

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengembangan Media Pembelajaran Ular Tangga *Edupreneurship* Pada Materi Aritmatika Sosial” diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Proses pengembangan media pembelajaran Ular Tangga *Edupreneurship* pada materi Aritmatika Sosial menggunakan jenis penelitian dan pengembangan R&D dengan model pengembangan Four-D melalui 4 tahapan secara sistematis yaitu tahap pendefinisian (*define*) dengan melakukan analisis awal, analisis peserta didik, analisis konsep, dan perumusan tujuan pembelajaran. Tahap perancangan (*design*) dilakukan dengan perancangan desain yang menarik, pemilihan warna yang tepat, merancang ukuran pion, dadu, merancang bentuk kartu soal serta kartu bonus dan merancang kardus *packaging*, dan penyusunan instrument. Tahap pengembangan (*development*) dengan cara memberikan hasil rancangan awal media kepada para ahli materi, ahli media, dan ahli *edupreneurship*, dan uji coba pengembangan pada peserta didik skala terbatas. Terakhir tahap Penyebaran (*dissemination*) dengan menyebarkan produk pada peserta didik dengan cara mengimplementasikan kepada peserta didik saat kegiatan belajar mengajar berlangsung pada materi aritmatika sosial, dengan memberikan produk media pembelajaran ular tangga aritmatika sosial kepada pendidik khususnya pendidik kelas VII SMP Negeri 2 Kaliwungu.
2. Hasil validasi ahli materi pada media yang dikembangkan mendapat rata-rata 4,21 sehingga termasuk dalam kategori “Sangat Layak”. Hasil validasi dari ahli media mendapat rata-rata sebesar 4,33 sehingga termasuk dalam kategori “Sangat Layak”. Dan hasil validasi ahli *edupreneurship* mendapat rata-rata sebesar 4,71 sehingga termasuk dalam kategori “Sangat Layak”. Berdasarkan data tersebut, secara keseluruhan memperoleh rata-rata 4,41 yang termasuk dalam kategori “Sangat Layak” menurut hasil validasi ahli materi, ahli media, dan ahli *edupreneurship*. Hasil uji coba pengembangan pada peserta didik dengan skala terbatas memperoleh rata-rata persentase 96% sehingga disimpulkan respon peserta didik terhadap media pembelajaran ular

tangga aritmatika sosial direspon positif. Ini menunjukkan bahwa media pembelajaran Ular Tangga Aritmatika Sosial dalam kategori “Sangat Layak” maka efektif untuk digunakan sebagai media pembelajaran matematika serta untuk meningkatkan *Edupreneurship* pada materi Aritmatika Sosial, khususnya di SMP Negeri 2 Kaliwungu Kudus.

## B. Saran

Berdasarkan manfaat penelitian dan pembahasan terdapat beberapa saran antara lain:

1. Bagi Sekolah, dapat dijadikan sebagai bahan masukan atau pertimbangan untuk memperbaiki proses belajar mengajar dan meningkatkan mutu sekolah.
2. Bagi guru, diharapkan Media Pembelajaran Ular Tangga *Edupreneurship* Pada Materi Aritmatika Sosial dapat dijadikan media yang dapat membantu proses belajar matematika pada materi Aritmatika Sosial kelas sehingga proses pembelajaran menjadi lebih menarik dan inovatif.
3. Bagi siswa, diharapkan semua siswa dengan adanya media ini siswa dapat lebih semangat, aktif, kritis, dan mandiri dalam pembelajaran matematika serta dapat meningkatkan *edupreneurship* atau kompetensi kewirausahaan.
4. Bagi peneliti, sebagai bahan evaluasi dalam mengembangkan media Ular Tangga *Edupreneurship* Pada Materi Aritmatika Sosial.