

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	i
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori Terkait Judul	11
1. Technology Accrptence Model (TAM)	11
2. Innovation Resistance Tehory (IRT)	12
3. <i>Mobile Banking</i>	12
4. Minat Nasabah	18
5. Perbankan Syariah.....	20
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berfikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	36
C. Subyek Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Uji Keabsahan Data	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Obyek Penelitian	45
1. PT Bank Syariah Tbk (BSI)	45
2. Bank Jateng Syariah.....	46

3.	Bank Muamalat	47
4.	BTPN Syariah	48
5.	BTN Syariah	48
6.	Bank Jago Syariah.....	49
7.	Bank Aladin	50
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	50
1.	Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah	50
2.	Upaya Meningkatkan Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah	54
C.	Analisis Data Penelitian	56
1.	Analisis Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah Di Kudus.....	56
2.	Analisis Mengenai Upaya Peningkatan Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah Di Kudus	60
BAB V PENUTUP		67
A.	Simpulan	67
B.	Saran-saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional 22
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu..... 25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Suvey Pengguna Mobile Banking 64

