

ABSTRAK

Zunita Dyah Kusumawati, 1950210045, Keberhasilan UMKM *Food and Beverage* di Kabupaten Kudus: Ditinjau dari *Self Efficacy*, Motivasi, Orientasi Kewirausahaan, dan Karakteristik Kewirausahaan Islam

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self efficacy*, motivasi, orientasi kewirausahaan, dan karakteristik kewirausahaan islam terhadap keberhasilan UMKM *Food and Beverage* (F&B) di Kabupaten Kudus. Penelitian ini dilakukan pada pelaku UMKM F&B yang tersebar di seluruh kecamatan yang termasuk wilayah Kabupaten Kudus.

Responden penelitian ini berjumlah 100 pelaku UMKM F&B. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dipilih dengan teknik *Purposive Sampling*. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self efficacy*, orientasi kewirausahaan, dan karakteristik kewirausahaan islam secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sedangkan motivasi secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan UMKM, namun disisi lain motivasi secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM.

Implikasi dari penelitian ini adalah para pelaku UMKM F&B seharusnya memiliki tingkat *self efficacy* yang tinggi, memiliki orientasi kewirausahaan, dan menerapkan perilaku yang mencerminkan karakteristik kewirausahaan islam untuk meningkatkan tingkat keberhasilan usaha. Dan tetap memiliki motivasi dari dalam diri untuk menjaga semangat dalam menjalankan usaha.

Kata Kunci: *Self Efficacy*, Motivasi, Orientasi Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan Islam, Keberhasilan Usaha.