

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SCARLETT WHITENING* (Survei pada Mahasiswi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus  
Tahun 2018-2021)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Penyelesaian Tugas Akhir  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**OLEH**

**IFTA HUSNIYATI  
NIM 1720310048**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2023**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322, Telp (0291) 432677  
Telp.(0291)43267 Faks 441613Email : febi@iainkudus.ac.id  
Website : www. iainkudus.ac.id

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa

Skripsi saudara/I :

Nama : **Ifta Husniyati**

NIM : **1720310048**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**

Program Studi: **Manajemen Bisnis Syariah**

Judul : **“Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2018-2021)”**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak tanggal 30 April 2022 sampai dengan 19 Mei 2023 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 19 Mei 2023

**Pembimbing,**

**Muhammad Mustaqim S.Pd.L., MM.**

**NIP. 198209131017042016**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan CongeNgebalrejo PO Box 51 Kudus 59322,

Telepon (0291) 432677 Fax. (0291) 441613

Email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id) Website: <http://febi.iainkudus.ac.id>

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi

Saudara :

**Nama** : Ifta Husniyati  
**NIM** : 1720310048  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam  
**Prodi** : Manajemen Bisnis Syariah  
**Judul** : Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Tahun 2018 – 2021)

Telah diujikan pada tanggal **14 Juni 2023** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b>Abdul Haris Na'im, S.Ag., M.H.</b> NIP. 197109071998021001 Ketua/Penguji I	19/06/2023	
<b>Suhadi, S.E., M.S.A.</b> NIP. 197508062009011008 Ketua/Penguji II	19/06/2023	
<b>Ridwan, M.E</b> NIP. 198302041005012020 Sekretaris Sidang	20/06/2023	
<b>Dr. Muhammad Mustaqim, S.Pd.I., M.M.</b> NIP. 198312102009121005 Dosen Pembimbing	22/06/2023	
<b>Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D.</b> NIP. 197310282002121002 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	22/06/2023	



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Ifta Husniyati NIM : 1720310048** Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 19 Mei 2023

Yang menyatakan



**Ifta Husniyati**

**NIM: 1720310048**



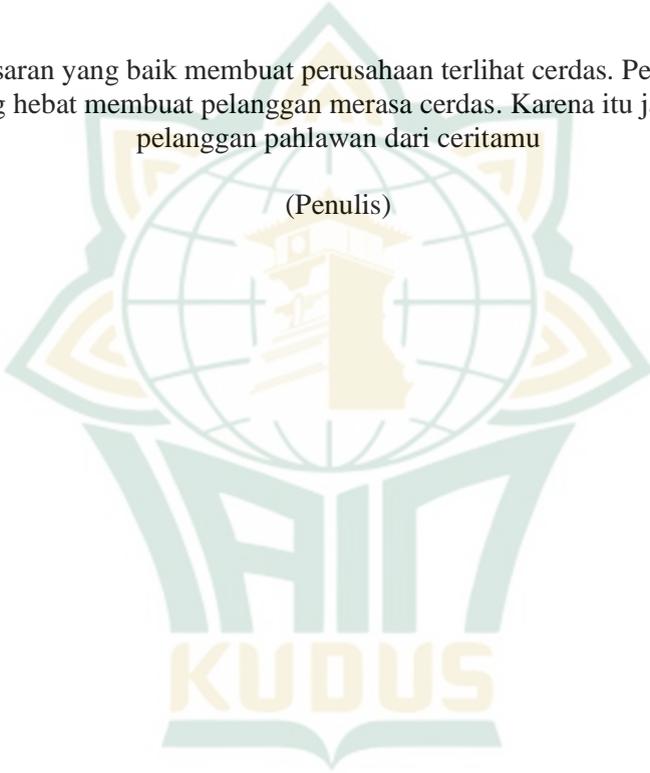
**MOTTO**

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Sesungguhnya sesudah kesulitan yaitu kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 6)

Pemasaran yang baik membuat perusahaan terlihat cerdas. Pemasaran yang hebat membuat pelanggan merasa cerdas. Karena itu jadikan pelanggan pahlawan dari ceritamu

(Penulis)



## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT. yang telah memberikan nikmat sehat, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Semoga senantiasa diberikan jalan kemudahan dan kebaikan hingga akhir kelak. Amin.

Melalui puncak karya penulisan yang telah penulis susun diakhir masa studi penulis, maka penulis mempersembahkan karya ini setulus hati, kepada:

1. Keluarga penulis, terutama orang tua penulis (Maskinah dan Mingun) yang selalu mendo'akan serta memberikan dukungan dan nasihat. Serta kakak-kakak penulis yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat pada penulis dalam menyelesaikan karya ini.
2. Muhammad Mustaqim, S.Pd.I, MM. selaku Dosen pembimbing yang telah membantu penulis dengan meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya skripsi ini.
3. Mochammad Ilham Maulana yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan untuk penulis menyelesaikan karya skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu memberikan semangat dan bantuan.
5. Teman-teman penulis dari MBS-B Angkatan 2017 yang telah menemani perjalanan studi penulis selama ini, memberikan kenangan indah bersama, dan selalu mendukung penulis dalam melakukan studi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Shalawat serta salam kami sanjungkan kepada Baginda Nabi Agung Sayyidina Muhammad SAW, yang menjadi tauladan bagi seluruh umat manusia.

Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak, baik dari lembaga maupun perorangan. Karena itu penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak.

Dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini perkenalkan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus dan Dr. H. Murtadho Ridwan, M.Sh. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
3. Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA., sebagai Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Muhammad Mustaqim, S.Pd.I., MM. Selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa mencurahkan tenaga, pikiran, dan waktu dalam membimbing penulisan skripsi ini.
5. Ibu Anisa Listiana selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan pelayanan untuk kebutuhan dalam penulisan skripsi ini.
6. Segenap Dosen IAIN Kudus, yang telah memberikan dan membekali berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada orang tua, kakak-kakak saya dan Mochammad Ilham Maulana yang telah memberikan segala kasih sayang, dorongan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripdi ini.
8. Sahabat-sahabat MBS-B Angkatan 2017 yang telah menemani masa perkuliahan penulis di IAIN Kudus dan mengajarkan penulis arti sebuah kekeluargaan serta saling menyemangati sehingga penulis mampu menyelesaikan studi di IAIN Kudus.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannnya secara langsung maupun tidak langsung hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak sebagai

pertimbangan dalam penulisan berikutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak pada umumnya.

Kudus, 19 Mei 2023

Yang menyatakan



**Ifta Husniyati**

**NIM: 1720310048**

