

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB DAN LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir	36
D. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Jenis dan Sumber Data.....	42
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Identifikasi Variabel	44
E. Definisi Variabel Operasional	45
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	53
B. Gambaran Objek Penelitian	53
C. Gambaran Umum Responden	55
D. Deskripsi Data Penelitian.....	57
E. Hasil Uji Instrumen	64
F. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
G. Uji Hipotesis	70
H. Pembahasan Hasil Penelitian	75

BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Keterbatasan Penelitian.....	84
C. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	48
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4. 4 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap	57
Tabel 4. 5 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap	58
Tabel 4. 6 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap	59
Tabel 4. 7 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap	60
Tabel 4. 8 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap	61
Tabel 4. 9 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap	62
Tabel 4. 10 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap	63
Tabel 4. 11 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Instrumen	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji Statistik Parsial (Uji t).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Social Commerce di Indonesia Tahun 2022	2
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	37
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot)	69
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram)	69

