

## ABSTRAK

### **Lu'luatul Badriyyah, 1910610041, Pengembangan Media Pembelajaran Ular Tangga *Edupreneurship* Pada Materi Aritmatika Sosial.**

Pendidikan memiliki peran penting dalam dunia kewirausahaan dan pencipta lapangan pekerjaan. Diagram presentase kontribusi perekonomian Indonesia menunjukkan bahwa masih rendahnya industri ekonomi kreatif dengan presentase 11%. Menurut hasil analisis awal rendahnya kompetensi kewirausahaan peserta didik sehingga perlu adanya pendidikan kewirausahaan yang direlevansikan pada media pembelajaran yang dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan peserta didik salah satunya dengan adanya media Ular Tangga Aritmatika Sosial *Edupreneurship*. Berdasarkan analisis tersebut, maka tujuan penelitian ini untuk: (1) Mengembangkan Media Pembelajaran Ular Tangga *Edupreneurship* Pada Materi Aritmatika Sosial, (2) Menganalisis Validasi hasil desain Pengembangan Media Pembelajaran Ular Tangga *Edupreneurship* Pada Materi Aritmatika Sosial.

Penelitian dan pengembangan ini menggunakan jenis *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan 4D Thiagarajan yang dimodifikasi pada tahap uji coba pengembangan menggunakan skala terbatas. Model ini terdiri dari empat tahapan yaitu *Define, Design, Development and Dissemination*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menggunakan angket validasi ahli materi, ahli media, ahli *edupreneurship*, dan angket respond peserta didik. Kelayakan media ini didapatkan berdasarkan masukan dan saran dari ahli materi, ahli media, dan ahli *edupreneurship* hingga memperoleh kategori layak kemudian diuji coba pada lima siswa kelas VII SMPN 2 Kaliwungu Kudus. Hasil pengembangan yang diperoleh yaitu produk Media Ular Tangga *Edupreneurship* pada Materi Aritmatika Sosial. Hasil penelitian diperoleh dari hasil validasi ahli materi memperoleh rerata sebesar 4,21 ahli media memperoleh rerata sebesar 4,33 ahli *edupreneurship* memperoleh rerata sebesar 4,71 dan respon peserta didik melalui uji coba pengembangan sebanyak 5 siswa kelas VII SMPN 2 Kaliwungu Kudus dengan rerata skor sebesar 96%. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa media dinyatakan Sangat Layak digunakan sebagai media pembelajaran matematika untuk menunjang proses pembelajaran matematika dan peningkatan *edupreneurship*, khususnya di SMPN 2 Kaliwungu Kudus.

**Kata Kunci :** *Edupreneurship*, Aritmatika Sosial, Media Pembelajaran