

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wibowo, Lili dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qur'an. Al-Baqarah ayat 275. Al-Qur'an Dan Terjemahnya.
- Al-Qur'an. Al-Hujarat ayat 6. Al-Qur'an Dan Terjemahnya.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan al-Qur'an Departemen Agama Republik Indonesia.
- Andrian. 2019. "Digital Marketing dan Ragam Produk Pada Minat Beli Pelanggan Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3. No.1.
- Apriyani Montolalu, Novel dkk. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital". *Productivity* 2. No. 4.
- Arikurto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Satu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Aulia Syahidah, Risyda. 2021. "Pengaruh Viral Marketing dan Digital Marketing Pada Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Lokal di Masa Pandemi Covid 19". *Humanis (Humanities, Management and Science Proceedings* 1. No. 2.
- Ayuarni, Aslamia. 2021. "Pengaruh Implementasi Digital Marketing dan Inovasi Produk Kosmetik Pada Keputusan Pembelian Pada PT. Orindo Alam Ayu Cabang Pekanbaru". *JOP FISIP* 8. No. 2.
- Ayu, Monavia. 2021. "Industry Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Brand Perawatan Tubuh Terlaris Pada Agustus 2021". *Databoks*. 21 November 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>
- Bagio Santoso, Joko. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Pada Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Geprek Benu Rawangmangun)". *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16. No. 01.
- Brama Kumbara, Vicky. 2021. "Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain

- Produk, dan Endorse*". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2. No. 5.
- Dianta Esa Negara, Ngurah Dkk. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Pada Minat Beli (Survei pada Pembeli di Gerai Starbucks di Kota Surabaya)". *Jurnal Administrasi Bisnis* 61. No. 2.
- Ekasari, Ratna dan Erni Dwi Mandasari. "Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing, dan Citra Brand Pada Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo".
- Enny Purwaningsih, Deviana dan Edriana Pangestuti. 2018. "Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Pada Keputusan Pemilihan Bali Sebagai Destinasi Wisata Oleh Wisatawan India (Survei pada Platform Incredible India Education Fair)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 65. No. 1.
- Fadilah, Nur. 2020. "Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah". *Salimiya* 1. No. 2.
- Febrianti dan Ajat Sudrajat. 2021. "Pengaruh Design Produk dan Digital Marketing Pada Minat Beli Album Fisik Musik K-Pop di Indonesia". *Jurnal Perpajakan, Manajemen dan Akuntansi* 13. No. 2.
- Fitriana, Sudodo dan Hakim. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus Pada Pelanggan Oriflame Di Kabupaten Sumbawa)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2. No. 1.
- Firdaus Thah, Abdurahman. 2020. "Imbas Covid-19 Padaa UMKM Di Indonesia". *Jurnal Brand* 2. No. 1.
- Fransiska, Indah dan Putu Nina Madiawati. 2021. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Brand Pada Keputusan Pembelian Pada Pemakai Shopee Di Bandung". *E-Proceeding of Management* 8. No. 4.
- Gabriela Soehandoko, Jessica. 2022. "Profil Bisnis Scarlett Whitening, yang Didirikan Artis felycia Angelista". 27 April, 2022. <https://m.bisnis.com/amp/read/20220427/263/1527944/profil-bisnis-scarlett-whitening-yang-didirikan-artis-felycia-angelista>
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Samsurijal. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Sistem Pembayaran Pada Keputusan Pembelian Meubel Sebagai Produk Tersier Dalam Upaya Berkompetisi Dengan E-commerce dan Perubahan Sosio-Ekonomi Global". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 17. No.2.

- Heryanto, Imam. 2015. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Pada Keputusan Pembelian dan Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship* 9. No. 2.
- Hidayatullah, Syarif, dkk. 2019. *Enterpreneurial Marketing*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Huda, Nurul dkk. 2019. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kharisma Putra Utama.
- Ilmiyah, Khafidatul and Indra Krishernawan. 2020. "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Pada Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Mojokerto". *Jurnal Manajemen* 6. No. 1. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Irawan Abi, Yudi. 2020. "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Pada KFC di Kota Bengkulu". *Jurnal Ilmiah Manajemen* 15. No. 1.
- Irwinto Laluyan, Glen, Imam Wibowo dan Amanda Setiorini. 2019. "Implementasi Digital Marketing Pada Keputusan Pembelian Pelanggan JD.id Jakarta". *Jurnal Manajemen Bisnis* 7. No. 3.
- A. Setiadi, Nugroho. 2015. *Perangai Pelanggan: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Pelanggan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Joan, Valerie. 2021. "Produk Kecantikan Tembus Transaksi 20 Miliar, Brand Lokal Terfavorit". *Compass.co.id*. 21 November 2021. <https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>
- Khoziyah, Siti dan Evawani Elysa Lubis. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Pada Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection". *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10. No. 1.
- Kristo Muljono, Ryan. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kumparan. *Profil Perusahaan Scarlett Whitening yang Dibangun Felycia Angelista*". 14 Agustus 2022. <https://kumparan.com/berita-terkini/profil-perusahaan-scarlett-whitening-yang-dibangun-felycia-angelista-1y6VBSxFfjT>

- Lapriska Dian Ela Revita, Maria, Dkk. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Brand Samsung". *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 1. No. 1.
- Laksana, Daniel dan Diah Dharmayanti. 2018. "Pengaruh Digital Marketing Pada Organizational Performance Dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur". *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12. No. 1.
- Lianardi, William dan Stefani Chandra. 2019. "Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Harga Pada Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Minimarket Pekanbaru". *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis* 4. No. 1.
- Lumban Batu, Reminta Dkk. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Pada Online Purchase Decision Pada Platform Belanja Online Shopee". *Jurnal Ekonomi&Bisnis* 18. No. 2.
- Lupiyado, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat.
- Magdalena Gunarsih, Cindy, J.A.F. Kalangi, dan Lucky F. Tamengkel. 2021. "Pengaruh Harga Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Di Toko Pelita Jaya Buyungan Amurang". *Productivity* 2. No. 1.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. 2013. *Perangai Pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Marlina, Leni dkk. 2020. *Digital Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Masrukhin. 2009. *Metodologi Studi kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers.
- Mesran Dkk. 2020. *Merdeka Kreatif di Era Pandemi Covid-19*. Medan: Green Press.
- Muhammad, Roni dan Endang Rahim. 2021. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah". *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo* 2. No. 1.
- Mustika Sari, Rissa dan Prihartono. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5. No.3.
- Nur Amanda, Qisthi dan Rizky Kurniawan Murtiyanto. 2021. "Pengaruh Brand Ambassador dan Digital Marketing Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Tokopedia Di Area Jabodetabek, (Studi Kasus Pada Idol K-Pop)". *Jurnal Aplikasi Bisnis* 7. No. 1.
- Nur Nasution, M. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (TQM)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oktavia Nurul Kumala, Firza dan Moch. Khoirul Anwar. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Pada Keputusan

- Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama*". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3. No. 2.
- Paujiah, Rika, Ahmad mulyadi Kosim dan Syarifah Gustiawan. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Pada Keputusan Pembelian". *Al-Maal: Journal of Islamic Economics and banking* 2. No. 1.
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hidayah dan Rahmawati. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek, Brand Image Pada Keputusan Pembelian Motor". *Kinerja* 14. No. 1.
- Ridwan, Muhammad and dkk. 2018. "Keputusan Pembelian Lewat Situs Belanja Online Pada Perangai Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pemakai Aplikasi Lazada Di Medan)". *J-EBIS* 3. No. 2.
- Riski, Bagus, Dkk. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga Jual Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Muslim (Studi Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai)". *Jurnal Kitabah* 3. No. 2.
- Rukmini. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Pakaian Di UMKM Woodenboxroomstock Medan". *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya* 5. No. 2.
- Sahla, Hilmiatus. 2019. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5. No. 2.
- Santoso, Imam dan Sa'diyah El Adawiyah. 2019. "Branding Islam dan Religiusitas Individu Pada Keputusan Nasabah Dalam Memakai Produk Bank Syariah". *Journal of business & Entrepreneurship* 2. No. 1
- Shofiyana, Shofiyana. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Pada Keputusan Pembelian". *Jurnal Youth & Islamic Economic* 1. No. 2.
- Simamora, Bilson. 2019. *Pemasaran Strategik*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sri Handayani, Langgeng dan Rahmat Hidayat. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Pada Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow beauty". *Jurnal Ikraith – Ekonomika* 5. No. 2.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suryati. *Manajemen Pemasaran: Satu Strategi dalam Mempertinggi Loyalitas Pelanggan*.

- Swastha Dharmmesta, Basu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Banten: Universitas Terbuka.
- Tim Penyusun. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama RI. Semarang: Toha Putra.
- Tri Haryanto, Agus. "Pemakai Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta". Detikinet. 21 November 2021. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pelanggan-internet-indonesia-tembus-2026-juta>: sudah terkoneksi dengan jaringan internet.
- Ulya Shofana, Nida. 2022. "Founder dan Owner Scarlett Whitening". 19 Mei 2022. <https://brainpersonalities.com/founder-danowner-scarlett-whitening-begini-caranya-berbisnis-skincare/>
- Vitaloka, Lola, Neri Susanti dan Tito Irwanto.2020. "Pengaruh Digital Marketing dan Ragam Produk Pada Keputusan Pembelian Pada Toko Juragan Mode Kota Bengkulu". *Journal Bima (Business, Management And Accounting)* XX, No. Y.
- Wahyu Ariani, Dorothea. 2014. *Pengantar Bisnis*. Banten: Universitas Terbuka.
- Widianto, Tri dan Andri Octaviani. 2020. "Analisa Sikap Belanja Online dan Harga Pada Keputusan Belanja Pelanggan Pada Event Flash Sale Shopee". *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan* 7. No. 1.
- Wisnu Saputra, Gede dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2020. "Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen* 9. No. 7.
- Yacub, Rudi dan Wahyu Mustajab. 2020. "Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Pada Brand Awareness Pada E-Commerce",. *Jurnal Manajerial* 12. No. 2.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Studi teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Zaenuri. 2022. *Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus*. Data diperoleh penulis pada tanggal 14 Oktober 2022.