

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Aglis. *Akuntansi Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama, 2017.
- Aisyah, Ismi Nur, and Margono Setiawan. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 12, no. 4 (2014): 562–71.
<https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/707>.
- Al-Haritsi, Jaribah. *Fikih Ekonomi Umar Bin Khatab*. Jakarta: Khalifa, 2006.
- Alifa, Rieza Nur, Marheni Eka Saputri, Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi, and Universitas Telkom. "ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan ISSN : 2579-5597 (Online) ISSN : 2252-7885 (Cetak) Impact Of Influencer Marketing And Omni-Channel Strategies On Consumer Purchase Intention On Sociolla Pengaruh Influencer Marketing Dan Strategi Omni-Channel Ter" 7, no. 1 (2022): 64–74. <http://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/probank%0AISSN>.
- Alvin, Silvanus. *Komunikasi Politik Di Era Digital: Dari Big Data, Influencer Relations & Kekuatan Selebriti, Hingga Politik Tawa*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Arfah, Yenny. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arianto, Nurmin, Ad Difa, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang, and Latar Belakang. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 3, no. 2 (2020): 108–19.
<https://core.ac.uk/reader/337611564>.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah, Matondang. *Manajemen Pemasaran : UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Azwar, Saifudin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2001.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Dhewanto, dkk, Wawan. "Manajemen Inovasi-Peluang Sukses Menghadapi Perubahan." edited by Monica Bendatu, 67–68. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Dr. Asmawiyah. "Meningkatkan Kinerja Usaha Dalam Perspektif Kewirausahaan," 29. Makassar: NEM, 2021.

- Dr.Rofiaty. *Inovasi Dan Kinerja*. Malang: UB Press, 2012.
- Fajar, Laksana. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Fandy dan Gregorius. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2010.
- “Gudang Jims Honey,” n.d.
<https://www.gudangnyajimshoney.com/p/tentang-gudangnya-jimshoney.html>.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Ilmu Dan Riset* ... 4, no. 3 (2019): 415–24.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>.
- Hartanto, Bobby dan Leni Indriyani. *Minat Beli Di Market Place Shopee*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- “Hasil Olah Data SPSS Berdasarkan Uji Validitas Instrumen,” n.d.
- Hatmawan, Riyanto Slamet, Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif, Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Hatta, Holila. “Terhadap Minat Pembelian Ulang Customer Brand Coach . (Studi Kasus Coach , Plaza Senayan).” *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* 2, no. 2 (2019): 79–89.
<https://journal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/1892>.
- Irvanto, Ogy, and Sujana Sujana. “Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8, no. 2 (2020): 105–26.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>.
- Kotler & keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gray. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Labantu, A G, W J F A Tumbuan, and J Poluan. “Pengaruh Strategi Promosi, Proses, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan Bonbon Factory Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 570–78. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33559>.
- Lifmin, Moh. Dwi Aidillah, Agus Widarko, and M. Khoirul Anwarudin Broto Suharto. “Pengaruh Promosi Influencer Dan Inovasi Produk

- Terhadap Minat Beli Konsumen Di Market Place Shopee.” *Manajemen*, 2016, 82–94. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/17616>.
- Magano, Jos, Manuel Au-yong-oliveira, and Cicero Eduardo Walter. “Attitudes toward Fashion Influencers as a Mediator of Purchase Intention” 13, no. 297 (2022): 1–17. <https://doi.org/10.3390/info13060297>.
- Maino, Glorya Priscilla, Jantje L Sepang, and Ferdy Roring. “Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Verel Bakery and Coffee.” *Jurnal EMBA* 10, no. 1 (2022): 185. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/37678>.
- Maskurin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus Press, 2009.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- . *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Maulana, Yogi Sugiarto dan Alisha. “Inovasi Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Inovasi Bisnis* 8 (2020): 86–91. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i1.1313>.
- Mowen, Jhon C dan Minor, Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Muhammad Fakhru Rizky Nst, Hanifa Yasin. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 14, no. 02 (2014): 135–43. <https://core.ac.uk/download/pdf/290105929.pdf>.
- Nasution, Asrindah. “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Bisnis Corporate* 6, no. 1 (2021): 11–18. <https://doi.org/10.46576/jbc.v6i1.1484>.
- “No Titl,” n.d. <https://lifestyle.sindonews.com/read/197048/186/jims-honey-bangkitkan-dunia-fashion-di-tengah-covid-19-1602738610>.
- Nurmalita sari dan Uswatun Chasanah. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Kartu 4G LTE Di STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.” *Manajemen*, 2017, 1–64.
- Philip Kotler dan kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 3rd ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- . *Manajemen Pemasaran*. Ke 13. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS* 20. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Puguh, Suharso. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: PT

- Indeks, 2009.
- Ramadhan, Afif Ghaffar, and Suryono Budi Santosa. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal Of Management* 6, no. 1 (2017): 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525>.
- Rifiani, Putri, Firdaus Yuni Dharta, and Oky Oxygentri. "Pengaruh Endorse Influencer Fadil Jaidi Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Eksplanatori Pada Pengikut Media Sosial Instagram @fadiljaidi)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 2022, no. 12 (2022): 289–301. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6944728>.
- Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, Kadek Rai Suwena, Jurusan Pendidikan Ekonomi, and Universitas Pendidikan Ganesha. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11, no. 1 (2019): 318–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20164>.
- Rusdiana, Ahmad. *Manajemen Operasi*. Edited by Beni Ahmad Saebani. 1st ed. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Safri, Dinda Nimasayu, and Tri Sudarwanto. "PENGARUH COMPATIBILTY LIFESTYLE MILENIAL DAN PERAN ENDORSER INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI PADA PENGGUNA 'TIKTOK' SHOP." *Jurnal Riset Entrepreneurship* 5, no. 2 (September 4, 2022): 10. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i2.4281>.
- Sanusi, Anwar. *Metodolologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Setiawati, Endah, and Gunarso Wiwoho. "Pengaruh Social Media Marketing Dan Product Quality Terhadap Purchase Decision Dengan Purchase Intention Sebagai Intervening Pada Produk Jims Honey." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 3, no. 3 (2021): 407–24. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.843>.
- Sudarmanto, dkk, Eko. *Manajemen Kreativitas Dan Inovasi*. Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, R&D* Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, R&D* Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung:

- Alfabeta*, 2016. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- . *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Suryati, Lili. “Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.” In *Manajemen Pemasaran*, 20. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Suyaman, Dede Jajang. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Satria F150 (Survei Pada Komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia).” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2021): 572–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.361>.
- Suyanto, Muhammad. *MUHAMMAD BUSINESS STRATEGY & ETHICS: Etika Dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Syaikh Imam Al Qurthubi. *Tasfir Al Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2008.
- Tjiang, Andri. “Hubungan Faktor Individual Entrepreneur Dengan Inovasi Produk Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Jawa Timur.” *Agora* 1, no. 3 (2013): 1–5. <https://media.neliti.com/media/publications/36053-ID-hubungan-faktor-individual-entrepreneur-dengan-inovasi-produk-pada-usaha-mikro-d.pdf>.
- Wibowo, Berlianfin dan Andreas Heryjanto. “Pengaruh Kredibilitas Influencer, Nominal Harga, Dan Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Dengan Mediasi Citra Merek Di Tokopedia.” *Journal of Business and Applied Management* 13, no. 1 (2020): 83–90. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/business-applied-management/article/view/2133>.
- Yanuarsari, Dzuha Hening. “Analisis Minat Beli Wanita Terhadap Produk Tas Bermerek Original Di Tengah Komoditi Produksi Tas Bermerek Tiruan Produksi Produsen Lokal.” *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia* 1, no. 02 (2015): 110–21. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v1i02.961>.