

## ABSTRAK

**Farid Afifatun Habibah, 1820610036, Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus KPP Pratama Kudus)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan *theory of planned behavior* (TPB) di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus. Penelitian ini terbilang sebagai penelitian lapangan (*field research*) yaitu langsung dilakukan di KPP Pratama Kudus dengan menggunakan data primer. Metode yang digunakan adalah sampling insidental. Populasi penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi KPP Pratama Kudus pada tahun 2022 yang berjumlah 39.408. Sampel penelitian ini berjumlah 100 orang responden menggunakan rumus *slovin*, dengan menggunakan metode pengumpulan data menggunakan skala *likert*. Sebelum data disebar telah melalui uji validitas dan reliabilitas untuk mendapatkan data yang baik dan teknik analisis data yang digunakan yaitu uji koefisiensi determinasi, uji regresi linier berganda, uji statistik t, dan uji statistik f dengan menggunakan SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) pemahaman peraturan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. 2) kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. 3) sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. 4) kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata Kunci: Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kepatuhan Wajib Pajak.**