

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Beracuan uraian diatas yang sudah peneliti paparkan, maka bisa disimpulkan jika yang berkaitan dengan “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi *Mobile banking* Bank Syariah Di Kudus” ialah sebagai berikut :

1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *Mobile banking* Bank Syariah Di Kudus ada tujuh faktor antara lain: Faktor Keamanan, Faktor Kewajiban, Faktor Kemudahan, Faktor Jarak, Rekomendasi Kampus, Kebutuhan Pekerjaan dan Faktor Lingkungan.
2. Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung Minat Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* Bank Syariah di Kudus antara lain : Hambatan Nilai, Hambatan Risiko, Hambatan Tradisi, Hambatan Citra Dan Hambatan Biaya yang Digunakan serta faktor pendukungnya berupa Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Faktor Emosional.
3. Upaya Peningkatan Penggunaan *Mobile banking* Bank Syariah Di Kudus ada empat upaya yaitu dengan Sosialisasi, Memberikan gift, Mewajibkan penggunaan *mobile banking* dan Menambah fitur baru.

Kemudian faktor yang paling utama mempengaruhi adalah faktor keamanan. Sedangkan upaya yang dirasa cukup ampuh untuk meningkatkan penggunaan *mobile banking* adalah dengan sosialisasi dan memberikan gift kepada nasabah pengguna baru.

B. Saran-saran

Beracuan hasil riset yang dilakukan pada riset ini, penulis menuliskan beberapa masukan untuk pihak terkait yang diinginkan beberapa masukan tersebut bisa memberikan beragam faedah, yaitu:

1. Riset ini cuma mengambil sampel pada perbankan syariah di Kudus, diharapkan penelitian setelahnya dapat menggunakan sampel perbankan syariah di kota lainnya. Juga disarankan menambah variabel lagi serta dapat melakukan penelitian lebih luas lagi.
2. Untuk perbankan syariah di Kudus, diinginkan riset ini bisa menjadi acuan untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada.