

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Minat Beli	12
2. <i>Attitude Towards Influencer</i>	17
3. <i>Trustworthiness</i>	23
4. <i>Perceived Expertise</i>	25
5. <i>Similarity</i>	26
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berfikir	31
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Penelitian Penelitian	44
B. Setting Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Identifikasi Variabel	46
E. Variabel Operasional	47
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	56
1. Gambaran Obyek Penelitian	56
2. Analisis Data	57

3. Tahapan Permodelan dan Analisis Persamaan Struktural	63
B. Pembahasan Hasil Analisis.....	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	85
1. Kesimpulan deskriptif	85
2. Kesimpulan Hipotesis.....	85
B. Saran.....	88
C. Keterbatasan	89
D. Rekomendasi	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Pengukuran Likert	50
Tabel 3.2. Rumus Persamaan Struktural	53
Tabel 3.3. <i>Goodness of Fit Index</i>	54
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan ...	59
Tabel 4.4. Jawaban Responden Variabel <i>Trustworthiness (X1)</i>	59
Tabel 4.5. Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Expertise (X2)</i>	60
Tabel 4.6. Jawaban Responden Variabel <i>Similarity (X3)</i>	61
Tabel 4.7. Jawaban Responden Variabel <i>ATI (Y1)</i>	61
Tabel 4.8. Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y2)	62
Tabel 4.9. KMO and <i>Bartlett's Test</i>	63
Tabel 4.10. Hasil Faktor Analisis	63
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.12. Hasil Uji Kelayakan Structural Equation Model (SEM) ..	66
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas Data	67
Tabel 4.14 <i>Descriptive Statistics</i>	68
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
Tabel 4.16 Pengaruh Efek Langsung, Efek Tidak Langsung dan Efek Total.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2023 2

Gambar 2.1. *Theory Of Planned Behavior* 11

Gambar 2.2. Kerangka Berfikir 31

Gambar 4.1. Hasil Pengujian *Structural Equation Modeling* (SEM)... 65

Gambar 4.2. Hasil Pengujian *Structural Equation Modeling* (SEM) setelah di Modifikasi 66

