

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERSAI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Kajian Teori.....	11
1. Strategi .....	11
2. Pemasaran.....	15
3. Loyalitas.....	26
4. Mitra.....	33
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berfikir.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	43
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	44
C. Subjek Penelitian.....	44
D. Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Pengujian Keabsahan Data .....	48
G. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	50
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI).....	50
2. Sejarah Bank Syariah Indonesia KC A Yani 1 Kudus .....	50
3. Letak Geografis BSI.....	51
4. Visi dan Misi BS KC 1 A Yani Kudus .....	51
B. Deskripsi Data Penelitian .....	52
C. Analisis Data Penelitian.....	65

1. Analisis Strategi Strategi Marketing BSI Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah .....	65
2. Analisis Alasan Mengapa BSI Mempertahankan Loyalitas Nasabah mitra kampus IAIN Kudus.....	70
3. Analisis kendala yang dihadapi BSI dalam mempertahankan loyalitas nasabah mitra kampus IAIN Kudus dan solusinya .....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Jawaban Responden Loyalitas Nasabah ..... 58  
Tabel 4.2 Jawaban Identitas Responden ..... 58

