

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. “Bisnis Ritel Diyakini Tumbuh Hingga 3 Persen.” Accessed November 3, 2023. <https://www.aprindo.org/author/adminaprindo/>.
- Amirullah, Sigit Hermawan. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Apriansyah, Roky. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Prioritas Rengat.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 7, No. 2 (June 30, 2018): 37–45. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v7i2.48>.
- Arifudin, Opan, Yayan Sofyan, Rahman Tanjung, And Udin Wahrudin. “Pengaruh Penjualan Personal Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan (Survey Pada Dealer Kamera Digital Panasonic Di Kota Bandung).” *Managemant Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 15, No. 2 (October 31, 2020): 232–41. <https://doi.org/10.33369/insight.15.2.232-241>.
- Aris, Mohammad. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada Cv. Mitra Cahaya Putrie,” N.D.
- Basu Swastha Dan Ibnu Sukotjow. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007.
- Boone, Kurtz. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2022.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, And Ahmad Izzuddin. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9, No. 1 (February 26, 2022): 104–12. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>.
- Daud, Zikriatul Ulya. “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 7, No. 2 (December 20, 2018): 174. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.981>.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Farida Yulianti. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2019.
- Imam, Ghozali. *25 Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Irmayanti Hasan. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: Uin Maliki Press, 2011.
- Jainuddin, And Sri Ernawati. “Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis Be Mart Cabang Bima.” *Pamator Journal* 13, No. 1 (April 4, 2020): 13–17. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6917>.

- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Kencana, Putri Nilam. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Pt Sriwijaya Berka Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 2, No. 2 (January 18, 2020). <https://doi.org/10.32493/Jee.V2i2.4166>.
- Kumba Digdowiseiso. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017.
- Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Marissa Grace Haque-Fawz, Marissa Grace Haque-Fawzi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, Pascal Books. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif Dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2018.
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, And Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal Of Islamic Economics* 2, No. 1 (January 17, 2020): 1–11. <https://doi.org/10.37146/Ajie.V2i1.30>.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya, And M. Ruslianor Maika. “Strategi Bauran Pemasaran 4p Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, No. 3 (November 19, 2020): 693. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V6i3.1464>.
- Nuryadi. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Si Buku Media, 2017.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Pt. Indeks, 2004.
- Philip Kotler Dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed. 8, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2001.
- “Putra - 2019 - Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalun.Pdf,” N.D.
- Putra, Fauzi Dwi. “Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, No. 2 (September 3, 2019): 462. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V9i2.20127>.
- Sani, Sri Aderafika, Purnama Ramadani Silalahi, Muhammad Andre Alkahfi, And Aulia Monica Harahap. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Online Trading Berbasis Syari’ah.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, No. 4 (October 15, 2022): 1623–37. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i4.1864>.

- “Simangunsong And Sinaga - 2022 - Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap.Pdf,” N.D.
- Simangunsong, Roslin Mayanti, And Ria Veronica Sinaga. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Kue Tart Di Clover Bakeshoppe Gatot Subroto Medan” 1, No. 2 (2022).
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Pertama. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, N.D.
- Sustiyatik, Enni, And Beni Agus Setiono. “Pengaruh Product, Price, Promotion, Dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan* 10, No. 1 (September 10, 2020): 75. <https://doi.org/10.30649/Japk.V10i1.75>.
- Suwarsono, Lukia Zuraida. *Manajemen Pemasaran Global*. Yogyakarta: Unit Penerbitan Dan Percetakan, 2012.
- Triznawati, Ayu, And Khairunnisa Khairunnisa. “Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Penjualan Pada Mini Market Z-Mart Banjarbaru.” *Kindai* 14, No. 3 (July 14, 2018). <https://doi.org/10.35972/Kindai.V14i3.223>.
- Veithzal Rivai. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- “Wawancara Dengan Ibu Kartini Pimpinan Bussiness Center.” November 2, 2022.
- Widina. *Uji Prasyarat Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Widyastuti, Ani Nor, Pujiharto Pujiharto, Naelati Tubastuvi, And Suryo Budi Santoso. “The Effect Of Marketing Mix On Purchase Decisions.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 11, No. 2 (2020). <https://doi.org/10.18196/Mb.11295>.
- Yusuf Qordhowi. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1993.