tentang produk dan persyaratannya, serta prosedur pembiayaan dan simpanan.
- g. Marketing
 - 1) Menjaga hubungan baik bersama para anggota secara nyata
 - 2) Memberikan kebutuhan anggota akan produk dari KSPPS.
 - 3) Memberikan produk pembiayaan dan simpanan di KSPPS.
 - 4) Ada target yang harus dicapai untuk periode tahunan dan bulanan sebagaimana ditentukan oleh pengurus.
 - 5) Menjaga nama baik KSPPS.

B. Visi, Misi, dan Tujuan

1. Visi

Visi dari KSPPS Berkah Abadi Gemilang adalah “Menjadi Koperasi yang Kuat dan Terpercaya dalam bermu'amalah demi Tercapainya Keberkahan.”

2. Misi

- a. “Membentuk sistem yang baik dalam pengelolaan baik ke dalam maupun ke luar.
- b. Melakukan pelayanan yang prima kepada anggota dan calon anggota.
- c. Melakukan jasa perencanaan keuangan anggota dan calon anggota melalui produk-produk yang berdasarkan prinsip-prinsip syariah.
- d. Partisipasi aktif dalam kegiatan social kemasyarakatan.
- e. Menumbuhkembangkan ekonomi mikro masyarakat secara mandiri.”

3. Tujuan

- a. “Menumbuhkan kepercayaan kepada masyarakat.
- b. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- c. Membantu sektor ekonomi mikro dan menyediakan lapangan kerja serta pengembangan sumber daya manusia.
- d. Meningkatkan semangat kebersamaan dan persatuan.”

C. Produk Tabungan

1. Produk Simpanan

a. Simpanan Lancar (SINAR)

SINAR (Simpanan Lancar) merupakan simpanan yang menggunakan prinsip *wadi'ah yad dhamanah*. Akad ini memperbolehkan uang titipan anggota untuk dikelola pihak koperasi untuk kepentingan yang berguna. Sebagai gantinya koperasi akan memberi tingkat keuntungan sebagaimana ketentuan koperasi.

Ketentuannya sebagai berikut :

- 1) Simpanan atas nama individu/organisasi
- 2) Sebesar Rp. 10.000,00 untuk bayar simpanan pokok
- 3) Sebesar Rp. 10.000,00 untuk minimal awal setoran
- 4) Setoran berikutnya Rp. 5.000,00
- 5) Penarikan dan setoran dapat dilakukan kapan saja selama jam kerja
- 6) Menyediakan pelayanan penarikan simpanan dan penarikan setoran ditempat (sistem jemput bola).

b. Simpanan Hari Raya (SIM RAYA)

Ini merupakan jenis simpanan yang menggunakan prinsip *mudharabah*, simpanan ini digunakan untuk memenuhi kebutuhan Hari Raya Idul Fitri. Untuk setorannya dapat dilakukan kapan saja dan untuk penarikannya hanya dapat dilakukan setahun sekali saat bulan Ramadhan. Keuntungan dari SIM RAYA adalah dapat memenuhi seluruh kebutuhan hari raya.

Paket I = Rp. 10.000,00-Rp. 50.000,00/minggu

Paket II = Rp. 60.000,00-Rp. 200.000,00/bulan

c. Simpanan Sekolah (SI SEKOLAH)

Ini adalah simpanan yang diberikan melalui lembaga sekolah kepada siswa yang masih menempuh pendidikan PAUD hingga SMK. Penyetorannya dapat dilakukan kapan saja dan hanya dapat dikembalikan setahun sekali pada akhir tahun pelajaran. Sebesar Rp. 5.000 (lima ribu rupiah)/hari untuk setoran minimal. Keuntungan yang dapat diperoleh adalah jika mereka mengadakan acara di sekolah, mereka dapat mengajukan proposal/kerjasama dan mendapat spanduk promosi diawal tahun ajaran.

d. Simpanan Pendidikan (SI DIKA)

Ini adalah simpanan yang diberikan kepada siswa yang masih bersekolah dari A/K, dan disimpan oleh siswa secara

mandiri atau orang tua. Simpanan ini hanya dapat diambil jangka waktu 12 bulan atau pada saat akhir semester kenaikan kelas.

Keuntungan dari SI DIKA adalah, anggota mendapatkan paket peralatan sekolah sesuai paket simpanan yang dipilih. Dengan menabung, menggunakan paket yang disediakan. Berikut paket-paket dari SI DIKA :

Paket I = Rp. 100.000,00/minggu

Paket II = Rp. 50.000,00/minggu

Paket III = Rp. 25.000,00/minggu

e. Simpanan Hari Tua (SI HARTA)

KSPPS Berkah Abadi Gemilang memiliki simpanan untuk hari tua (SI HARTA). SI HARTA menjadi pilihan cerdas untuk anda yang ingin memiliki hari tua yang lebih baik. Dengan manfaat bagi hasil yang menguntungkan dan bebas administrasi bulanan, mari rencanakan masa tua bersama KSPPS BERBAGI.

f. Simpanan Qurban (SI QURBA)

Ini merupakan simpanan anggota dengan berdasar pada akad *wadi'ah yad dhamanah* dimana simpanan ini berlaku bagi lembaga (masjid, panitia qurban, kelompok RT) atau perorangan dengan ketentuan membuat kelompok 30-an orang lalu dibuat arisan. Simpanan qurban akan diberikan pada mulai pertengahan bulan *Dzulkaidah*/apit. Jika ingin melaksanakan qurban sebelum dana mencukupi, anggota bisa konfirmasi kepada panitia qurban/lembaga KSPPS Berkah Abadi gemilang.

Tabel 4.2 Paket- paket simpanan Qurban

Nominal Simpanan/Minggu	Jangka Waktu	Total
10.000,00	60 Bulan	2.400.000,00
20.000,00	30 Bulan	2.400.000,00
50.000,00	12 Bulan	2.400.000,00

g. Simpanan Umroh (SI UMROH)

Ini merupakan simpanan anggota yang menggunakan akad *Mudharabah*, sehingga mempermudah anggota dalam melaksanakan umroh. Menabung hanya dengan Rp. 1.000.000,- maka secara langsung para anggota berangkat umroh dengan syarat dan ketentuan terkait.

h. Simpanan Berjangka (SIM KA)

Ini merupakan simpanan dengan akad Mudharabah. Anggota koperasi memasukkan dana ke dalam koperasi, dan koperasi melakukan pengelolaan terhadap dana ini berbentuk pembiayaan serta usaha lainnya yang menguntungkan. Anggota akan menggunakannya sesuai dengan rasio yang telah disepakati.

Ketentuannya sebagai berikut:

- 1) Penyetoran simpanan atas nama perorangan/organisasi
- 2) Sebesar Rp.1.000.000,- untuk setora simpanan minimal
- 3) Anggota akan menerima bagi hasil di tabungan masing-masing setiap akhir bulan.
- 4) Jangka waktu dan bagi hasil yang telah disepakati, seperti:
 - a) 13 bulan, 0,9% BULAN
 - b) 6 bulan, 0,7% BULAN
 - c) 3 bulan, 0,6% BULAN

Sedangkan untuk manfaat dari simpanan berjangka adalah:

- a) Insya Allah lebih banyak manfaat serta maslahatnya
 - b) Berkonttribusi pada pembangunan ekonomi rakyat
 - c) Bagi hasil kompetitif
 - d) Lebih menguntungkan dan aman
- 5) Simpanan Berkah Berencana (SIM KACA)

Ini merupakan simpanan anggota jangka panjang yang bisa di cicil perbulan dalam tempo 36, 48, dan 60 bulan dan tetapan keuntungan sebagaimana yang sudah ditetapkan.

6) Simpanan Berjangka Berhadiah

Ini merupakan jenis simpanan yang memiliki jangka waktu penyimpanan sesuai kebutuhan anggota, hadiahnya diberikan di awal pada saat akad. Hadiahnya dapat berupa strika, *magicom*, kipas angin, *smartphone*, sepeda motor, mesin cuci, dll sesuai keinginan anggota. Asalkan hadiah yang diinginkan sesuai dengan nominal simpanan¹

2. Produk Pembiayaan

a. Pembiayaan BBA (*Ba'i Bi' Saman Ajjil*)

Ini adalah pinjaman cicilan dengan jangka waktu tertentu. Dana ini berupa paket keringanan yang diberikan

1 Nur Faizatul Ummah, "Implementasi Sistem Informasi Marketing Funding (Rowasia Collector) Kspps Berkah Abadi Gemilang", (UNISNU Jepara,2020),42-46.

kepada anggota atas pembelian *asset*, setelah itu anggota wajib mengembalikan bantuan yang diberikan dengan setoran yang telah ditentukan. Kegiatan Pembiayaan BBA (*Ba'i Bi' Saman Ajiil*) di KSPPS Berkah Abadi Gemilang dikenakan margin sebesar 2% dari plafon pinjaman.

b. Pembiayaan Murabahah

Pembiayaan *Murabahah* adalah akad jual beli dengan ketentuan penjual menjelaskan diawal harga asset yang dibeli juga keuntungan/margin yang telah ditetapkan. Margin yang ditetapkan oleh KSPPS Berkah Abadi Gemilang dengan pembiayaan *Murabahah* ini sebesar 2,5% dari plafon pembiayaan. Kemudian KSPPS dan anggota bersepakat untuk melakukan akad tersebut. Pembiayaan *Murabahah* ini menggunakan jangka waktu angsuran maksimal 4 bulan serta angsuran bulan pertama hingga bulan ke tiga, anggota hanya membayar margin. Kemudian, bulan berikutnya anggota membayar pokok beserta marginnya berdasarkan plafon pembiayaan.

D. Karakteristik Responden

Pelaksanaan penelitian dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang tergabung dalam KSPPS Tabungan Berkek Abadi Gemilang Cabang Bangsri Cabang Bangsri. Berdasarkan sampel yang teridentifikasi, karakteristik responden untuk mereduksi gambaran identitas responden. Memberikan gambaran mengenai subjek sebagai sampel penelitian termasuk karakteristik responden. Perolehan data terkait karakteristik responden yaitu dari data pribadi pada bagian Data Identitas Responden untuk:

1. Pendidikan akhir
2. Umur
3. Jenis Kelamin
4. bekerja

Supaya bisa lebih memberikan kejelasan mengenai karakteristik narasumber, bisa dilihat pada tabel data narasumber sebagaimana di bawah ini:

1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Penyajian data responden berbasis gender anggota Kspps Berkah Abadi Gemilang Cabang Bangsri dapat di lihat sebagaimana di bawah ini.

Tabel 4.3
 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin
JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid LAKI-LAKI	25	25.0	25.0	25.0
PEREMPUAN	75	75.0	75.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengacu data tersebut, bisa dilihat bahwa terdapat sejumlah 25 responden laki-laki atau sejumlah 25%. Sementara responden perempuan yaitu dengan presentase 75% atau sejumlah 75 orang.

2. Karakteristik Berdasarkan Usia

Tabel 4.3 menunjukkan penyajian data responden berdasarkan usia anggota Kspps Berkah Abadi Cabang Gemilang Bangsri.

Tabel 4.4
 Karakteristik respons berdasarkan usia
USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Di bawah 20 thn	1	1.0	1.0	1.0
20-29 thn	16	16.0	16.0	17.0
30-39 thn	36	36.0	36.0	53.0
40-49 thn	28	28.0	28.0	81.0
50 thn keatas	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengacu data tersebut bisa dilihat bahwa mayoritas responden (36% atau 36 responden) berusia 30 tahun ke atas. Sedangkan hanya 1 dari 100 responden, atau 1%, memiliki usia kurang dari 20 tahun, dimana adalah kelompok dengan jawaban paling sedikit.

3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 4.4 menyajikan pemaparan data responden berdasarkan pendidikan terakhir yang diberikan oleh Kspps Berkah Abadi Cabang Gemilang Bangsri.

Tabel 4.5
 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir
PENDIDIKAN TERAKHIR

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	25	25.0	25.0	25.0
SMP	27	27.0	27.0	52.0
SMA	44	44.0	44.0	96.0
DIPLOMA	1	1.0	1.0	97.0
SARJANA	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengacu data tersebut, kebanyakan responden (44% atau 44 dari 100) berpendidikan SMA atau sederajat..

4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

Data dari responden disajikan berdasarkan pekerjaan pada anggota Kspps Berkah Abadi Gemilang Cabang Bangsri dapat di lihat pada tabel 4.5 sebagai berikut.

Tabel 4.6
 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan
PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PETANI	6	6.0	6.0	6.0
KARYAWAN SWASTA	9	9.0	9.0	15.0
PELAJAR / MAHASISWA	6	6.0	6.0	21.0
IBU RUMAH TANGGA	62	62.0	62.0	83.0
WIRAUSAHA	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengacu data tersebut, bisa dilihat bahwa yang mendominasi adalah responden dari ibu rumah tangga yakni sejumlah 62 orang atau 62%. Wirausaha sejumlah 17% atau 17 responden, sejumlah 9 orang atau 9% untuk karyawan swasta, pelajar atau mahasiswa sejumlah 6% atau 6 responden dan petani sejumlah 6% atau 6 responden dari 100 responden.

E. Analisis Data

1. Uji Validitas

Validitas penelitian ini dimanfaatkan dalam melihat valid atau tidaknya data penelitian. Pengukuran data ini dengan nilai r-hitung diperbandingkan dengan r-tabel. Uji ini didapatkan hasil, yaitu:

Tabel 4.7
Uji Validitas

Variabel	Item	r-hitung & Sig	r-tabel	Keterangan
Pengetahuan	X01	,761**	0,195	Valid
		,000		
	X02	,733**	0,195	Valid
		,000		
	X03	,751**	0,195	Valid
		,000		
Kualitas Produk	X04	,848**	0,195	Valid
		,000		
	X05	,855**	0,195	Valid
		,000		
	X06	,788**	0,195	Valid
		,000		
	X07	,809**	0,195	Valid
		,000		
	X08	,851	0,195	Valid
		,000		
Promosi	X12	,825**	0,195	Valid
		,000		
	X13	,774**	0,195	Valid
		,000		
	X14	,773**	0,195	Valid
		,000		
	X15	,811**	0,195	Valid
		,000		
X16	,787**	0,195	Valid	

Keputusan menabung	Y1	,000	0,195	Valid
		,826**		
	Y2	,000	0,195	Valid
		,722**		
	Y3	,000	0,195	Valid
		,776**		
	Y4	,000	0,195	Valid
		,792**		
	Y5	,000	0,195	Valid
		,800**		
		,000		

Berdasarkan tabel 4.6 di atas, semua item pernyataan dalam kuesioner dianggap sah serta bisa dipergunakan untuk pengujian lebih lanjut karena semuanya mempunyai r-hitung dengan nilai > r-tabel serta signifikansi didapatkan bernilai kurang dari 0,05.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dipergunakan dalam rangka menentukan konsistensi data penelitian, serta apakah data bisa dipercaya dan akurat berdasarkan keadaan atau tidak. Jika Cronbach alpha (a) variabel bernilai melebihi 0,60, itu dianggap bisa diandalkan..

Tabel 4.8
Uji Reliabilitas
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	18

Semua variabel memiliki cronbachs alpha (a) dengan nilai melebihi 0,60, sesuai tabel 4.7 di atas. Hal ini

menunjukkan bahwa data tersebut akurat dan cocok untuk digunakan dalam analisis selanjutnya.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dipergunakan dalam rangka melihat apakah terdapat korelasi antar variabel independen (bebas) dalam model regresi ini. Ada kemungkinan dalam melihat apakah ada multikolinearitas ataukah tidak dengan melihat tabel Tolerance & VIF. Multikolinearitas tidak ada ketika toleransi > 0,1 dan VIF < 10.

Hasil dari uji multikolinearitas, yaitu:

Tabel 4.9
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2.490	.595		4.184	.000		
PENGARUH PENGETAHUAN	-.404	.047	-2.108	-8.682	.000	.053	18.844
KUALITAS PRODUK	1.126	.093	2.069	12.073	.000	.107	9.384
PROMOSI	.896	.107	1.277	8.400	.000	.135	7.386

a. Dependent Variable: ANGGOTA MENABUNG

Mengacu data tersebut, bisa dilihat bahwa Tolerance bernilai melebihi 0,1 dan VIF < 10, maka bisa didapat kesimpulan yaitu tidak timbul multikolinearitas.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas di gunakan dalam rangka mengetahui apakah ketidaksamaan variance dari residual antar pengamatan. Untuk melihat timbulnya heteroskedastisitas, bisa dilihat berdasarkan signifikansi dari variabel independen. Apabila di bawah 0,05 maka heteroskedastisitas muncul, akan tetapi bila di atas 0,05

maka heroskedaastisitas tidak timbul. Peneliti megggunakan uji park dalam uji heroskedastisitas ini. Berikut hasil ujinya :

Tabel 4.10

Hasil Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.985	.579		1.702	.092
PENGARUH PENGETAHUAN	.019	.045	.190	.430	.668
KUALITAS PRODUK	-.036	.091	-.125	-.400	.690
PROMOSI	-.052	.104	-.140	-.506	.614

a. Dependent Variable: RES2

Mengacu data tersebut, tingkat signifikansi pemahaman adalah 0,668. Kemudian, rasio signifikan untuk kualitas produk adalah 0,90, sedangkan rasio signifikan untuk promosi adalah 0,61. Maka dari hal tersebut, bisa didapatkan kesimpulan bahwa tidak timbul heteroskedastisisme pada data residual.

c. Uji Normalitas

Uji Normalitas dimanfaatkan dalam rangka melihat apakah variabel perancu atau residual dalam model regresi menghasilkan distribusi normal ataukah sebaliknya. Untuk menentukannya, dapat diamati bahwa data residual berdistribusi normal jika signifikansi (Asymp.sig) melebihi 0,05, dan sebaliknya tidak berdistribusi normal. Tes kenormalan Kolmogrov-Smirnov digunakan oleh para peneliti. Hasil tes ditampilkan di sini.

Tabel 4.11

Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.00154545
Most Extreme Differences	Absolute	.129

	Positive	.129
	Negative	-.096
Test Statistic		.129
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Mengacu data di atas, nilai Asymp.sig. (2-tailed) yaitu senilai $0,00 < 0,05$ atau dinyatakan data tersebut normal.

d. Uji Autokorelasi

Pengujian durbin waton dimanfaatkan oleh peneliti pada uji autokorelasi ini. Berikut ini hasil pengujinya.

Tabel 4.12

Hasil Uji Autokorelasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.419 ^a	.176	.093	.402

a. Predictors: (Constant), X3, X3, X2, X3, X2, X2, X3, X2, X3

b. Dependent Variable: Y1

Mengacu data tersebut, bisa dilihat Durbin Watson senilai 402. Nilai ini di dibandingkan denga nilai tabel serta mempergunakan signifikan 5%.

F. Uji Hipotesis

1. Analisis regresi linier berganda

Tabel 4.13

Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.288	1.229		3.489	.001		

PENGARUH PENGETAHUAN	- .045	.118	-.224	-.380	.70 5	.030	33.63 8
KUALITAS PRODUK	.147	.281	.258	.522	.60 3	.042	23.63 2
PROMOSI	.113	.267	.154	.422	.67 4	.078	12.81 4
ANGGOTA MENABUNG	- .218	.194	-.208	1.12 3	-.26 4	.300	3.328

a. Dependent Variable: USIA

Untuk memastikan pengaruh pengetahuan, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan anggota untuk menabung, dibuat persamaan regresi berikut berdasarkan tabel 4.12 di atas:

$$Y = 4,288 + -0,45 + 0,147 + 0,133 + 0,218$$

Informasi:

Variabel dependen Y = Mewakili keputusan pelanggan untuk menabung.

A adalah Konstanta.

Pengetahuan (X1) = Merupakan variabel bebas.

Kualitas produk, atau X2 = Variabel independen.

Promosi X3 = Variabel bebas.

Koefisien - Koefisien dalam persamaan di atas untuk regresi linier berganda dapat dipahami sebagai berikut:

- a. Indikasi koefisien regresi pada Kspss Berkah Abadi Cabang Gemilang Bangsri menggambarkan keterkaitan antara faktor independen (Pengetahuan, Kualitas Produk, dan Promosi) dengan variabel dependen (Keputusan Anggota Menabung). Variabel dependen memiliki asosiasi positif atau searah ketika ada simbol plus (+). Pada Kspss Berkah Abadi Cabang Gemilang Bangsri, variabel dependen (Keputusan Menabung Anggota) bertambah seiring dengan bertambahnya jumlah faktor independen (Pengetahuan, Kualitas Produk, dan Promosi).
- b. Nilai konstanta pada persamaan regresi sebesar 4,288 menunjukkan bahwa jika variabel independen lainnya bernilai nol, maka variabel keputusan anggota menabung tetep sebesar 4,288 satuan.
- c. Koefisien variabel Pengetahuan (X1) sebesar 0,45 menunjukkan bahwa jika variabel pengetahuan meningkat satu satuan maka

variabel keputusan anggota menabung akan mengalami sebesar 0,45 satuan dengan ketentuan variabel lain konsta.

- d. Koefisien variabel Kualitas produk (X2) sebesar 0,147 menunjukkan bahwa jika variabel pengetahuan meningkat satu satuan maka variabel keputusan anggota menabung akan mengalami sebesar 0,147 satuan dengan ketentuan variabel lain konsta.
- e. Koefisien variabel Promosi (X3) sebesar 0,133 menunjukkan bahwa jika variabel pengetahuan meningkat satu satuan maka variabel keputusan anggota menabung akan mengalami sebesar 0,133 satuan dengan ketentuan variabel lain konsta.

2. Uji t

Uji statistik t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara persial dalam menerangkan variasi variabel dependen. Berikut hasil pengujiannya :

Tabel 4.14
Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Stand ArdiZed Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.288	1.229		3.489	.001		
PENGARUH PENGETAHUAN	-.045	.118	-.224	-.380	.705	.030	33.638
KUALITAS PRODUK	.147	.281	.258	.522	.603	.042	23.632
PROMOSI	.113	.267	.154	.422	.674	.078	12.814
ANGGOTA MENABUNG	-.218	.194	-.208	-1.123	.264	.300	3.328

Berdasarkan tabel 4.13 diatas, maka hasil pengujian pengetahuan, kualitas produk dan promosi melalui uji adalah sebagai berikut :

- a. Variabel Pengetahuan menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel (0,380 > 1,984), atau sig < α (0,001 < 0,05). artinya variabel Pengetahuan berpengaruh positif dan

- signifikan terhadap keputusan menabung nasabah, sehingga hipotesis pertama diterima.
- b. Variabel kualitas produk menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($0,522 > 1,984$), atau $\text{sig} < \alpha$ ($0,000 < 0,05$). artinya variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah, sehingga hipotesis kedua diterima.
 - c. Variabel promosi menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($0,422 > 1,984$), atau $\text{sig} < \alpha$ ($0,001 < 0,05$). artinya variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah, sehingga hipotesis ketiga diterima. Variabel Nilai t estimasi kualitas produk lebih besar dari t tabel ($0,522 > 1,984$), atau sig ($0,000 < 0,05$). menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk mempengaruhi keputusan pelanggan untuk menyimpan dengan cara yang positif dan substansial, mendukung hipotesis kedua.
 - d. Variabel boosted menunjukkan bahwa nilai t estimasi melebihi t tabel ($0,422 > 1,984$), atau sig ($0,001 < 0,05$). Ini menyiratkan bahwa variabel Promosi mempengaruhi keputusan pelanggan untuk menghemat uang dengan cara yang menguntungkan dan substansial, mendukung hipotesis ketiga.
 - e. Selanjutnya kita menguji nilai koefisien standar beta untuk menentukan faktor yang paling signifikan. karena nilai pengetahuan adalah 0,224. Karena kualitas produk itu penting **0,258. Akhirnya, promosi memiliki nilai 0,154. Maka dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa kualitas produk merupakan variabel yang paling dominan dengan nilai tertinggi sebesar 0,636. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis kelima ditolak**
3. Uji f

Tabel 4.15

Uji F
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1.654	4	.413	.396	.811 ^b
Residual	99.306	95	1.045		
Total	100.960	99			

a. Dependent Variable: USIA

b. Predictors: (Constant), ANGGOTA MENABUNG, PROMOSI, KUALITAS PRODUK, PENGARUH PENGETAHUAN

Uji ANOVA atau uji F dijalankan pada nilai F hitung sebesar 396 berdasarkan 4,14 di atas. Peluang 396 yang diperkirakan menggunakan F tabel 2.70 adalah 811 jika angka ini melebihi 2.70. Dapat diasumsikan bahwa faktor-faktor seperti keahlian, kualitas produk, promosi, dan tabungan anggota semuanya berdampak positif pada keputusan menabung anggota pada saat yang sama karena nilai kemungkinannya secara signifikan lebih tinggi dari 0,05. Penerimaan hipotesis keempat mengikuti dari ini juga.

4. Koefisien Determinasi (R2)

Koefisien Determinasi (R2) mengukur seberapa jauh kemampuan model yang di bentuk dalam menerangkan variasi variabel independen. Berikut ini hasil ujinya :

Tabel 4.16

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.128 ^a	.016	-.025	1.022

a. Predictors: (Constant), ANGGOTA MENABUNG, PROMOSI, KUALITAS PRODUK, PENGARUH PENGETAHUAN

b. Dependent Variable: USIA

Berdasarkan data pada tabel 4.15 di atas, koefisien determinasi R square adalah 0,16 atau 16% dari nilai keputusan anggota untuk menabung, dan dapat digunakan untuk menjelaskan perbedaan pengetahuan, kualitas produk, promosi, dan perbedaan anggota. proses pengambilan keputusan..

G. Pembahasan

Hasil pengujian hipotesis yang di kembangkan dalam penelitian ini secara ringkas disajikan sebagai berikut :

Tabel 4.17

Hasil Uji Hipotesis

HIPOTESIS	PERNYATAAN	HASIL
H1	Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota menabung di Kspps Berkah	Hipotesis diterima

	AbadiGemilang cabang Bangsri.	
H2	Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota menabung di Kspps Berkah Abadi Gemilang cabang Bangsri.	Hipotesis dietrima
H3	Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota Menabung di Kspps Berkah Abadi Gemilang cabang Bangsri.	Hipotesis dietrima
H4	Anggota menabung, keunggulan produk dan promosi bekerja sama memiliki dampak yang menguntungkan dan kuat pada pilihan yang dibuat oleh anggota tabungan di Kspps Berkah Abadi cabang Gemilang di Bangsri.	Hipotesis dietrima
H5	Promosi memiliki dampak yang lebih signifikan pada keputusan anggota untuk menghemat uang daripada pengetahuan dan kualitas produk. Kspps Berkah Abadi Gemilang cabang Bangsri	Hipotesis dietrima

1. Pengaruh pengetahuan terhadap keputusan anggota menabung di Kspps Berkah Abadi Gemilang cabang Bangsri

Berdasarkan hasil uji t, variabel data menunjukkan pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan menabung anggota Kspps Berkah Abadi Cabang Gemilang Bangsri. Ini mendukung premis awal bahwa variabel pengetahuan mempengaruhi keputusan menabung dengan baik. anggota. Makin banyak anggota yang berafiliasi Syariah berpartisipasi dalam kolaborasi, semakin besar keputusan menabung. Informasi penting dalam pengambilan keputusan. Ketika kita mengetahui informasi dan manfaat dari sesuatu yang kita inginkan, kemungkinan kita memilih untuk menggunakannya juga meningkat.

Informasi atau kognisi adalah area yang sangat penting untuk membentuk tindakan (excess behavior) seseorang.

Untuk itu, Kspps Berkah Abadi Gemilang harus bisa berupaya untuk memasyarakatkan produk simpanan koperasi agar masyarakat mengetahui dan mengetahui manfaat menabung di koperasi syariah, atau Kspps Berkah Abadi Gemilang agar terhindar dari riba.

Pengetahuan Anggota berarti semua informasi yang dimiliki anggota tentang berbagai produk dan layanan, serta informasi lain yang terkait dengan produk dan layanan tersebut, dan informasi yang terkait dengan anggotanya.

Hal ini harus diterapkan di masyarakat untuk mengefisienkan koperasi syariah dan menghindari riba. Kspps Berkah Abadi Gemilang seringkali perlu menyebarkan flyer atau iklan di media sosial atau pemasaran langsung tentang anggota Kspps Berkah Abadi Gemilang, agar anggota tahu bahwa mereka banyak. Jenis simpanan milik Kspps Berkah Abadi Gemilang juga dapat meningkatkan silaturahmi antara karyawan dengan calon anggota simpanan.

Sebagaimana dinyatakan dalam Q.S. At-Taubah Ayat 122, kita harus meningkatkan pemahaman kita.

﴿ وَمَا كَانَ الْمُؤْمِنُونَ لِيَنْفِرُوا كَافَّةً فَلَوْلَا نَفَرَ مِنْ كُلِّ فِرْقَةٍ مِّنْهُمْ طَائِفَةٌ لِّيَتَفَقَّهُوا فِي الدِّينِ وَلِيُنذِرُوا قَوْمَهُمْ إِذَا رَجَعُوا إِلَيْهِمْ لَعَلَّهُمْ يَحْذَرُونَ ﴾

Artinya :

"Tidak sepatutnya orang-orang mukmin pergi semuanya (ke medan perang). Mengapa sebagian dari setiap golongan di antara mereka tidak pergi (tinggal bersama Rasullulah) untuk memperdalam pengetahuan agama mereka dan memberi peringatan kepada kaumnya apabila mereka telah kembali, agar mereka dapat menjaga dirinya?" Q.S. At-Taubah : 122

Arti ayat ini menurut Quraish Shihab adalah:

“Tidak setiap mukmin harus melihat Nabi sampai situasinya membutuhkan. Namun, perlu ada segmen yang mengindahkan instruksi Nabi untuk memperluas pengetahuan agama mereka dan dakwah dengan menyampaikan peringatan dan mendorong pesan kepada orang-orang mereka setelah mereka kembali, memastikan bahwa orang-orang mereka tetap setia pada kebenaran dan menjaga diri mereka dari

kesalahan dan penipuan. Bagian-bagian suci berisi menunjukkan bahwa faktor pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung nasabah.

Dan penelitian juga menunjukkan bahwa faktor pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan hemat makanan anggota. Kedua faktor tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung anggota di Kspps Berkah Abadi Gemilang Cabang Bangsri.²

2. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan anggota menabung di Kspps Berkah Abadi Gemilang cabang Bangsri

Menurut temuan uji t, variabel kualitas produk memiliki dampak yang menguntungkan dan substansial secara parsial pada pilihan finansial anggota di Kspps Berkah Abadi Gemilang Cabang Bangsri. Hal ini sejalan dengan hipotesis kedua yang menyatakan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap pilihan menabung anggota. Kemampuan produk sama dengan kualitas produk untuk melakukan tugasnya. Ini termasuk daya tahan keseluruhan, keandalan, akurasi, kemudahan penggunaan dan kemudahan perbaikan produk, dan fitur.

Jadi kualitas produk Kspps Berkah Abadi Gemilang harus diperhatikan dalam berpromosi karena apa gunanya jika memiliki produk yang berkualitas tetapi promosinya nihil atau tidak bisa menarik anggota baru. Jadi harus bisa menyeimbangkan penawaran yang bagus agar minat member menabung Kspps Berkah Abadi Gemilang bisa meningkat.

Peningkatan kualitas produk juga dinilai sangat diperlukan karena membuat kualitas produk Kspps Berkah Abadi Gemilang menjadi lebih baik. Jika Kspps Berkah Abadi Gemilang dapat mencapai hal tersebut, maka Kspps Berkah Abadi Gemilang dapat terus memuaskan anggota dan menambah jumlah anggota produk tabungan baru karena banyaknya produk tabungan yang dimiliki oleh Kspps Berkah Abadi Gemilang untuk dipromosikan di berbagai komunitas. Produk tabungan milik Kspps Berkah Abadi Cabang Gemilang Bangsri.

² Soekidjo notoadmodjo, "*Ilmu Kesehatan Masyarakat dan Prinsip-Prinsip Dasar*", 121.

Oleh karena itu, kualitas produk harus diimbangi dengan efek iklan yang menarik melalui pengembangan lebih lanjut, sehingga kampanye yang dilakukan oleh Kspps Berkah Abadi Gemilang dapat membangkitkan minat calon anggota untuk menabung. Nah, dengan promosi yang bagus dan menarik calon member pasti akan berusaha menabung dan menabung di Koperasi Syariah atau Kspps Berkah Abadi Gemilang.

Keunggulan produk memiliki Itu dua dimensi level dan konsistensi. Menurut produsen, kualitas baik jika produk yang mereka produksi memenuhi spesifikasi dari Asosiasi Syariah. Sebaliknya, kualitas yang buruk berarti produk yang diproduksi tidak memenuhi spesifikasi standar yang diberikan dan menyebabkan kerusakan pada produk.

Hasil penelitian ini memberikan pengaruh yang pengaruh besar pada pilihan untuk melestarikan anggota. Keputusan untuk menghemat uang secara signifikan dipengaruhi oleh kualitas produk. anggota Kspps Berkah Abadi Gemilang, sehingga kualitas produk mempengaruhi keputusan menabung anggota. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa baik buruknya kualitas produk mempengaruhi keputusan menabung anggota Kspps Berkah Abadi Gemilang.³

3. Pengaruh promosi terhadap keputusan anggota menabung di Kspps Berkah Abadi Gemilang cabang Bangsri

Berdasarkan hasil uji t, variabel periklanan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan menabung anggota Berkah Abadi Gemilang Kspp Cabang Bangsri. Hal ini sejalan dengan hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk memiliki pengaruh yang menguntungkan terhadap keputusan keuangan. anggota.

Pada dasarnya, periklanan yaitu salah satu gaya komunikasi pemasaran. Komunikasi untuk pemasaran adalah inisiatif iklan yang bertujuan untuk penyebaran informasi, mempengaruhi atau membujuk pasar sasaran ataupun perusahaan dan produknya untuk menerima, membeli dan tetap setia pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

Kampanye tersebut juga dapat mempengaruhi keputusan anggota untuk menabung di Kspps Berkah Abadi Gemilang

3 Philip Kotler and Gary Armstrog, "Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi jilid 13". 287.

karena dengan promosi tersebut masyarakat dapat mengetahui produk apa saja yang tersedia di Kspps Berkah Abadi Gemilang itu sendiri. Jika tidak diiklankan dengan cara yang menarik, maka produk tersebut asing bagi masyarakat, karena tanpa promosi dari koperasi, maka iklan harus dilakukan dua kali dalam seminggu. Selain itu promosi harus dilaksanakan semenarik mungkin karena jika promosi dilaksanakan dengan cara yang menarik, maka ada nilai plusnya Kspps Berkah Abadi Gemilang dapat membuat penawaran yang unik.

Karena itu, promosi menjadi sangat penting bagi calon member Kspps Berkah Abadi Gemilang. Pada dasarnya sales promotion merupakan salah satu bentuk komunikasi pemasaran yang disebut marketing communication, yaitu kegiatan pemasaran yang ditujukan untuk menyebarkan informasi tentang produk-produk Kspps Berkah Abadi Cabang Gemilang Bangsri.

Adapun cara untuk melakukan promosi penjualan produk yaitu dengan cara setiap tawaran singkat atau insentif yang diberikan kepada calon anggota untuk menabung dalam upaya untuk mendapatkan reaksi langsung.

Menurut Q.S. An-Nisa Ayat 58, promosi juga membutuhkan kepercayaan dan kejujuran.

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ

النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ

سَمِيعًا بَصِيرًا ﴿٥٨﴾

Artinya :

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.” (Q.S An-Nisa : 58).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota untuk menabung. Oleh karena itu, iklan berperan sangat penting dalam menyelamatkan anggota atau calon anggota di Kspps

Berkah Abadi Gemilang itu sendiri dan oleh karena itu harus bisa menciptakan promosi yang menarik agar Kspps Berkah Abadi Gemilang disebarluaskan netizen agar minat mereka menabung dapat terbangun di masyarakat.⁴

4. Pengaruh pengetahuan, kualitas produk dan promosi secara simultan terhadap keputusan anggota menabung di Kspps Berkah Abadi Gemilang cabang Bangsri

Berdasarkan hasil uji f, variabel pengetahuan, kualitas produk dan promosi secara simultan atau bersama-sama menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung anggota di Kspps Berkah Abadi Cabang Gemilang Bangsri. Hal ini sesuai dengan hipotesis keempat bahwa pilihan menabung anggota dipengaruhi secara positif oleh variabel kualitas produk.

Keputusan untuk menabung adalah proses psikologi Dasar-dasar yang sangat penting untuk memahami bagaimana pelanggan benar-benar melakukan pembelian. Organisasi yang cerdas bertujuan untuk sepenuhnya memahami setiap aspek dari proses pengambilan keputusan pembelian pelanggan. produk yang diketahui, dipilih, digunakan, dan bahkan dibuang oleh pelanggan mereka.

Proses pembelian dimulai jauh sebelum pembelian aktual dan memiliki konsekuensi dari waktu ke waktu. Pengambilan Memilih adalah sebuah proses. menelusuri masalah dari latar belakang masalah, tentukan masalahnya dan menarik Pengamatan dan saran darinya. Saran kemudian berfungsi sebagai panduan untuk pengambilan keputusan. Demikian besarnya dampak yang terjadi apabila rekomendasi yang dihasilkan mengandung kesalahan atau kesalahan tersembunyi akibat kecerobohan dalam penilaian masalah.

Pengetahuan masyarakat yang baik, keunggulan produk ditawarkan pihak Koperasi Syariah benar-benar bagus dan diperlukan, serta gencarnya periklanan Koperasi Syariah tidak terbayangkan dapat meningkatkan tabungan dan keberkahan anggota KPPPS Kemuliaan Abadi. , di masa depan. Memutuskan menabung dengan niat yang baik dan tidak boros adalah sesuatu yang dianjurkan dalam Islam sesuai dengan Q.S Al-Anfal Ayat 70 :

4 Fandy Tjiptono, "Strategi Pemasaran edisi 3", 285.

يَأْتِيهَا النَّبِيُّ قُلٌّ لِّمَن فِي أَيْدِيكُمْ مِّنَ الْأَسْرَىٰ إِن يَعْلَمِ اللَّهُ فِي قُلُوبِكُمْ
 خَيْرًا يُؤْتِكُمْ خَيْرًا مِّمَّا أَخَذَ مِنْكُمْ وَيَغْفِرَ لَكُمْ ۗ وَاللَّهُ غَفُورٌ رَّحِيمٌ

Artinya:

“Hai Nabi, katakanlah kepada tawanan-tawanan yang ada di tanganmu: "Jika Allah mengetahui ada kebaikan dalam hatimu, niscaya Dia akan memberikan kepadamu yang lebih baik dari apa yang telah diambil daripadamu dan Dia akan mengampuni kamu". Dan Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.” (Q.S Al-Anfal : 70).⁵

Oleh karena itu kualitas produk terhadap keputusan pembelian sangat erat kaitannya. Konsumen pasti ingin mendapatkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka. Produk yang berkualitas yaitu produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga dapat mendorong konsumen untuk melakukan pembelian produk tersebut.

Kualitas dari sebuah produk merupakan salah satu pertimbangan penting konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian. Memberikan kualitas produk yang tinggi merupakan kewajiban Kspps Berkah Abadi Gemilang untuk mencapai tujuannya. Kualitas produk yang baik membuat konsumen cenderung melakukan keputusan pembelian, namun jika kualitas produk tersebut jelek maka kemungkinan konsumen tidak akan melakukan keputusan pembelian produk tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang besar, sehingga Kspp Cabang Berkah Abadi Gemilang harus mampu mempromosikan produk tabungan yang dikelola dengan baik. Karena jika kualitas produk tabungan disajikan dengan baik maka akan menimbulkan minat menabung yang baik dari masyarakat karena tabungan di Kspps Berkah Abadi Gemilang bebas bunga. Kunci produk Kspps Berkah Abadi Gemilang terletak pada menjalankan promosi yang dapat menarik anggota baru.

5 Arum Agustina Kusnaningtyas, “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bri Syariah Kcp Ponorogo”(IAIN Ponorogo Jawa Timur, 2019),103.

5. Variabel yang paling dominan berpengaruh diantara pengetahuan, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan anggota menabung di Kspps Berkah Abadi Gemilang cabang Bangsri

Berdasarkan hasil uji t, kami melihat nilai beta dari koefisien standar untuk menentukan variabel yang paling dominan. Data tersebut memiliki nilai 0,224. Menurut kualitas produk, nilainya adalah 0,495. Dan terakhir, nilai iklannya adalah 0,273. Angka tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk yang memiliki nilai tertinggi sebesar 0,495 merupakan variabel yang paling penting. Mengingat hal ini, dapat dikatakan bahwa hipotesis kelima tidak berdasar.

Orang ingin menggunakan barang berkualitas tinggi. Penyajian produk-produk tersebut oleh Kspps Berkah Abadi Gemilang harus memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat. Oleh karena itu perlu adanya inovasi pada kualitas produk yang sebenarnya, sehingga menggugah keinginan masyarakat untuk menyelamatkan di Kspps Berkah Abadi Gemilang. Oleh karena itu dengan kualitas produk maka bagian pemasaran harus dapat melakukan penawaran yang dapat membujuk masyarakat untuk menyelamatkan diri di Kspps Berkah Abadi Gemilang, karena penelitian menunjukkan bahwa banyak masyarakat yang dekat dengan Desa tempat Kspps Berkah Abadi berada. . terletak kantor Gemilang tidak. tidak mengetahui produk Koperasi Syariah yang dijual.

Kualitas produk berarti kemampuan produk untuk melakukan tugasnya. Ini termasuk daya tahan keseluruhan, keandalan, akurasi, kemudahan penggunaan dan kemudahan perbaikan produk, dan fitur. Dalam kaitannya dengan dimensi kualitas produk yaitu kinerja, variasi, kondisi, kesesuaian dan daya tahan. Oleh karena itu, proses promosi harus dilakukan dua kali dalam seminggu agar produk Kspps Berkah Abadi Gemilang dikenal luas. Oleh karena itu, proses periklanan produk harus dibuat semenarik mungkin agar masyarakat tertarik untuk membaca browser yang dirilis oleh anggota marketing Kspps Berkah Abadi Gemilang. Dengan membagikan flyer di kantor, masyarakat mengetahui produk tabungan apa saja yang ditawarkan Kspps Berkah Abadi Cabang Gemilang Bangsri.

Contoh bentuk mengiklankan produk tabungan itu sendiri bisa dengan menyediakan browser dan paket beng beng agar masyarakat bisa membaca produk apa saja yang dimiliki Koperasi Syariah, karena jangkauan kantor masyarakat yang luas sangat mudah. karena letaknya yang strategis di tengah masyarakat. Oleh karena itu dalam proses periklanan produk tabungan perlu dibuat inovasi promosi yang dapat menggugah minat masyarakat dan membuat iklan tersebut menarik bagi masyarakat agar masyarakat tertarik untuk menabung di Kspps Berkah Abadi Gemilang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklan memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap kualitas produk yang dimiliki oleh koperasi syariah maupun oleh Kspps Berkah Abadi Gemilang itu sendiri, karena masyarakat mengetahui produk apa saja yang dimiliki Kspps Berkah Abadi Gemilang melalui iklan. Itulah mengapa iklan ini sangat penting dan sangat berpengaruh dalam Syariah - dalam proses peluncuran produk milik koperasi atau Kspps Berkah Abadi Gemilang. Melalui promosi ini, masyarakat dapat mengetahui produk apa saja yang dimiliki oleh Kspp Cabang Berkah Abadi Gemilang Bangsri.