

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 7 |
| C. Rumusan Masalah | 8 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| F. Sistematika Pembahasan Skripsi | 8 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| A. Jual Beli..... | 10 |
| 1. Pengertian Jual Beli | 10 |
| 2. Dasar Hukum Jual Beli | 11 |
| 3. Rukun dan Syarat Jual Beli | 13 |
| 4. Macam-macam Jual beli | 17 |
| 5. Bentuk Jual Beli yang Dilarang..... | 19 |
| 6. Unsur-Unsur Ghahar dalam Jual Beli..... | 20 |
| B. Diskon | 21 |
| 1. Pengertian Diskon | 21 |
| 2. Tujuan Diskon..... | 21 |
| 3. Macam-macam Diskon | 21 |
| 4. Faktor terjadinya Diskon | 22 |
| C. Diskon dalam Hukum Ekonomi Syariah | 23 |
| 1. Ketentuan Harga dalam Hukum Ekonomi Syariah | 23 |
| 2. Proses Penerapan Diskon | 25 |
| 3. Transaksi yang dilarang dalam Hukum Ekonomi Syariah | 25 |
| D. Penelitian Terdahulu | 27 |

| | |
|---------------------------|----|
| E. Kerangka Berfikir..... | 30 |
|---------------------------|----|

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Jenis dan Sifat Penelitian | 33 |
| B. Setting Penelitian..... | 33 |
| C. Sumber Data..... | 34 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| E. Uji Keabsahan Data..... | 36 |
| F. Teknis Analisis Data..... | 37 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Objek..... | 39 |
| 1. Sejarah Pasar Winong | 39 |
| 2. Letak Geografis..... | 39 |
| 3. Sarana Prasarana di Pasar Winong | 40 |
| 4. Struktur Pasar Winong | 41 |
| B. Pemberian Diskon Di Pasar Winong | 43 |
| 1. Kualitas Barang yang di Jual..... | 43 |
| 2. Jenis Barang yang di Jual | 44 |
| 3. Cara pemberian Diskon | 47 |
| 4. Tujuan Pemberian Diskon | 51 |
| C. Analisis Data Penelitian | 56 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 63 |
| B. Saran..... | 63 |

DAFTAR PUSTAKA**TRANSKIP WAWANCARA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir | 32 |
| Gambar 2.2 Struktur Organisasi Pasar Winong Kecamatan Winong Kabupaten Pati | 42 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Macam-macam Diskon di Pasar Winong Kabupaten Pati. | 54 |
| Tabel 3.2 Tata Cara Diskon | 55 |

