

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Abdul Muis, Komunikasi Islami, PT. REMAJA ROSDAKARYA, Bandung, 2001
- Ambar T. Sulistini, *Manajemen Sumberdaya Manusia; Konsep Teori Dan Pengembangan Dalam Konteks Organisasi Publik*, GRAHA ILMU, Yogyakarta, 2003
- Al-Quran surat al Hujurat ayat 13, *Al- Qur'anul Karim Watarjamah Ma'aniyyah Billughah Al-Indunisiyyah*, Maktabah Al-Munawwaroh, 1418 H
- Asmai Ishak, Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas; Setudi Tentang Peran Mediasi Switching Costs, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15, No. 1, 2011
- Bimo Walgito, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, Andi Offset, Yogyakarta, 1991
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansah, *Manajemen Bisnis Syariah*, CV. ALFABETA, Bandung, 2009
- Data dari BMT MADE Demak. Diakses pada tanggal 20 April 2015, pukul 14:00 WIB
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statustik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus
- Emmy Poentarie, Penerapan Strategi Komunikasi Pada “Plik Nanggulan 2”, *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* Vol. 17 No. 2 (Juli - Desember 2013)
- Foedjiawati Dan Hatane Samuel, Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai Dan Persepsi Peluang Keberhasilan Terhadap Niat Menyampaikan Keluhan (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi Aig Lippo Surabaya), *Jurnal Manajemen Pemasaran*, VOL. 2, NO. 1, April 2007.
- Gregorius Chandra, *et. al*, *Pemasaran Gelobal; Internasionalisasi Dan Internetisasi*, ANDI, Yogyakarta, 2004

- Hermawan Kartajaya Dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung, PT Mizan Pustaka, 2006
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011
- Johan Arifin, *Fiqh Perlindungan Konsumen*, Semarang, Rasail, 2007
- Junaidi Abdillah, *Fiqh Pemasaran Mengungkap Pemikiran Hermawan Kartajaya Tentang Syariah Marketing*, Jurnal Pengembangan Masyarakat, Vol.5, No.1, 2012
- Karebet widjajakusuma dan Ismail Yusanto, *Pengantar Manajemen Syariah*, Khairul Bayan, Jakarta Selatan, 2003
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi kedua, Balai Pustaka, Jakarta, 1995
- Kamus Besar bahasa Indonesia, Edisi Kedua, Balai Pustaka, Jakarta, 1989
- Komarudin, *Youke Tjuparmah, Kamus Istilah Kariya Tulis Ilmiah*, Bumi Aksara, Jakarta, 2000
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008
- Moh. Pabunda Tika, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997
- Muchlis H. Mas'ud, *Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (Atm) Bank Bca di Kota Malang*, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume 1, Nomor 3, Desember 2012
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Live And General): Konsep Dan Sistem Operasional*, GEMA INSANI, Jakarta, 2004
- Muhammad, *metodologi Penelitian Ekonomi Islam, Pendekatan Kuantitatif*, PT. Raja Grafindo Persada, Yogyakarta
- Mulyo Budi, Ukudi, *Pengaruh Kuwalitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR Bank Pasar Kendal)* *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 14, No.2

- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Mar'at, Sikap *Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1984
- Mulyo Budi Setiawan Dan Ukudi, Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Pd. Bpr Bank Pasar Kendal), *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 14, No.2, September 2007
- Natasya Putri Andini, *et.al*, Pengetahuan Viral Mrketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian, *Jurnal administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 11 No. 1 juni 2014
- Nursatyo Heri Bowo, *Analisa pengaruh Kepercayaan untuk Mencapai Jangka Panjang*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 11, No. 1, Mei 2003
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* , PT. Indeks, Jakarta, 2004
- Philip Kotler, *et. al*, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, PT.Indeks , Jakarta, 2004
- Ranny Nasir, *et.al*, Komunikasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Untuk Meningkatkan Citra PT.PLN (Persero) Area Manado, *Jurnal Emba 913* Vol.2 No.2 Juni 2014
- Sarlito Wirawan Sarwono, *Pengantar Psikologi Umum*, Bulan Bintang, Jakarta, 1982
- Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2003
- Sunarto, *Manajemen Karyawan*, AMUS, Yogyakarta, 2005
- Sugiyono, *metode penelitian bisnis*, Alfabeta, Bandung, 1999
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2000
- Suharsimi Arikanto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1993

- Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pusaka Belajar, Yogyakarta, 1997
- Wenny Yuniaris, Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu Pasca Bayar Halo Di Malang, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 1 No. 01 • Edisi April 2011
- Sarlito Wirawan Sarwono, *Pengantar Psikologi Umum*, Bulan Bintang, Jakarta, 1982
- Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2003
- Sunarto, *Manajemen Karyawan*, AMUS, Yogyakarta, 2005
- http:// Khaerul Umam, Prilaku Organisasi, CV Pustaka Setia, Bandung, Cet. Ke 2, 2012, hlm. 222
- http://www.kaffah.biz/artikel/enterpreneur/prinsipprinsip_syariah_marketing_bag._1 (Tanggal 27 juni 2015), pukul 12:10 Wib.

