

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. <i>Influencer</i>	9
2. Kualitas Produk.....	11
3. Inovasi Produk	14
4. Minat Beli	17
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Berpikir.....	20
D. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
B. Sumber Data Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel	27
D. Variabel Penelitian	28
E. Definisi Operasional Variabel	28
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Metode Analisis Data.....	31
H. Uji Asumsi Klasik.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Objek Penelitian	36
B. Deskripsi Responden.....	37
1. Jenis Kelamin Responden	37
2. Usia Responden	38
3. Pekerjaan Responden	38
C. Deskripsi Data Penelitian	38
1. Variabel <i>Influencer</i> (X1)	38
2. Variabel Kualitas Produk (X2).....	39
3. Variabel Inovasi Produk (X3)	41
4. Variabel Minat Beli (Y)	41
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	42
1. Uji Validitas Instrumen	42
2. Uji Reliabilitas Instrumen	43
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
1. Uji Multikolinieritas.....	44
2. Uji Autokorelasi.....	44
3. Uji Heteroskedasitas	45
4. Uji Normalitas.....	45
F. Hasil Analisis Data.....	47
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
3. Uji t (Parsial).....	48
4. Hasil Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F).....	49
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
BAB V PENUTUP.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Non Responden	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	32
Tabel 3.5 Dasar Perbandingan Uji Autokorelasi	33
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4.2. Usia Responden.....	38
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden.....	38
Tabel 4.4 Frekuensi <i>Influencer</i> (X1)	39
Tabel 4.5 Frekuensi Kualitas Produk (X2)	40
Tabel 4.6 Frekuensi Inovasi Produk (X3).....	41
Tabel 4.7 Frekuensi Minat Beli (Y).....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen	43
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	43
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.11. Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov Smirov.....	46
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Berganda	47
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R).....	48
Tabel 4.15. Hasil Uji t (Parsial).....	48
Tabel 4.16. Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Tas Jims Honey	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Logo Jims Honey	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	45
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas (Probability Plot).....	46

