

ABSTRAK

Eva Nuria Farida, 1950110137, Strategi Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Kalidjogo Kadilangu Demak Pasca Covid-19 Sebagai Upaya Mensejahterakan Ekonomi Masyarakat.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan kondisi penurunan jumlah pengunjung pada wisata religi pada saat covid-19 yang mengakibatkan perekonomian menjadi lesu dan menyebabkan adanya penurunan pada pendapatan. Dengan hal tersebut diperlukan adanya strategi pengembangan wisata yang akan memberi dampak positif terhadap kesejahteraan ekonomi dari masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan wisata religi makam sunan kalidjogo kadilangu Demak pasca covid-19 sebagai upaya mensejahterakan ekonomi masyarakat. Jenis Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian, jumlah informan pada penelitian ini berjumlah 9 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan rekomendasi strategi yang diperoleh dari data analisis SWOT melalui tahap wawancara, maka diperoleh sebagai berikut: 1) Pengembangan Aksesibilitas 2) Pengembangan Sarana Dan Prasarana Wisata 3) Pengembangan Pengelolaan 4) Pengembangan Sumber Daya Manusia. Strategi pengembangan wisata mempunyai peranan penting untuk membantu dalam upaya mensejahterakan perekonomian masyarakat.

Kata kunci : Strategi Pengembangan, Wisata Religi, Pandemi Covid-19, Kesejahteraan Ekonomi.