

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Theory of Planned Behaviour (TPB).....	9
2. Bisnis E-commerce.....	9
3. Keputusan Pembelian .....	15
4. Online Customer Review .....	21
5. Online Customer Rating.....	25
6. Kepercayaan .....	27
7. IGeneration.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir.....	35
D. Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Identifikasi Variabel .....	41
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Metode Analisis Data .....	44
1. Analisis Deskriptif.....	45
2. Uji Instrumen Penelitian.....	45

3. Uji Asumsi Klasik .....	47
4. Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Analisis Deskriptif.....	50
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	50
2. Gambaran Umum Responden.....	50
3. Deskripsi Data Penelitian .....	54
4. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	58
a. Uji Validitas .....	58
b. Uji Reliabilitas.....	60
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
a. Uji Multikolonieritas .....	60
b. Uji Heteroskedastisitas.....	62
c. Uji Normalitas .....	63
6. Hasil Teknik Analisis Data.....	63
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
b. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	65
c. Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji F).....	65
d. Uji Signifikan Parameter Parsial (Uji t) .....	66
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
1. Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee pada iGeneration di Jepara .....	69
2. Pengaruh Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee pada iGeneration di Jepara .....	70
3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee pada iGeneration di Jepara.....	71
4. Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee pada iGeneration di Jepara.....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran .....	76
C. Keterbatasan Penelitian .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengunjung Shopee di Indonesia .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.2 Persentase Alamat Responden.....	51
Tabel 4.3 Persentase Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4.4 Persentase Intensitas Pembelian Responden .....	54
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Online Customer Review.....	54
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Online Customer Rating .....	56
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan.....	56
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas.....	61
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji F) .....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikan Parameter Parsial (Uji t).....	67
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis .....	68

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Contoh penilaian produk Online Customer Review . 22  
Gambar 2.2 Contoh Penilaian Produk Online Customer Rating .. 26  
Gambar 2.3 Kerangka Konsep Penelitian ..... 35  
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot ..... 61  
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram..... 62  
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal Probability Plot 63

