BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk dan promosi terhadap keputusan perpindahan merek ke kosmetik wardah pada mahasiswi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh atribut produk terhadap keputusan perpindahan merek kosmetik wardah pada mahasiswi STAIN Kudus. Hal ini terlihat dari nilai lihat t_{hitung} 7.561 dengan nilai t_{tabel} 1.985 dan nilai ρ value (.000) yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikasi). Dari hasil uji t atau uji parsial yang menunjukkan bahwa nilai t hitung pada variabel X_1 (kualitas pelayanan) menghasilkan nilai terbesar disbanding nilai X yang lain, artinya variable ini mempunyai pengaruh besar terhadap perpindahan merek kosmetik wardah pada mahasiswi STAIN Kudus.
2. Terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan perpindahan merek kosmetik wardah pada mahasiswi STAIN Kudus. Hal ini terlihat dari nilai lihat t_{hitung} 2.004 dengan nilai t_{tabel} 1.985 dan nilai ρ value (.048) yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikasi). Dari hasil uji t atau uji parsial yang menunjukkan bahwa nilai t hitung pada variabel X_2 (harga) menghasilkan nilai terkecil disbanding nilai X yang lain, artinya variable ini mempunyai pengaruh kecil terhadap keputusan perpindahan merek kosmetik wardah pada mahasiswi STAIN Kudus.
3. Terdapat pengaruh anantara atribut produk dan promosi terhadap keputusan perpindahan merek kosmetik wardah pada mahasiswi STAIN Kudus. Hal ini terlihat dari nilai lihat F_{hitung} 76.336 dengan nilai F_{tabel} 3.09 dan nilai ρ value (0.000) yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikasi). Ini berarti tingkat $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($76.336 > 3.09$). Dari hasil uji yang dilakukan baik simultan (uji F) maupun parsial (uji t) dapat dilihat bahwa hasil uji F lebih

besar dibandingkan uji t. Dan dari hasil Koefisien Determinasi atau R square (r^2) besarnya pengaruh atribut produk dan promosi terhadap keputusan perpindahan merek kosmetik wardah pada mahasiswi STAIN Kudus. Di dapat nilai sebesar 61.6% sedangkan sisanya 38.4% dipengaruhi sebab-sebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti harga, kualitas produk, ketidakpuasaan,dll.

B. Keterbatasan Penelitian

Dari hasil penelitian penulis memiliki keterbatasan-keterbatasan yang dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada satu obyek instansi perguruan tinggi.
2. Jumlah responden dalam penelitian ini yang masih sedikit untuk mendukung kemampuan mengeneralisasi hasil penelitian.
3. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrument yang berdasarkan pada persepsi jawaban responden. Persepsi ini bias berbeda di lain waktu.
4. Keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal.

C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Produsen kosmetik wardah diharapkan memperhatikan aspek atribut produk untuk menjaga daya saing agar pangsa pasar kosmetik wardah bertambah karena tertarik terhadap atribut produk yang ditawarkan dan tidak berpindah kemerek produk lain.

2. Produsen kosmetik wardah diharapkan dapat mempromosikan produk kosmetik wardah lebih gencar lagi agar akan lebih banyak lagi konsumen untuk menggunakan produk kosmetik wardah.
3. Dalam penelitian ini hanya mengukur tentang variable atribut produk dan promosi. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti lain untuk lebih meningkatkan penelitiannya dengan menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi perpindahan merek dan juga memilih obyek penelitian yang lebih luas serta menambahkan teori-teori baru yang lebih baik.

D. Penutup

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. Teriring puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan, kritik maupun saran yang konstruktif demi untuk perbaikan di dalam penelitian yang akan datang. Dan penulis berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penulisan skripsi ini dapat dijadikan pertimbangan dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi mendatang.

Sebagai akhir kata, terbayang harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. Amin yarobbal'alamin...