

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Alfabeta, 2007)
- Amstrong, Kotler dan, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed. by Wibi Hardani Adi Maulana, Devri Barnadi (Jakarta, Erlangga, 2008)
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 j (Jakarta : Erlangga 2006)
- Amstrong, Philip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, (Jakarta, Erlangga, 2012:36.)
- Arianto, Nurmin, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3.2 (2020), 12 <<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>>
- Ariella, Rizquallah Irfan, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid”’, *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3.2 (2018), 215–21
- Atabik, Ahmad, ‘Pemasaran Desain Produk Prespektif Hukum Ekonomi Syariah’, *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law*, 1.1 (2018), 87 <<https://doi.org/10.21043/tawazun.v1i1.4911>>
- Darmansyach, Muhartini Salim, and Syamsul Bachri, ‘Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Indonesia (Penelitian Online)’’, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12.2 (2014), 230–38
- Dewa, Bayu, ‘Jurnal CE KP Kajian Teori Revisi 2018 (1)’’, 8.1 (2018), 1–9
- Djoko, *Metode Penelitian : Dalam Teori Dan Praktek* (Jakarta : Rineka Cipta, 1997)
- Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, Riza Bahtiar Sulistyan, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*, Edisi Keti (Widya Gama Press)
- Effendi, Usman, *Psikologi Konsumen*, Cet 1 (Jakarta : RajaGrafindo Persada, 2016)
- Febriani, Reni, and Mirza Abdi Khairusy, ‘Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee’’, *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3.1 (2020), 91–109 <<https://doi.org/10.47080/progress.v3i1.782>>
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Ed 7 (Yogyakarta Badan Penerbit Undip , 2013)
- Handayani, Jasella, Deriawan Deriawan, and Tyahya Whisnu Hendratni,

- ‘Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen’, *Journal of Business and Banking*, 10.1 (2020), 91 <<https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>>
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Deepublish CV Budi Utama)
- Irawan, Andry, Nurhayati Indiyastuti, and Suliyanto, ‘Pengaruh Kualitas Fitur, Desain... (Andry I., Nurhayati I. Dan Suliyanto)’, *Performance*, 11.1 (2010), 83–106
- Irawan, Faried Wijaya dan M.N. Sudjoni, *Pemasaran Prinsip Dan Kasus Edisi 2* (Yogyakarta : BPFE Yogyakarta., 2001)
- Ishak, Aulia, *Manajemen Operasi*, 1st edn (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010)
- Juliandi, Azuar, *Metode Penelitian Bisnis* (Medan: UMM Press, 2014)
- Kasmir, *Kewirausahaan Edisi Revisi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada 2013)
- Khotijah, Siti, *Smart Strategy of Marketing Persaingan Global* (Bandung: CV Alfabeta, 2004)
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*, 2nd edn (Jakarta, Salemba Empat, 2011)
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal* (Jakarta. Bumi Aksara, 2004)
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Repository IAIN Kudus, 2009)
- , *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015)
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara, *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, 2017
- Priyatno, Duwi, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan Spss 20* (Yogyakarta : Andi, 2012)
- , *Paham Analisa Statistik Data Dengan Spss* (Mediakom , 2010)
- Prof. Dr. Mas’ud Machfoedz, M.B.A., Mahmud Machfoedz, *Kewirausahaan : Metode, Manajemen, Dan Implementasi* (Yogyakarta : BPFE, 2015)
- Purnomo, Rochmat Aldi, *ANALISIS STATISTIK EKONOMI DAN BISNIS DENGAN SPSS* (WADE GROUP , 2016)
- Qardhawi, DR. Yusuf, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta : Gema Insani Press, 1997)
- Ramadhani, Ira, and Prameswara Samofa Nadya, ‘Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup’, *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177.2776–1177 (2020), 1–14

- Rusdiana, Ha, Pengantar H Moh Ali Ramdhani, and MT Guru Besar UIN Sunan Gunung Djati Bandung, *Penerbit CV Pustaka Setia Bandung*, 2014 <[http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku Manajemen Operasi.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku_Manajemen_Operasi.pdf)>
- Sari, Fanny Puspita, and Tri Yuniati, 'Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.6 (2016), 1–15
- Sopiah, Sangadji, Etta Mamang, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* (CV. Andi Offset , 2013)
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Edisi i (Yogyakarta : Andi 2016)
- Sudaryono, Dr., *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Implementasi*, 1st edn (Yogyakarta: Penerbit Andy, 2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung:Alfabet, 2004)
- , *Metode Penelitian Bisnis*, Cet XI (Bandung: Alfabet, 2008, 115)
- , *Metode Penelitian Pendidikan : (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)* (Bandung: Alfabet, 2014)
- Sunyoto, Danang, *Strategi Pemasaran*, cet 1 (Yogyakarta : CAPS, 2015)
- Tjondrokoesoemo, Marsellia, 'Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian', *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2.3 (2017), 287–95 <<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/14429>>