

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRASLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori Terkait Judul	7
1. Konsep Strategi Pengembangan Wisata.....	7
a. Pengertian Strategi	7
b. Pengertian Pengembangan Wisata.....	8
c. Strategi Pengembangan Pariwisata.....	8
2. Konsep Pariwisata	10
a. Pengertian Pariwisata	10
b. Jenis-Jenis Wisata	10
3. Wisata Religi	12
a. Pengertian Wisata Religi	12
b. Bentuk-Bentuk Wisata Religi.....	13
4. Covid-19	14
5. Konsep Kesejahteraan	15
a. Pengertian Kesejahteraan	15
b. Kesejahteraan Dalam Perspektif Al-Qur'an	15
c. Makna Kesejahteraan Menurut Ekonomi Islam	18
6. Analisis SWOT.....	20
B. Penelitian Terdahulu	21

C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Pertanyaan Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	29
B. Setting Penelitian	29
C. Subyek Penelitian.....	30
D. Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Pengujian Keabsahan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	35
1. Sejarah Berdirinya Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu	35
2. Lokasi Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu	35
3. Struktur Organisasi Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu	35
4. Maksud Dan Tujuan Yayasan Sunan Kalidjogo Kadilangu	36
B. Deskripsi Data Penelitian	36
1. Profil Narasumber Penelitian	36
2. Data Tentang Strategi Pengembangan Wisata Religi Kadilangu Pasca Covid-19 Sebagai Upaya Mensejahterakan Ekonomi Masyarakat	38
3. Data Tentang Faktor Pendukung Dan Penghambat Pengembangan Wisata Religi Kadilangu Demak ..	49
C. Analisis Data Penelitian	53
1. Analisi Strategi Pengembangan Wisata Religi Kadilangu Pasca Covid-19 Sebagai Upaya Mensejahterakan Ekonomi Masyarakat Menggunakan Analisis Swot	53
a. Analisis Faktor Internal	53
b. Analisis Faktor Eksternal	54
c. Matriks Analisis SWOT	57
d. Rekomendasi Strategi	63
2. Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Kalidjogo Kadilangu Demak	67
1. Faktor Pendukung	67
2. Faktor Penghambat.....	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS



DAFTAR TABEL

Tabel 2.6 Matriks SWOT	21
Tabel 4.1 Faktor Internal dan Eksternal.....	55
Tabel 4.2 Matriks SWOT	57
Tabel 4.3 Dampak Strategi Pengembangan Wisata Religi Pasca Covid-19.	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 25

