

## ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Batik Kudus (Studi Analisis SWOT Usaha Batik Kudus Di Alfa Shoofa Batik Kudus), dalam penelitian ini yang menjadi pokok permasalahan yaitu bagaimana strategi pengembangan sumber daya manusia, strategi pengembangan produk, strategi pemasaran serta bagaimana analisis SWOT usaha batik Kudus di Alfa Shoofa Batik Kudus.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan sumber daya manusia, strategi pengembangan produk, dan strategi pemasaran dari Alfa Shoofa Batik Kudus, serta untuk menentukan alternatif strategi di Alfa Shoofa Batik Kudus dalam mengembangkan usaha batik Kudus dengan menggunakan analisis SWOT.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif (*field research*) dengan pendekatan deskriptif sehingga memberikan gambaran adanya situasi dan kondisi yang terjadi pada Alfa Shoofa Batik Kudus yang mana berkaitan dengan strategi pengembangannya. Dengan teknik pengumpulan data metode observasi, wawancara dan dokumentasi serta uji keabsahan data triangulasi. Analisis data sebelum di lapangan dan analisis data di lapangan model Miles dan Huberman.

Penelitian ini menghasilkan bahwa ada beberapa strategi pengembangan sumber daya manusia yang dilakukan oleh Alfa Shoofa Batik Kudus yaitu *on the job, training methods, coaching*, serta mendatangkan guru ahli membatik ke Alfa Shoofa Batik Kudus. Strategi pengembangan produknya dengan menyempurnakan model produk yang lebih bervariasi, memperjelas keunikan dan kekhasan batik Kudus, serta memberi tambahan pada model/ pilihan produk Batik Kudus. Strategi pemasaran Alfa Shoofa Batik Kudus terkait segmentasinya berdasarkan pada segi demografis yang terdiri dari pendapatan, pengetahuan, juga umur, target pasarnya yaitu batik tulis untuk kalangan menengah keatas, dan batik cap untuk semua kalangan, dengan *positioning* produknya yaitu batik Kudus tidak menyusut, tidak luntur, serta asli *handmade*. Analisis SWOT usaha Batik Kudus menggunakan matriks SWOT menghasilkan 10 alternatif strategi pengembangan yang dapat diterapkan di Alfa Shoofa Batik Kudus di antaranya, yaitu : menggunakan teknologi modern, meningkatkan kualitas dan mutu produk, menggunakan bantuan modal dari pemerintah, mengadakan pelatihan untuk karyawan, merekrut tenaga ahli, menjalin kerja sama dengan pedagang atau pengusaha batik lain menambah saluran distribusi, dan meningkatkan promosi, meningkatkan pelatihan batik untuk menjangkau tenaga kerja.

**Keyword : Batik Kudus, Pengembangan Usaha, Analisis SWOT**