

## ABSTRAK

**Fiki Naila Zulfa (1950210148). Pengaruh *Influencer*, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Tas Merek Jims Honey (Studi Kasus Pada Remaja Di Kabupaten Kudus). Skripsi. Kudus : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2023.**

Tujuan penelitian ini yaitu 1) untuk menguji secara empiris Pengaruh *Influencer* terhadap minat beli tas merek Jims Honey pada remaja di Kabupaten Kudus, 2) untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap minat beli tas merek Jims Honey pada remaja di Kabupaten Kudus, 3) untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi produk terhadap minat beli tas merek Jims Honey pada remaja di Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskripsi kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu remaja di Kabupaten Kudus sebanyak 100 sampel dengan menggunakan metode *sampling Insidental*. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data IBM SPSS versi 20.0 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) *Influencer* berpengaruh positif terhadap minat beli tas merek Jims Honey pada remaja di Kabupaten Kudus. Melalui uji t di mana t hitung 2,664 > t tabel 1,984 dengan signifikansinya 0,009 < 0,05 . 2) Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap minat beli tas merek Jims Honey di Kabupaten Kudus. Melalui uji t di mana t hitung 5,325 > t tabel 1,984 dengan signifikansinya 0,000 < 0,05. 3) Inovasi produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli tas merek Jims Honey di Kabupaten Kudus. Melalui uji t di mana t hitung 4,291 > t tabel 1,984 dengan signifikansinya 0,000 < 0,05. 4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *influencer*, kualitas produk dan inovasi produk terhadap minat beli tas merek Jims Honey pada remaja di Kabupaten Kudus. Dibuktikan dengan uji F dimana didapatkan nilai F hitung 78,942 > F tabel 2,699 dan nilai signifikansinya 0,000 < 0,05.

**Kata kunci : *Influencer*, Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Minat Beli**