

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah (Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah)* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Amrina Nazli, 'Analisis Keuntungan Dan Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Produk Gadai Emas Di Pegadaian Syariah Banda Aceh' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2018)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2014)
- Bolton, Ruth N., and James H. Drew, 'A Multistage Model of Consumers' Assessment of Service Quality and Value', *Journal of Consumer Research*, 17.4 (1991), 375–84
- Dewi, Dyah Makutaning, Muhammad Zaky Nafi', and Nasrudin Nasrudin, 'Analisis Peramalan Harga Emas Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19 Untuk Investasi', *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian Dan Pengembangan*, 5.2 (2022), 38–50 <<https://doi.org/10.32630/sukowati.v5i2.235>>
- Fakhrunnas, Faaza, 'Investasi Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19, Bagaimana Pengaruhnya?', *Faculty of Business and Economics*, 2020 <<https://fecon.uui.ac.id/2020/08/investasi-sebelum-dan-sesudah-pandemi-covid-19-bagaimana-pengaruhnya/>> [accessed 2 January 2023]
- Firmansyah, David, and Dorojatun Prihandono, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan.', *Management Analysis Journal*, 7.1 (2018), 120–28 <<https://doi.org/https://doi.org/10.15294/maj.v7i1.20638>>
- Foster, Brian D., and John W. Cadogan, 'Relationship Selling and Costumer Loyalty: An Empirical Investigation', *Marketing Investigation and Planning*, 18.4 (2000), 185–99
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, 8th edn (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)
- Gibson, *Perilaku Organisasi*, ed. by Drs. Benyamin Molan, 1st edn (Jakarta: PT. Indeks, 2005)
- Hakim, Muhammad Arief Rachman, 'Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang)', *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1.1 (2020), 1–13
- Hamida, K V, D Septiandani, and ..., 'Tabungan Emas Pegadaian Syariah Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Indonesia: Studi Kasus PT. Pegadaian (Persero) Syariah Unit Ngaliyan Square', *Semarang Law Review (SLR)*, 3.1 (2022), 130–41

- <<https://156.67.218.228/index.php/slr/article/view/5051>>
- Hendro, Tri, and Conny Tjandra Rahardja, *Bank Dan Institusi Keuangan Non Bank Di Indonesia* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014)
- Ima, Asha Nur, and Yudha Trishananto, 'Analisis Islamic Branding Hotel Syariah Sebagai Tujuan Wisata Halal', *Journal of Halal Industry Studies*, 1.1 (2022), 45–53 <<https://doi.org/10.53088/jhis.v1i1.411>>
- 'Investasi', *Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id*
<<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/6>>
[accessed 2 January 2023]
- Iriana, Rasyidi, and Noven Suprayogi, 'Akuntansi Tabungan Emas Pegadaian Syariah', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10 (2018), 850
- Keller, Philip Kotler dan, *Manajemen Pemasaran*, 1st edn (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Korengkeng, Regina Pacis, 'Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Sulut Cabang Utama Manado', *Jurnal Administrasi Publik UNSRAT*, 2.001 (2014), 1205
- Lovelock, and John Wirtz, *Pemasaran Jasa Perspektif*, 7th edn (Jakarta: Erlangga, 2011)
- Malik, Abdul, 'Hadapi Potensi Resesi Global 2023, Tabungan Emas Bisa Jadi Solusi', *Bareksa.Com*, 2022
<<https://www.bareksa.com/berita/emas/2022-11-08/hadapi-potensi-resesi-global-2023-tabungan-emas-bisa-jadi-solusi>>
- Maqbullah, Aida Maulida, 'Pengaruh Customer Perceived Value Dan Trust Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia' (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021)
<<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/59611>>
- Mc Dougall, Gordon H.G., and T Levesque, 'Customer Satisfaction With Services: Putting Perceived Value into the Equation', *Journal of Services Marketing*, 14.2 (2000), 392–410
- Montolalu, Prisca, and Michael Ch Raintung, 'Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek, Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6.3 (2018), 1809
<<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20663>>
- Mu'in, Rahmah, and Resqi Amalia Putri, 'Pengaruh Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Polewali Kabupaten Polewali Mandar', *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial Budaya Islam*, 4.1 (2019), 17–28
- Ndoen, Jeremy Roy Agutin, and Ni Made Wulandari Kusumadewi,

- ‘Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotspot Wifi.Id Di Denpasar’, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8.1 (2019), 54 <<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i01.p03>>
- Octarinie, Nenny, ‘Pengaruh Customer Perceived Value (Persepsi Nilai Oleh Pelanggan) Dan Customer Perceived Quality (Persepsi Mutu Oleh Pelanggan) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Qyta Dental Persada Laboratory Palembang’, *Jurnal Manajemen*, 8.1 (2021), 43–56 <<https://doi.org/10.36546/jm.v8i1.448>>
- ‘Pegadaian Gandeng Shopee, Perluas Akses Layanan Digital’, *Pegadaian.Co.Id*, 2020 <<https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/251/pegadaian-partners-with-shopee-to-expand-digital-services>> [accessed 7 January 2023]
- Philip Kotler, *The Art of Building Customer Value* (Jakarta: LPMB, 2003)
- Poani, Andra, Elmimawatu Rombe, and Rahmat Mubaraq, ‘Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Kafe Jeka and Surabi Di Palu’, *Jurnal Ilmu Manajaemen Universitas Tadulako*, 7.4 (2021), 375–83
- Pramesti, Adinda Maulidia, and Uswatun Chasanah, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi’, *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14.02 (2021), 281–87 <<https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>>
- Priyanto, Duwi, *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*, ed. by Arie Prabawati, 1st edn (Yogyakarta: Andi Offset, 2014)
- Ramadansyah, ‘Pengaruh Penggunaan Pegadaian Syariah Digital (PSD) Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada PT.Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidempuan’ (Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2022)
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008)
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen* (Jakarta: CV Alfabeta, 2010)
- RI, Departemen Agama, *Al-Qur’an Dan Terjemahannya* (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2013)
- Riduwan, and Engkos Achmad Kuncoro, *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Rohmatillah, Nely, ‘Eksistensi Ekonomi Syariah Di Indonesia Dalam

- Perspektif Psikologi Ekonomi', *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)*, 8.1 (2022), 66–74
<<https://doi.org/https://doi.org/10.36835/qiema.v8i1.3776>>
- Roig, Juan Carlos Fandos, Javier Sanchez Gracia, Miguel Angel Moliner, and Jaume Monzonis Liorenz, 'Customer Perceived Value in Banking Services', *International Journal of Bank Marketing*, 24.5 (2006), 266–83
<<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/02652320610681729>>
- Rosari, Faramita, Yuni Candra, and Henny Sjafitri, 'Pengaruh Psikologi Konsumen Dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Berinvestasi Emas Mulia Pada Pegadaian (Persero) Cabang Ulak Karang Padang', *Jurna Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8.2 (2017)
- Rose, Andara, '6 Tempat Investasi Emas Terbaik, Aman, Dan Terpercaya', *DailySocial.Id*, 2022
<<https://dailysocial.id/post/tempat-investasi-emas>> [accessed 2 January 2023]
- Setiawan, Heri, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Mobile Banking.', *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20.3 (2016), 518–28
<<https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i3.269>>
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana, 2013)
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- , *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Sukrino, Sadono, *Makro Ekonomi Teori Pengantar* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004)
- Suliyanto, *Ekonometri Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013)
- Suryani, 'Persepsi Nilai Yang Diterima Nasabah Pada Layanan Perbankan Syariah : Analisis Konfirmatori Faktor', *Finance and Banking Journal*, 16.1 (2014), 104–24
- , 'Persepsi Nilai Yang Diterima Nasabah Pada Layanan Perbankan Syariah : Analisis Konfirmatori Faktor', *Finance and Banking Journal*, 16.1 (2014), 104–5
<<https://journal.perbanas.id/index.php/jkp/article/view/204/31>>
- Sutanto, Herry, and Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Syariah*, 1st

- edn (Bandung: Pustaka Setia, 2013)
- Sweeney, Jillian C, and Geoffrey N Soutar, 'Consumer Perceived Value: The Development of a Multiple Item Scale.', *Journal of Retailing*, 77.2 (2001), 203–20
<[https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0022-4359\(01\)00041-0](https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/S0022-4359(01)00041-0)>
- 'Tabungan Emas', *Pegadaian.Co.Id*, 2019
<<https://www.pegadaian.co.id/faq/detail/6/tabungan-emas>>
[accessed 27 January 2023]
- Tarantang, Jefry, *Regulasi Dan Implementasi Pegadaian Syariah Di Indonesia* (Yogyakarta: K-Media, 2019)
- Tridib Mazumdar, 'Value Based Orientation to New Product Planning', *Journal of Consumer Marketing*, 10.1 (1993), 28–41
- Triyanti, Debi, Reny Fitriana Kaban, and Muhammad Iqbal, 'Peran Layanan Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tomang)', *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2.1 (2021), 51
<<https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.181-192>>
- William Tanuwidjaja, *Cerdas Investasi Emas Tips Membeli, Menyimpan, Dan Menjual Emas Untuk Memperoleh Keuntungan Optimal*, 1st edn (Yogyakarta: Media Presindo, 2009)

