

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul, and Widyarfendhi. (2019). “Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha.” *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 2, no. 2: 184–95.
- Akbar, Muhammad, Misbahuddin, and Abd Wahab. (2021). “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar).” *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 1: 25–39. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i1.551>.
- Al-Qur’an. 2019. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI.
- Anggraeni, Feni Dwi, Imam Hardjanto, and Ainul Hayat. (2021). “Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha ‘Emping Jagung’ Di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 1, no. 6: 1286–95. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>.
- Aprilianti, Laela, and M. Zainal Abidin. (2021). “Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin.” *Administratus* 5, no. 2: 54–73. <https://doi.org/10.56662/administratus.v5i2.155>.
- Ardhi, M. Khalifatul, Jangkung Handoyo Mulyo, and Irham. (2021). “How Does Entrepreneurial Orientation Affect the Business Performance of Coffee Shop MSMEs in Indonesia?” *E3S Web of Conferences* 306: 03011. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202130603011>.
- Ardiyanti, Dyah Ayu, and Zulkarnen Mora. (2019). “Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa.” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2: 168–78. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>.
- Astuti, Novia Nendita Tri, and Khusnul Hidayah. (2022). “Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Di Sleman.” *Seminar Nasional Akuntansi Bisnis Dan Manajemen* 1, no. 1: 240–49.
- Astuti, Rini, and William Gunawan. (2016). “Sumber-Sumber Efikasi Diri Karir Remaja.” *Jurnal Psikogenesis* 4, no. 2: 141–51.
- Chrysnaputra, Rudhy Dwi, and Wahyoe Pangestoeti. (2021). “Peran Dan Fungsi Kewirausahaan Islam Dalam Pembangunan Ekonomi

- Indonesia.” *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 1: 28–48.
- Daryanto, and Aris Dwi Cahyono. 2013. *Kewirausahaan: Penanaman Jiwa Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dewi, Rosmala, and Tati Herlina. (2021) . “Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku.” *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara* 2, no. 1: 75–93. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Dwi, Rifanto, Viqiawan, and Anna Wulandari. 2019. “Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Orientasi Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pelaku Usaha Warung Tegal Di Cibuntu.” Universitas Pelita Bangsa.
- Elvina. (2020). “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM.” *JSHP* 4, no. 1: 46–55. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1675>.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan, Teori, Kasus, Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*. Depok: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Gaurifa, Tiansi. (2022) . “Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan Di Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 5, no. 1: 1–23.
- Halimah, Siti, and Nur Laily. (2018). “Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8: 1–18.
- Hastuti, Puji. 2022. *Kewirausahaan Dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hermansyah, Hermansyah, and Dahmiri. (2020). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan Di Kota Jambi).” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 8, no. 3: 38–44. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i3.8596>.
- Indonesia, Kementerian koordinator Bidang Perekonomian Republik. 2022. “Perkembangan UMKM Sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah.” Siaran Pers, <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah#:~:text=Peranpersen20UMKmpersen20sangatpersen20besarpersen20untuk,totalpersen20penyerapanpersen20tenagape>

rse.

- Indonesia, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik. 2022. “Meski Masih Hadapi Tantangan Pandemi, Realisasi Investasi Pada Industri Makanan Dan Minuman Terus Berlanjut.” Siaran Pers, <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4515/meski-masih-hadapi-tantangan-pandemi-realisasi-investasi-pada-industri-makanan-minuman-terus-berlanjut>.
- Jannah, Miftakhul, Anugrahini Irawati, and Hadi Purnomo. (2019). “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban.” *Eco-Entrepreneurship* 5, no. 1: 33–48.
- Jendra, Arya Firmanu, and Sugiyo Sugiyo. (2020). “Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Kecemasan Presentasi Siswa Kelas XI Di SMA Negeri 1 Wuryantoro.” *KONSELING EDUKASI “Journal of Guidance and Counseling”* 4, no. 1: 138–59. <https://doi.org/10.21043/konseling.v4i1.5992>.
- Kamaluddin. 2019. “Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam.” In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1:302–10, <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3632>.
- Kardoyo, Widiyanto MBA, and Khasan Setiaji. 2017. *Kewirausahaan: Kajian Manajemen Keuangan Bagi Wirausaha Pemula*. Semarang: LPPM Universitas Negeri Semarang.
- Ma’arijil, Vega. 2021. “Pandemi Bikin Pelaku UMKM Di Kudus Meningkatkan, Sektor Makanan Dan Minuman Paling Banyak,” <https://www.murianews.com/2021/02/22/207472/pandemi-bikin-pelaku-umkm-di-kudus-meningkat-sektor-makanan-dan-minuman-paling-banyak>.
- Machmud, Amir, and Yusuf Murtadlo Hidayat. (2020). “Characteristics of Islamic Entrepreneurship and The Business Success of SMEs in Indonesia.” *Journal of Entrepreneurship Education* 23, no. 2
- Mahyarni, Mahyarni. (2013). “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior.” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1: 13. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/17>.
- Manahera, Marta Marsela, Silcyljeova Moniharapon, and Hendra N Tawas. (2018). “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6, no. 4: 3603–12.
- Manzani, Astrid, Zuhendry, and Diena Fadhilah. (2021). “Pengaruh Penerapan Sifat Shiddiq, Amanah, Fathanah Dan Tabligh

- Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop.” *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal* 2, no. 1: 13–23.
- Merline, Merline, and Oey Hannes Widjaja. (2022). “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UKM Alumni Dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4, no. 2: 435–43. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18243>.
- Miles, Jeffrey Allen. 2012. *Management and Organization Theory*. United States: A Jossey-Bass Reader.
- N., Tyas A. 2012. *A-Z Dunia Kuliner*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ningtias, Anisa Septiyo. 2018. “Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berbagai Pengetahuan Pada Karyawan Di Perpustakaan Universitas Airlangga.” Universitas Airlangga, <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Nuryatimah, Puput, and Dahmiri. (2021). “Pengaruh Motivasi, Kompetensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Umkm Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu) Vol. 10*, no. 03: 485–96.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Jawa Timur: Widya Gama Press.
- Permatasari, Ita Rifiani, and Ayu Sulasari. (2019). “Kajian Peranan Orientasi Wirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Di Kota Malang.” *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis* 13, no. 1: 49. <https://doi.org/10.33795/j-adbis.v13i1.64>.
- Prasetyani, Dwi. 2020. *Kewirausahaan Islami*. Edisi I. Surakarta: CV Djiwa Armata Pres.
- Priadana, M Sidik, and Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books. Tangerang Selatan: Pascal Books, <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rachmawati, Agustina, and Nur Laily. (2022). “Pengaruh Knowledge Management , Motivasi Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Pada Wanita Pedagang Di Dupak Grosir Surabaya).” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11, no. 11
- Ritonga, Mentari, and Yulhendri. (2019). “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Di Kota Padang.” *EcoGen* 2, no. 2: 206–17.

- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan: Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia,
- Sari, Anggri Puspita, Dina dewi Anggraini, Marlynda Happy Nurmalita Sari, Dyah Gandasari, Valentine Siagian, Ri Sabti Septarini, Diena Dwidienawati Tjiptadi, et al. 2020. *Kewirausahaan Dan Bisnis Online*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Ani Interdiana Candra, Elin Karlina, and Fadli Rasam. (2021). “Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik.” *Research and Development Journal of Education* 7, no. 2: 403–12. <https://doi.org/10.30998/rdje.v7i2.10287>.
- Situmorang, Hendro D. 2021. “Bisnis UMKM Kuliner Kemasan Berkembang Di Tengah Pandemi,” <https://www.beritasatu.com/news/826305/bisnis-umkm-kuliner-kemasan-berkembang-di-tengah-pandemi>.
- Solehati, Aisyah, and Milla Marlina Assegaf. (2022). “Pengaruh Lingkungan Sociopreneur Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausaha Wanita (Survei Pada Komunitas Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia Kota Bandung).” *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1: 107–20. <http://jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/view/933%0Ahttp://jurnal.plb.ac.id/index.php/atrabis/article/download/933/473>.
- Srimulyani, Veronika Agustini, and Yustinus Budi Hermanto. (2022). “Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia.” *Economies* 10, no. 1. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>.
- Suarmawan, Kadek Agus. (2015). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka Di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan).” *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi* 5, no. 1
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Supriyanto, Agus. (2022). “Peran Nilai-Nilai Islami Dalam Kewirausahaan Untuk Menunjang Sebuah Kinerja Bisnis.” *El - Hekam: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1: 69–82. <https://doi.org/10.31958/jeh.v7i1.6515>.

- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Uskara, Amir. 2021. *UMKM Adalah Kunci (Membangkitkan Sektor UMKM Untuk Kemajuan Ekonomi Indonesia)*. Jakarta: RM Books.
- Usniah, Siti, and Anas Alhifni. (2017).“Karakteristik Entrepreneur Syariah Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Bogor.” *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1: 372–90.
- Wulandari, Suci. (2013) “Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 1, no. 1: 1–20. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/1902/5311>.

