

ABSTRAK

Aisiyah Ana Muslimah, 1950110140, “Pemberdayaan Pelaku UMKM Dalam Mengelola Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Demak Tahun 2021-2022”

Penelitian ini bertujuan *Pertama*, untuk mengetahui pengelolaan wisata religi makam Sunan Kalijaga Demak, *Kedua*, Proses pemberdayaan pelaku UMKM dalam mengelola kawasan wisata religi makam Sunan Kalijaga Demak tahun 2021-2022, *ketiga* Faktor pendukung dan penghambat dalam proses pemberdayaan pelaku UMKM dalam mengelola kawasan wisata religi Makam Sunan Kalijaga Demak tahun 2021-2022. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan jenis pendekatan fenomenologi. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Teknik penelitian pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan metode reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa, *pertama*, Wisata religi makam Sunan Kalijaga menjadi bentuk pemberdayaan yang terealisasikan ke dalam pengelolaan yang dijalankan oleh pihak Yayasan Makam Sunan Kalidjogo bersama dengan para masyarakat dan pelaku UMKM sekitar yang mampu menerapkan fungsi manajemen dan sapta pesona dengan sebagaimana mestinya. *kedua* Proses pemberdayaan pelaku UMKM di kawasan wisata religi makam Sunan Kalijaga Demak dijalankan dengan baik, melalui tiga tahapan yang mampu menyadarkan pelaku UMKM terhadap pentingnya pemberdayaan. Adapun tahapannya yaitu tahap penyadaran dalam seminar, tahap transformasi pengetahuan dan ketrampilan yang mana memberikan pengetahuan kepada pihak yang kurang berdaya dengan mengadakan pelatihan praktek lapangan, dan tahap pemberdayaan intelektual. *ketiga*, Faktor pendukungnya yaitu: adanya kemauan, kesadaran dari para pelaku UMKM dan adanya dukungan dari pemerintah desa. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu Adanya perbedaan pendapat dan karakter pelaku usaha, minimnya pengetahuan dan kemampuan, keterbatasan dana aktivitas, dan pelaku usaha yang malas.

Kata Kunci: Pemberdayaan, UMKM, Pengelolaan Wisata Religi