

DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2003
- A.B. Susanto, Himawan Wijanarko, *Power Branding: Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*, Mizan Media Utama, Bandung, 2004
- Anandhitya Bagus Arianto, *Jurnal Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Berpindah Merek dari Samsung Galaxi Series di Kota Malang*, Vol.11, No.2, 2013
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011
- Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*, PT Buku Seru, Yogyakarta, 2013
- Debora Ratna Sari, *Jurnal Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy Di Semarang*, Vol.1, No.2, 2012
- Dwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik dengan data SPSS*, Mediakom, Yogyakarta, 2010
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Erna Ferrinadewi dan Didit Darmawan, *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*, Universitas Atmajaya Press, Yogyakarta, 2004
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI, 2008
- Hanissa Rizky Ananda, *Jurnal Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Promosi terhadap Perilaku Brand Switching ke Telkomsel Sosialita*, Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Brawijaya, Malang, 2012
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2002
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002

- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, UNDIP Press, Semarang, 2001
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 19*, Undip, Semarang, 2011
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1995
- Iqball Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik, Edisi 2*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Johannes, Erida, dan Mieke Lidyaa, *Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Pindah Merek Simcard Berbasis GSM*, Universitas Jambi, ISSN: 2085-0972,
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran 2*, PT Prenhalindo, Jakarta, 2002,
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium*, Indeks, Jakarta, 2000
- Phillip Kotler dan Kevin lane keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, PT Indeks, 2009
- Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian, edisi kelima*, erlangga, 1992
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2012,
- Shofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep, Dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007, hlm.
- Siska Emelia, *Jurnal Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan, dan Variety Seeking terhadap Brand Switching Konsumen Rinso Ke Merek Lain di Kota Padang*, Universitas Negeri Padang, Padang, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta 1998
- The History of Paragon, dalam <http://www.pti-cosmetic.com/about/history>, diakses pada tanggal 24 April 2015
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003

Welcome to Paragon, dalam <http://www.pti-cosmetics.com/brands/wardah.html>,
diakses pada tanggal 24 April 2015

Yusuf Qardhawi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insane, Jakarta, 1997

