

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar tabel dan Gambar	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan istilah	5
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan Sekripsi	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Atribut Produk.....	11
1. Pengertian Atribut Produk	11
2. Macam-Macam Atribut Produk	12
a. Desain Produk	12
b. Kemasan Produk.....	13
c. Merek.....	14
d. Label.....	16
B. Promosi.....	17

1. Pengertian Promosi.....	17
2. Macam-Macam Bauran Promosi.....	18
a. <i>Advertensi</i>	18
b. <i>Personal Selling</i>	19
c. Publisitas.....	20
d. Promosi Penjualan	21
C. Keputusan Perpindahan Merek	21
1. Pengertian Perpindahan Merek	21
2. Faktor-Faktor Perpindahan Merek	24
D. Penelitian Terdahulu.....	24
E. Kerangka Berfikir.....	26
F. Pengujian Hipotesis.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Sumber Data.....	29
C. Populasi dan Sampel.....	29
D. Teknik Penentuan Sampel	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Variabel Penelitian	31
G. Definisi Operasional.....	31
H. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	36
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	36
a. Uji Validitas	36
b. Uji Reabilitas	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Multikolinieritas	37
b. Uji Autokolerasi	39
c. Uji Heterokedastisitas.....	39
d. Uji Normalitas	40
3. Uji Statistik.....	40

a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	41
c. Uji Koefisien Regresi Bersama-sama (Uji f)	41
e. Koefisien Determinasi (R^2).....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
1. Profil STAIN Kudus	43
2. Visi dan Misi	47
3. Dasar Hukum.....	48
4. Tugas Pokok dan Fungsi.....	49
B. Gambaran Umum Responden	50
1. Usia Responden	50
2. Jurusan Responden	51
3. Uang Saku Responden.....	52
4. Frekuensi Pemakaian Responden.....	52
C. Deskripsi Data Penelitian	53
1. Atribut Produk.....	54
2. Promosi	56
3. Perpindahan Merek.....	57
D. Validitas dan Reliabilitas	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas.....	60
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1. Uji Multikolinieritas	61
2. Uji Autokolerasi	62
3. Uji Heteroskedastisitas	63
4. Uji Normalitas	64
F. Uji Statistik	67
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
2. Uji Koefisien Determinasi	68

3. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t)	69
4. Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	70
G. Pembahasan.....	72
1. Pengaruh Atribut Produk	72
2. Pengaruh promosi.....	73
H. Implikasi Penelitian.....	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Saran	78
D. Penutup.....	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

