

## ABSTRAK

**Rika Nanda Anggraeni, 1950510056, *Firm Value* : Ditinjau dari Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, *Leverage* dan Likuiditas dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel *Moderating***

*Firm value* merupakan gambaran terkait prestasi yang ditorehkan manajemen dalam mengelola aktiva perusahaan. Tinggi rendahnya *firm value* mampu menentukan keberlangsungan perusahaan. Perusahaan yang memiliki *firm value* rendah, menandakan adanya permasalahan pada perusahaan. Salah satu sektor yang memiliki *firm value* rendah adalah sektor *energy*, padahal sektor ini memiliki kontribusi besar terhadap pembangunan negara. Dilakukannya penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh yang ditimbulkan dari *Islamic Social Reporting* (ISR), *leverage*, dan likuiditas terhadap *firm value*, serta pengaruhnya jika dimoderasi oleh kebijakan dividen. Penelitian ini terfokus pada perusahaan sektor *energy* yang konsisten dalam ISSI periode 2017-2021. Sampel diperoleh dengan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu sehingga terpilihlah 7 perusahaan dengan 35 data pengamatan.

Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi data panel dan uji moderasi dengan bantuan software *Eviews* versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Islamic Social Reporting* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*, namun *leverage* dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Hasil uji moderasi menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pengaruh ISR dan *leverage* terhadap *firm value*. Sedangkan pada likuiditas, keberadaan kebijakan dividen mampu memoderasi dan memperlemah pengaruh likuiditas terhadap *firm value*.

**Kata Kunci : *Firm Value*, *Islamic Social Reporting*, *Leverage*, Likuiditas, Kebijakan Dividen**