

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui kuesioner yang disebarakan pengguna TikTok Shop di kabupaten demak, maka didapatkan kesimpulan deskriptif dan kesimpulan pengujian hipotesis yaitu sebagai berikut:

1. Kesimpulan deskriptif

Berdasarkan hasil penelitian pada pengguna TikTok Shop di Kabupaten Demak, dapat diperoleh beberapa kesimpulan diantaranya, wanita lebih mendominasi dari keseluruhan jumlah responden. Hal ini dikarena memiliki perilaku yang konsumtif dalam berbelanja secara *online* melalui TikTok Shop. Hasil penelitian pada tiap variabel yaitu:

- a. Pengguna TikTok Shop menyatakan telah mendapatkan diskon harga saat melakukan pembelian secara *online* dengan nilai rata-rata 4.35, pada pengukuran skala likert 1-5.
- b. Pengguna TikTok Shop menyatakan bahwa kenyamanan dalam berbelanja *online* dengan nilai rata-rata 3.89, pada pengukuran skala likert 1-5.
- c. Pengguna TikTok Shop dalam pembelian secara *online* merasakan kemudahan dalam berbelanja dengan ditunjukkan hasil rata-rata 4.29, pada pengukuran skala likert 1-5.
- d. Pengguna TikTok Shop sudah terbukti merasakan kenikmatan dalam berbelanja secara *online* dengan hasil skor rata-rata 3.89, pada pengukuran skala likert 1-5.
- e. Pengguna TikTok Shop menyatakan bahwa dalam pembelian secara *online* tingkat risiko keuangan terbukti dengan hasil rata-rata 4.05, dengan pengukuran skala liker 1-5.
- f. Pengguna TikTok Shop memiliki tingkat risiko produk pada pembelian secara *online* ditunjukkan dengan nilai rata-rata 4.17, pada pengukuran skala likert 1-5.
- g. Pengguna TikTok Shop dengan berbelanja secara *online* terdapat tingkat risiko waktu dengan hasil rata-rata 4.24. pada pengukuran skala likert 1-5.
- h. Pengguna TikTok Shop memiliki niat beli dalam berbelanja secara *online* dengan skor rata-rata 3.86. pada pengukuran skala likert 1-5.

2. Kesimpulan Hipotesis

Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan:

a. Kesimpulan hipotesis 1

Diskon Harga berpengaruh positif serta signifikan pada niat beli *online* terhadap pengguna TikTok Shop di Kabupaten Demak, sehingga H_1 diterima. Artinya tingkat niat beli *online* pengguna TikTok Shop di Kabupaten Demak pada kategori tinggi. Diskon Harga dapat menarik niat beli *online* bagi responden untuk melakukan pembelian melalui TikTok shop karena harga lebih terjangkau.

b. Kesimpulan hipotesis 2

Kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan pada niat beli *online* terhadap pengguna TikTok Shop di Kabupaten Demak, sehingga H_2 diterima. Artinya tingkat kenyamanan yang dirasakan oleh responden saat ini sangat tinggi, sehingga dapat menarik niat pembelian secara *online* melalui TikTok Shop.

c. Kesimpulan hipotesis 3

Kemudahan berpengaruh negatif dan signifikan pada niat beli *online* terhadap pengguna *social commerce* TikTok Shop di Kabupaten Demak, sehingga H_3 diterima. Artinya kemudahan ialah elemen penting dan berpengaruh terhadap niat beli *online*. Pembelian *online* memang menawarkan berbagai kemudahan, namun tingkat risiko berbelanja *online* juga semakin tinggi yang membuat konsumen kurang mempercayai belanja *online* di *social commerce* TikTok Shop. Sehingga setiap kenaikan Kemudahan, maka Niat Beli *Online* akan menurun. Semakin tinggi niat membeli secara *Online*, maka semakin menurun kemudahan untuk niat beli *online*.

d. Kesimpulan hipotesis 4

Kenikmatan berpengaruh positif dan signifikan pada niat beli *online* terhadap pengguna *social commerce* TikTok Shop di Kabupaten Demak, sehingga H_4 diterima. Artinya konsumen menikmati dan memiliki sikap yang lebih positif terhadap kegiatan mereka dalam berbelanja *online* di *social commerce* TikTok Shop. Karena Konsumen menghabiskan lebih banyak waktu untuk mencari informasi produk dan sangat menikmati berbelanja *online* dengan toko TikTok Shop. Oleh karena itu, konsumen lebih cenderung

menikmati belanja *online* dan menggunakan media internet sebagai media belanja untuk membeli produk.

e. Kesimpulan hipotesis 5

Risiko keuangan tidak berpengaruh signifikan pada niat beli *online* terhadap pengguna *social commerce* TikTok Shop di Kabupaten Demak, sehingga H_5 ditolak. Artinya risiko keuangan bukanlah menjadi persepsi risiko yang paling dikhawatirkan lagi oleh konsumen yang berbelanja *online* di *social commerce* TikTok Shop. Saat ini telah berkembang sistem pembayaran yang lebih aman yang dapat mencegah kerugian konsumen seperti sistem keamanan belanja E-Banking serta dengan sistem COD uang konsumen akan tetap aman sampai barang datang di tangan konsumen.

f. Kesimpulan hipotesis 6

Risiko produk berpengaruh positif dan signifikan pada niat beli *online* terhadap pengguna *social commerce* TikTok Shop di Kabupaten Demak, sehingga H_6 diterima. Artinya dalam melakukan belanja *online* di *social commerce* TikTok Shop, pembeli mengandalkan informasi dan gambar yang tersedia secara terbatas di website sebagai produk yang tidak dapat disentuh, Sehingga seringkali kualitas produk yang sebenarnya tidak sesuai dengan deskripsi produk, dan dapat mempengaruhi niat konsumen untuk melakukan pembelian secara *online* TikTok Shop.

g. Kesimpulan hipotesis 7

Risiko waktu tidak berpengaruh signifikan pada niat beli *online* terhadap pengguna *social commerce* TikTok Shop di Kabupaten Demak, sehingga H_6 ditolak. Artinya risiko waktu bukanlah menjadi persepsi risiko yang paling dikhawatirkan lagi oleh konsumen yang berbelanja *online*. di *social commerce* TikTok shop belanja *online* saat ini memungkinkan konsumen untuk melihat berbagai macam produk dari satu media di kolom pencarian tanpa harus menghabiskan waktu berjam-jam datang di toko secara langsung untuk menemukan produk serta harga yang sesuai, dengan menghemat banyak waktu.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini sudah diupayakan semaksimal mungkin, namun masih terdapat keterbatasan yang memungkinkan memberi

pengaruh terhadap hasil penelitian, beberapa keterbatasan tersebut di antaranya :

1. Variabel penelitian ini hanya berfokus pada variabel diskon harga, kenyamanan, kemudahan, kenikmatan, risiko keuangan, risiko produk dan risiko waktu pada niat beli *online*.
2. Sampel yang dipergunakan relatif kecil yaitu 100 responden.
3. Analisis data yang digunakan berdasarkan jawaban dari responden. Hasil saat ini dapat berbeda di lain waktu.
4. Terbatasnya waktu, biaya, dan tenaga mengakibatkan kurang maksimal dalam penelitian.

C. Saran

Mendefinisikan hasil diatas, sehingga saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pihak yang berjualan secara *online* di TikTok Shop wajib memberikan informasi yang jelas, lengkap dan akurat mengenai tata cara pemesanan produk dan pembayaran. Manfaat yang dirasakan seperti diskon harga, kenyamanan, kemudahan dan kenikmatan sangat memengaruhi niat pembelian *online*, sehingga diharapkan menerapkan proses pengiriman dan pengembalian atau penukaran produk agar konsumen dapat berbelanja *online*.
2. Penjual produk *online* sebaiknya memperhatikan dan mengantisipasi lebih baik lagi risiko produk yang kemungkinan terjadi terhadap niat beli *online* di TikTok Shop, yang diberikan kepada konsumen mengenai kesesuaian barang yang dijual dengan yang diinformasikan secara lengkap. Mengingat risiko produk memiliki pengaruh signifikan terhadap niat beli *online*.
3. Pembeli melalui Toko *online* pada pengguna TikTok shop khususnya di Kabupaten Demak, tidak merasa dirugikan tentang masalah keuangan dan waktu dalam pembelian secara *online*, mengingat risiko keuangan dan waktu memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap niat beli *online*. Namun diharapkan lebih teliti lagi untuk menghindari yang kemungkinan terjadi tentang keuangan dan waktu, agar tidak dirugikan dalam melakukan pembelian secara *online*.
4. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel tambahan yang dapat mempengaruhi niat beli *online* untuk mencapai hasil penelitian yang lebih optimal. Selain itu, perlu dilakukan penambahan jumlah sampel dan perluasan cakupan penelitian, tidak terbatas pada Kabupaten Demak saja.