

DAFTAR PUSTAKA

- Aksanti Intan,” Pengaruh Pengetahuan Fikih Muamalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Palu Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah”, (IAIN Palu Sulawesi Tengah, 2020), 51.
- Firmansyah Arief, Hj. Nuraeni, Muhakil rahman, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar”, *Islamic Banking, Economic And Financial Journal*, 1 no.2 (2021) : 25-26.
- Hermawan Heri,”*Literasi Media Kesadaran Dan Analisis*”, 34.
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta : Kencana, 2011), 31.
- Kotler Philip and Gary, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi jilid 13*”. 287.
- Kumrotin Evi Laili, Ari Susanti , “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Ko.We.Cok di Solo”, *Jurnal manajemen Indonesia* 6, no.1 (2021):3-4.
- Kurniawan Beni”*Perekonomian Indonesia*”al fart zumar, Sukabumi, 2014, 105-106.
- Kusnaningtyas Arum Agustina, “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bri Syariah Kcp Ponorogo”(IAIN Ponorogo Jawa Timur,2019), 103.
- Kusuma Dayinta Tiara, Hardi Utomo, “Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga”, *Jurnal Among Makarti*, 13, no.2 (2020): 182.
- Lutfi Asep Muhammad, Heri Erlangga, Nurjaya, Sidik Priadana.”Pengaruh Capital Adequacy dan Bopo Ratio Terhadap Return On Asset Pada PT.Bank Muammalat Indonesia”, *Jurnal Ekonomi Efektif* 3, no.3 (2021):425
- Manggu Blasius dan Sabinus “Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkulu”, *Jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik*, 25, no 1 (2021): 30-31.
- Mashadi Muslikun,”Akuntabilitas Manajemen Organisasi Nirlaba”, 58-59.
- Mawey Thalia Claudia, Altje L.Tumbel, Imelda W.J.Ogi, “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo”, *Jurnal EMBA* 6, no.3 (2018):1202.
- Milano Alyssa, Agus Sutardjo, Rizka Hadya, “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan

- Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto”, *Jurnal matua*, 3 no.1 (2021) : 18.
- Musyaffa Hilmi Dan Muhammad Iqbal, “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” *Journal of Islamic Economics & Business* 2, no. 2, (2022):167–168.
- Notoadmodjo Soekidjo, “*Ilmu Kesehatan Masyarakat dan Prinsip-Prinsip Dasar*” (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), 121.
- Pamungkas Nurul Luthfiani, Ibdalsyah, Retno Triwoelandari “Pengaruh Islamic Branding, Celebrity Endorser, dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah”, *Jurnal kajian ekonomi dan bisnis islam* 4, no.1 (2021):115.
- Putra Erik Rif’ad Hendra dan Ade Sofyan Mulazid, “Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank”, *Jurnal studi ekonomi dan bisnis islam* 3, no.1 (2018):6.
- Rizkulillah Cahya Amalia, Happy Sista Devy, Versiandika Yudha Pratama, “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi” , *Jurnal ilmiah ilmu manajemen dan kewirausahaan* 2, no 1 (2022):138.
- Rohmaniyah Fitriyatul, “ Pengaruh Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Kspps Berkah Abadi Gemilang Troso Pecangaan Jepara “, (IAIN Kudus, 2020), 17-23.
- Saputra Ahmad Edi, “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal al-mujaddid humaniora*, 8 no.1 (2022):10-11.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif Dan R&D*”, 13.
- Supiani, Fawza Rahmat, Fajar Budiman, “Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah”, *Journal Islamic Banking and Finance*, 1 no. 1 (2021): 50-51.
- Suprpto Ribut, Nawal Ika Susanti, Zulfi Ferikha, “ Pengaruh Faktor Social, Budaya Dan Religisitas Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di Bmt Ugt Sidogiri Capem Sempu”, *Jurnal perbankan syariah Darussalam*, 2 no.1 (2022) : 34-35.
- Surbakti Afridayanti, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah pada Perusahaan Asuransi”, *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Teknologi*, 2 no.2 (2022): 217.

- Tamara Lucky Dwi, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pt Bank Jatim Kcp Untag Surabaya”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11 no. 7 (2022): 6.
- Tjiptono Fandy, ”*Strategi Pemasaran edisi 3*”, (Yogyakarta, CV. Andi offset, 2008), 285.
- Ummah Nur Faizatul, “ Implementasi Sistem Informasi Marketing Funding (Rowasia Collector) Kspps Berkah Abadi Gemilang “, (UNISNU Jepara,2020), 42-46.
- Utomo Danang Prio, Huzain Jailani, Regita Ayu Cahyati, “Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Koperasi Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Koperasi Simpanan Pinjam Pembiayaan Syariah (Kspps) Nur Hayyu Ambara Ntb”, *Jurnal ekonomi dan keuangan syariah* 12, no. 2 (2021):162.
- Wijayanti Tutut, “ Analisis Penetapan Harga Produk Tabungan IB Hijrah dan Dampaknya Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Muamalat Kcp Ponorogo”, (IAIN Ponorogo, Jawa Timur, 2021), 27.
- Yolanda Nia, Rita Dwi Putri, Nidia Anggreni, ”Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Citra Perbankan dan Presepsi Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung”, *Journal of Innovation Research and Knowledge* 2, no.5 (2022):2170.
- Yusup Febrianawati, ”Uji Validitas dan Reabilitas Instrument Penelitian Kuantitatif”, *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmu Kependidikan* 7, no.1 (2018):18-19.

