

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Spesifikasi Produk.....	9
F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berpikir .....	31
D. Pertanyaan Peneliti .....	32
<b>BAB III</b> .....	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Model Pengembangan .....	34
B. Prosedur Pengembangan.....	35
C. Uji Coba Produk .....	41
D. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	42
E. Teknik Analisis Data Penelitian .....	48
<b>BAB IV</b> .....	<b>51</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>51</b>
A. Hasil Penelitian.....	51
B. Hasil Pengembangan .....	53

C. Pembahasan Media Akhir.....	73
<b>BAB V</b> .....	<b>95</b>
<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>95</b>
A. Simpulan.....	95
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Diagram Presentase Kontribusi Perekonomian Indonesia..... 1

Gambar 2.1 Bentuk ular tangga secara umum..... 17

Gambar 2.2 Bentuk media media pembelajaran penelitian terdahulu ..... 18

Gambar 2.3 Ular tangga Aritmatika Sosial ..... 19

Gambar 2.4 Kerangka berpikir ..... 31

Gambar 3.1 Skema Langkah-langkah Penelitian ..... 35

Gambar 3.2 Representasi penelitian ..... 36

Gambar 3.3 Desain Uji Coba..... 41

Gambar 4.1 Tampilan Produk Ular Tangga Aritmatika Sosial ..... 51

Gambar 4.2 Desain Awal Media Ular Tangga Aritmatika Sosial 59

Gambar 4.3 Media Ular Tangga Aritmatika Sosial ..... 60

Gambar 4.4 Pion Media Ular Tangga Aritmatika Sosial..... 61

Gambar 4.5 Kartu Soal Media Ular Tangga Aritmatika Sosial.... 62

Gambar 4.6 Kartu Bonus Media Ular Tangga Aritmatika Sosial. 62

Gambar 4.7 Tata Cara Media Ular Tangga Aritmatika Sosial ..... 63

Gambar 4.8 Kardus Packaging Media Ular Tangga Aritmatika Sosial..... 64

Gambar 4.9 Model Define (Pendefinisian) ..... 74

Gambar 4.10 Model Design (Perancangan) ..... 77

Gambar 4.11 Model Development (Pengembangan) ..... 81

Gambar 4.12 Diagram Hasil Penilaian Dari Segi Materi ..... 87

Gambar 4.13 Diagram Hasil Penilaian Dari Segi Media..... 89

Gambar 4.14 Diagram Hasil Penilaian Dari Segi Edupreneurshi 90

Gambar 4.15 Diagram Hasil Uji Coba Pengembangan Skala Terbatas..... 91

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 KI (Kompetensi Inti) dan KD (Kompetensi Dasar).....	21
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	28
Tabel 3.1 Prosedur Penilaian Pengembangan dan Waktu .....	35
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Angket Penilaian Ahli Materi .....	44
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Angket Penilaian Ahli Media .....	44
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Angket Penilaian Ahli Edupreneurship .....	45
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Angket Respond Peserta Didik .....	47
Tabel 3.6 Ketentuan Pemberian Skor Validasi Ahli Media, Ahli Materi, dan Ahli Edupreneur menurut Sugiyono .....	48
Tabel 3. 7 Kriteria Konversi Nilai Skala Lima Menurut Sukardj.	49
Tabel 4.1 Tujuan Pembelajaran Aritmatika Sosial .....	58
Tabel 4.2 Data Hasil Penilaian Ahli Materi .....	66
Tabel 4.3 Data Hasil Penilaian Ahli Media .....	67
Tabel 4.4 Data Hasil Penilaian Ahli Edupreneurship .....	69
Tabel 4.5 Data Hasil Penilaian Uji Coba Pengembangan Skala Terbatas .....	71
Tabel 4.6 Data Hasil Penilaian Keseluruhan Ahli .....	72
Tabel 4.7 Konsep Edupreneurship Pada Media Ular Tangga.....	78