

DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran* cet.1, Amara Books, Yogyakarta, 2003.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Al-Quran dan Terjemahan, *Surat Al-Imran ayat 191*.
- Amelia Sani, *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Bank Nagari Cabang Padang Panjang*, Jurnal Ekonomi
- Ayu Oka Windarti, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk KCU Palembang*, Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, Vol. 2, No. 1, Januari 2012
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada media Group, Jakarta, 2005.
- Burhan Surin, *Terjemahan dan Tafsir Al-Qura'an*, Syaamil Cipta Media, Bandung, 2006.
- C. J. Supranto, *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk Menentukan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- Christopher Lovelock, dkk, *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia)*, Erlangga, Jakarta, 2010.
- DEPAG RI, *Al-Quran dan Terjemahannya QS. At-Taubah ayat 119*, Sygma, Bandung, 2007
- Dian Nur Mastuti, *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa*, Jurnal Go Infotech, Vol. 19, No. 2, Desember 2013
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statustik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010
- Euis Heryati, *Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Private Brand Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta*, Jurnal Komunikologi, Volume 12, Nomor 1, Maret 2015
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, ANDI, Yogyakarta, 2014

- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa (Pendekatan Terpadu)*, Galia Indonesia, Bogor, 2005.
- Hadawi Nawawi, *Penelitian Terapan*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2005.
- Husain Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia, Jakarta, 2003.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2014.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Lerbin R. Aritonang R, *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Lily Harlina Putri dkk, *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Pada Monopoli Cafe dan Resto Soekarno Hatta Malang*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 15 No. 2, Oktober 2014
- M Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dan Teori ke Praktek*, Gema Insani, Jakarta, 2001.
- Mark T.C. Tan, *Kembali Ke Dasar Bisnis*, Bina Rupa Aksara, Tangerang, 2010.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Muhtosim Arief, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, Bayu Media, Malang, 2006.
- Peter Salim dan Yenny Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, alih bahas Hendra Teguh, Ronny a, Rusli, Binyamin Molan, Salemba Empat, Jakarta, 2002.
- QS. Al-Hujurat ayat 12-13, *Al-Quran dan Terjemahan*, Sygma, Bandung, 2007

- Rachmad Hidayat, *“Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah di Bank Mandiri”*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11 No. 1, Maret 2009
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, 2006.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan : Pengembangan Modal Konseptual, Penerapan Citizen’s Charter*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- Resti Meldarianda dan Henky Lisan, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 17, No. 2, September 2010
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Untung Sriwidodo dan Rully Tri Indriastuti, *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Volume 10 Nomor 2, Oktober 2010,
- Vincent Gaspersz, *Manajemen Kualitas (Penerapan konsep-konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total)*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
- Wiji Nurastuti, *Tekhnologi Perbankan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2011.
- Yusuf Qardhani, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, GIP, Jakarta, 1997.