

ABSTRAK

Diah Isvatus Saadah (10950210150). Pengaruh Desain produk, harga dan *celebrity endorse* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UMKM Bobakar cabang Pati. Skripsi. Kudus : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2023.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) apakah desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian UMKM Bobakar cabang Pati, 2) apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian UMKM Bobakar cabang Pati dan yang terakhir 3) apakah *celebrity endorse* berpengaruh dalam keputusan pembelian di UMKM Bobakar cabang Pati. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang mana populasinyaseluruh konsumen Bobakar cabang pati dan menggunakan metode *probably sampling*, serta memiliki 100 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data spps versi 20 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan Desain produk tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan uji t yang menghasilkan hasil sejumlah 1,643 ($1,643 < 1,986$) dan tingkat sig 1,04 lebih tinggi dari 0,05 (0,104 > 0,05), desain produk tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini terjadi melalui uji t yang mana tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan nilai t hitung sebesar 3,986 yang lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,986, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan *celebrity endorse* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk UMKM Bobakar Pati karena nilai t hitung sebesar 3,060 lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,986 ($3,060 > 1,986$), dengan nilai signifikansi 0,003 lebih kecil dari 0,05 ($0,003 < 0,05$).

Kata kunci : Desain produk, Harga, dan *Celebrity Endorse* terhadap Keputusan Pembelian